

Der “Sony Imaging PRO Support” startet in Deutschland

Um professionellen Fotografen neben zuverlässigen Produkten auch einen adäquaten Service bieten zu können, nimmt am 1. April 2015 der „Sony Imaging PRO Support“ seine Arbeit auf.

Berlin, 4. März 2015. Auf der Photokina 2014 angekündigt – Anfang April 2015 umgesetzt: In Kürze haben professionelle Fotografen in Deutschland, die auf Foto-Equipment von Sony setzen, die Möglichkeit, einen kostenfreien Spezial-Service in Anspruch zu nehmen. Deutschland ist das erste Land in Europa, das den „Sony Imaging PRO Support“ anbietet. Wer teilnehmen möchte, kann sich ab sofort direkt beim [Sony Imaging PRO Support](#) bewerben. Auf der Internetseite gibt es zudem alle Informationen rund um das Service-Angebot.

Voraussetzung zur Teilnahme am Service-Programm ist ein Arbeits-Nachweis als Berufsfotograf und der Besitz von mindestens zwei ausgewählten Kameras von Sony und drei Objektiven. Einmal registriert, profitieren professionelle Fotografen von folgenden kostenlosen Extra-Dienstleistungen: Ein spezieller telefonischer „Help Desk“ beantwortet Fragen rund um das Foto-Equipment von Sony. Sollte eine Kamera oder ein Objektiv defekt sein, organisiert Sony die kostenlose Abholung und Rücklieferung und stellt dem Fotografen für den Zeitraum der Reparatur kostenfrei ein gleichwertiges Austauschgerät zur Verfügung. Zudem profitieren Profi-Fotografen zweimal im Jahr von einer kostenlosen Sensorreinigung und Firmware-Check.

Folgende Produkte von Sony sind relevant für die Registrierung:

Kameras Gruppe A:

Alpha 99

Alpha 77

Alpha 77II

Alpha 7R

Alpha 7S

RX1

RX1R

Kameras Gruppe B:

Alpha 7

Alpha 7II

NEX-7

Zumindest eine der registrierten Kameras muss unter "Gruppe A" genannt sein.

Objektive (A-Mount):

SAL100M28

SAL135F18Z

SAL135F28

SAL1635Z

SAL1680Z

SAL16F28

SAL2470Z

SAL24F20Z

SAL300F28G2

SAL35F14G

Objektive (E-Mount):

SEL1670Z

SEL2470Z

SEL24F18Z

SEL35F28Z

SEL55F18Z

SEL70200G

SELP18105G

SEL1635Z

SELP28135G



SAL500F40G

SAL50F14Z

SAL70200G2

SAL70300G

SAL70300G2

SAL70400G2

SAL85F14Z

Weitere Informationen zum Service gibt es im Internet unter:

www.sony.de/imaging-pro-support.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de