

## Garmin launcht neue Navi-Produktserie

### Gestatten: Garmin Drive

**Garmin bringt eine neue Navigationsgeräte-Serie auf den Markt, die das Fahren noch sicherer macht. Mit den vier Modellen Garmin Drive, Garmin DriveSmart, Garmin DriveAssist und Garmin DriveLuxe können sich Anwender besonders gut auf den Straßenverkehr konzentrieren. Die Serie ist der Nachfolger der Garmin nüvis und wird erstmals auf der Consumer Electronics Show in Las Vegas vom 6. bis 9. Januar 2016 am Garmin Stand vorgestellt.**

**CES 2016 | Las Vegas, 05. Januar 2016** – Unvorhergesehene Situationen oder Ablenkungen erhöhen das Unfallrisiko im Straßenverkehr. Die neue Serie Garmin Drive minimiert Ablenkungen mithilfe von fortschrittlicher Technologie – so wird das Fahren noch sicherer. Die neuen Navigationsgeräte warnen vor gefährlichen Kurven, Staus oder Wildwechsel. Bei längeren Fahrten empfiehlt das Navi Pausen, um vor Unkonzentriertheit zu schützen. Alle Geräte bieten Verkehrsdaten in Echtzeit und lebenslange kostenlose Karten-Updates. Die Garmin Drive-Produktserie folgt der beliebten Garmin Navi-Serie nüvi und umfasst vier unterschiedliche Ausführungen. „Mit den neuen Garmin Drive Produkten machen wir Funktionen, die vorrangig in Premium-Fahrzeugen vorhanden sind, für alle Fahrer zugänglich“ sagt Berna Celik-Rymdzionek, Product Manager bei Garmin. „Alle Geräte helfen mit spezifischen Warnhinweisen dabei, sich besser auf die Straße zu konzentrieren. Das erhöht die Sicherheit während der Fahrt.“

#### Ein neuer Freund – Garmin Drive

Für Einsteiger eignet sich das Gerät Garmin Drive besonders gut. Es ist einfach zu bedienen und mit neuen Navigationsfunktionen ausgestattet: Suchergebnisse und Meilensteinen entlang der Route werden direkt in der Karte angezeigt. Außerdem ist eine phonetische Suche möglich – besonders hilfreich für alle Fahrer, die die genaue Schreibweise ihres Zieles nicht kennen. Premium Traffic und lebenslange Kartenupdates sorgen dafür, dass der Fahrer immer auf dem Laufenden ist. Garmin Drive ist künftig je nach Ausstattung ab 129,99 Euro (UVP) erhältlich.

#### Mit Köpfchen fahren – Garmin DriveSmart

Garmin DriveSmart ist in drei Größen verfügbar. Das Modell verfügt über hilfreiche Features wie Verkehrsinformationen in Echtzeit via DAB+ und kann per Smartphone-Link auch andere Live-Dienste abrufen, zum Beispiel Informationen zum Wetter oder Benzinpreisen. DriveSmart fördert sicheres Fahrverhalten durch eine erweiterte sprachgesteuerte Navigation und eine verbesserte Bluetooth-Freisprechfunktion. Fahrer können Anrufe, Nachrichten und andere Smartphone-Benachrichtigungen über das Navi-



Neue PND-Serie: Garmin Drive

#### Garmin Drive

Die neue PND Serie Garmin Drive ist in unterschiedlichen Versionen und Display-Größen erhältlich:

- Garmin Drive: 4,3, 5 und 6 Zoll Display (129,99 - 199,99 EUR)
- Garmin DriveSmart: 5, 6 und 7 Zoll Pinch to Zoom Display (259,99 - 349,99 EUR)
- Garmin DriveAssist: 5 Zoll Pinch to Zoom Display (359,99 EUR)
- Garmin DriveLuxe: 5 Zoll Pinch to Zoom Display (389,99 EUR)

Display sehen. Bei Bedarf können sie die Text-to-Speech-Technologie nutzen, um sich eingehende Nachrichten vorlesen zu lassen. Garmin DriveSmart ist künftig ab 259,99 Euro (UVP) erhältlich.

### Unterwegs mit dem siebten Sinn – Garmin DriveAssist

Garmin DriveAssist ist die neue Navi- und DashCam Lösung für Vielfahrer. Sie setzt auf Garmin DriveSmart auf. Die eingebaute Kamera nimmt das Verkehrsgeschehen durch die Windschutzscheibe auf und speichert die Daten im Falle einer Erschütterung, etwa bei einem Unfall, automatisch. Außerdem ermöglicht die DashCam Fahrassistenten-Features. Sie unterstützt Anwender mit dem Kollisionswarner und Spurhalte-Assistent und lotst sie besonders sicher durch den Straßenverkehr. Der neue „Go“-Alarm benachrichtigt Fahrer, wenn sich der Verkehr wieder in Bewegung setzt. Garmin DriveAssist ist künftig für 359,99 Euro (UVP) erhältlich.



Kollisionswarner und Spurhalte-Assistent dank DashCam: Garmin DriveAssist

### Intelligenz und Stil an Bord – Garmin DriveLuxe

Garmin DriveLuxe knüpft an die mehrfach mit einem Red Dot Award ausgezeichneten Premium-Geräte an und ist damit besonders für Design-Liebhaber attraktiv. Die Gestaltung des Premiumnavigationsgeräts überzeugt mit einem hochwertigen Metallgehäuse, dank magnetischen Aktivhalterung mit Ladefunktion stört kein Kabel den Blick auf die Windschutzscheibe. Garmin DriveLuxe ist künftig für 389,99 Euro (UVP) erhältlich.





Überzeugt mit hochwertigem Design: Garmin DriveLuxe

Alle vier Versionen der neuen Garmin Drive Serie können mit anderen Garmin Produkten wie der kabellosen Rückfahrkamera Garmin BC 30 oder der Garmin babyCam kombiniert werden. Die Garmin Drive Serie ist ab April 2016 im Handel erhältlich.

Weitere Informationen unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.com/de/company/presse/bilder/produktfotos/strassennavigation/>

-  Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)
-  Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminD](http://www.twitter.com/GarminD)
-  Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

#### Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Die Garmin Deutschland GmbH, als Teil der DACH Organisation, hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

#### Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH  
Parking 35  
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)  
Tel.: 089-85 83 64-925  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

Benedikt Braun (PR Specialist)  
Tel.: 089-85 83 64-626  
E-Mail: [benedikt.braun@garmin.com](mailto:benedikt.braun@garmin.com)

#### Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiebold kommunikation gmbh  
Tegenersee Platz 7  
D-81541 München  
E-Mail: [garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de)

Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,  
Outdoor, Golf, Marine)  
Tel.: 089-72 01 87 -274

David Hofer (Automotive, Smartphone)  
Tel.: 089-72 01 87 -19