

## Premiere auf BRAVIA Fernsehern: Sony und Rakuten TV bringen erstmals IMAX Enhanced-Inhalte nach Europa

Besitzer ausgewählter BRAVIA Fernseher in Europa können in Kürze IMAX Enhanced-Filme über die TV-App von Rakuten TV sehen.

**Berlin, 4. September 2019.** Sony Europe hat eine Partnerschaft mit Rakuten TV geschlossen, um erstmals in Europa IMAX Enhanced-Filminhalte auf BRAVIA Fernsehern bereitzustellen. Das von IMAX und DTS entwickelte IMAX Enhanced-Programm ist ein Zertifizierungs- und Lizenzierungsprogramm. Dieses ermöglicht noch intensivere Seh- und Klangerlebnisse im eigenen Heim durch 4K-HDR Filme, die von IMAX digital aufgearbeitet und mit DTS-Audiotechnologien kombiniert werden.

Das IMAX Enhanced-Logo erhalten nur die Fernseher, die eine Reihe genau spezifizierter Leistungsanforderungen erfüllen, die von IMAX, den DTS-Technikern und führenden Technik-Spezialisten aus Hollywood festgelegt wurden. So bringen sie die hochwertigsten und klarsten 4K-HDR-Bilder sowie einen besonders kraftvollen, faszinierenden Klang ins Wohnzimmer.

Zu den IMAX Enhanced-zertifizierten Fernsehern von Sony zählen der 8K HDR Full Array LED-Fernseher ZG9 und der 4K HDR OLED-Fernseher AG9, beide aus der Master Series sowie der 4K HDR Full Array LED-Fernseher XG95. Alle Sony Fernseher mit IMAX Enhanced liefern erstklassige Bilder, Farben, Kontraste und Schärfe und reichen damit nahe an die Qualität von Monitoren professioneller Filmproduktionen heran.

Das IMAX Enhanced-Programm nutzt ein hochmodernes, von IMAX entwickeltes Postproduktionsverfahren, um Inhalte digital aufzubereiten. Damit genießen die Zuschauer zu Hause lebendigere Farben, stärkere Kontraste und größere Bildschärfe. Noch eindrucksvoller wird dieses einzigartige Home-Entertainment-Erlebnis durch den charakteristischen IMAX-Sound-Mix, der von DTS exklusiv ins Wohnzimmer gelie-

fert wird: ein fesselnder, kraftvoller Sound mit tiefen Bässen und breitem Dynamikumfang.

„Wir freuen uns, in Partnerschaft mit Sony und Rakuten TV erstmals IMAX Enhanced-Inhalte nach Europa bringen zu können“, so Francisco Navarro-Sertich, Senior Vice President of Strategy, IMAX Corporation. „Mit der heutigen Ankündigung setzen wir unser Bestreben fort, Home Entertainment auf ein neues Qualitätsniveau zu heben. Von IMAX digital aufgearbeitete 4K HDR-Inhalte werden mit den IMAX Enhanced-zertifizierten BRAVIA Fernsehern von Sony kombiniert, damit die Verbraucher ihre Lieblingsfilme in atemberaubender Bild- und Klangqualität erleben können – so, wie es die Schöpfer für das Heimkinolerlebnis vorgesehen haben.“

Zu den ersten IMAX Enhanced-Inhalten gehören unter anderem auch internationale Kinohits von Sony Pictures Entertainment, darunter Venom, Spider-Man: Homecoming, Jumanji: Welcome to the Jungle und Spider-Man: Far from Home (mit 45 Minuten in IMAX' exklusivem erweitertem Bildformat). Sony Pictures Entertainment ist Studio-Partner des IMAX Enhanced-Programms.

„Wir freuen uns, unsere Partner dabei unterstützen zu können, das IMAX-Erlebnis mit diesem neuen, spannenden Format nach Hause zu bringen“, erklärt Pete Wood, Senior Vice President, Digital Sales, Sony Pictures Home Entertainment. „Die IMAX Enhanced-Filme werden unserem Versprechen gerecht, den Konsumenten das optimale Heimkino-Erlebnis zu bieten.“

Die IMAX Enhanced-Inhalte werden in Europa ab Anfang September 2019 über den Streamingdienst Rakuten TV auf Sony BRAVIA Fernsehern verfügbar sein. Zunächst sind die Inhalte in Großbritannien, Spanien, Deutschland, Frankreich und Italien abrufbar, später auch in weiteren Ländern.

Dazu Sidharth Jayant, Global Product Director von Rakuten TV: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit IMAX und Sony bei diesem Projekt, mit dem wir dem Home Entertainment-Erlebnis eine neue Dimension eröffnen. Rakuten TV ist Ihr Kino zu Hause. Dafür wollen wir die audiovisuelle technische Revolution vorantreiben, indem wir die neuesten Standards übernehmen und Millionen von Kunden in ganz



Europa großartige Filme in der besten Qualität bereitstellen, die ihr Gerät ermöglicht.“

Mehr zum IMAX Enhanced-Programm: [www.imaxenhanced.com](http://www.imaxenhanced.com)

Mehr zu den Fernsehern von Sony:

<https://www.sony.de/electronics/tv/t/fernseher>

Mehr zu Rakuten TV: [www.rakuten.tv](http://www.rakuten.tv)

### **Über Rakuten TV**

**Rakuten TV – „Ihr Kino zu Hause“ – Rakuten TV**, eine der führenden Video-on-Demand-Plattformen in Europa, bringt die neuesten Filme mit den neuesten Technologien auf Smart TVs, um echte Kinoerlebnisse zu bieten. Rakuten TV ist derzeit in 42 Ländern verfügbar. Das Unternehmen ist Teil des japanischen Internet- und E-Commerce-Konzerns Rakuten Inc., eines der weltweit führenden Internet-Dienstleister, der Konsumenten und Unternehmen eine breite Palette von Services bietet. Die Schwerpunkte liegen dabei in den Bereichen E-Commerce, Fintech und Digital Content. Rakuten sponsert unter anderem den FC Barcelona, die NBA-Meister Golden State Warriors, den Davis Cup und das Spartan Race.

### **Rakuten TV**

Fabiana Cumia – Communication Director Rakuten TV Europe:

[fabiana.cumia@rakuten.com](mailto:fabiana.cumia@rakuten.com)

Omar Lara – Senior Brand & Communication Manager:

[omar.lara@rakuten.com](mailto:omar.lara@rakuten.com)

Iraia Arza – PR & Communication Specialist: [iraia.arza@rakuten.com](mailto:iraia.arza@rakuten.com)

### **Über die Sony Corporation**

Die Sony Corporation ist ein kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem festen Technologie-Fundament. Von Spielen und Netzwerk-Services über Musik, Fotos, Filmen, Elektronikprodukten, Halbleitern bis zu Finanzdienstleistungen – das Ziel von Sony ist es, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen gibt es unter:

<http://www.sony.de>.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

# SONY

Weitere Informationen:

Sonja May  
Head of PR  
Sony Europe B.V.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030 / 41955-1263  
E-Mail: [sonja.may@sony.com](mailto:sonja.may@sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Caterina Wamos  
haebmau ag  
Telefon: 030/726 208-390  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [caterina.wamos@haebmau.de](mailto:caterina.wamos@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)