

Danska bilkoncernen Interdan firar 60 år

En av Danmarks äldsta och största bilkoncerner firade 60 år den 31 december 2012.

Verksamheten grundades år 1930 av K W Bruun under namnet British Motors, men bytte 1952 namn till Interdan. Företagets ledord var "Pengarna skall aldrig vara målet, bara medlet" och grundaren K W Bruuns entreprenörsanda och känsla för långsiktiga strategier har sedan gått i arv från generation till generation.

Idag är det tredje generationen av familjen Bruun som styr företaget genom Anders Bruun, och trots att det gått 60 år sedan företaget startades är arbetssättet detsamma; långsiktiga strategier och långa samarbetsavtal med leverantörer och samarbetspartners.

"Att vi är ett familjeföretag har stor betydelse, berättar Anders Bruun. "Man tänker långsiktigt, eftersom man är angelägen om att lämna över en sund och väl fungerande verksamhet till sina barn. Vår verksamhet vilar på en moral och kultur som gått i arv i generationer och vi betraktar våra återförsäljare och kunder som familjemedlemmar. Därför kan vi arbeta långsiktigt och tror på långa "äktenskap"."

Verksamheten bedrivs i mångt och mycket på samma sätt som för 60 år sedan, men trots det har det skett en stor utveckling. Företaget har gått från att vara ett litet bolag till en mindre koncern och det är enligt de förutsättningarna verksamheten bedrivs idag. I Sverige representeras Interdan av K W Bruun Autoimport AB, som är generalagent och enskild importör av Peugeot till den svenska marknaden. K W Bruun Autoimport AB har en omsättning på 2,1 miljarder SEK. Interdan är en av Danmarks ledande bilimportörer och representerar en bilpark på över 250 000 bilar, fördelat på Peugeot, Chevrolet och Mitsubishi. Förutom i Danmark är Interdan representerat i Sverige och Baltikum och har även dotterbolag inom logistik och distribution av reservdelar. Koncernen har över 250 medarbetare och har en omsättning på över 5 miljarder DKK per år.

"Vi har en mycket spännande tid framför oss, med nya möjliga märken och länder. Samtidigt finns det en stor tillväxtpotential i både Chevrolet och Peugeot och här ser vi stora möjligheter till investering" fortsätter Anders Bruun.

Fjärde generationen Bruun är redan på plats för att driva familjen Bruuns flaggskepp vidare Anders Bruuns dotter Maria tar över som ordförande i den fond som äger Interdan, den dagen Anders Bruun bestämmer sig för att dra sig tillbaka. Maria Bruun arbetar idag som Project- och Portfolio Manager i företaget.

Presskontakter

Maria Lantz
maria.lantz@peugeot.se
08-555 433 60
070-576 10 87

Magdalena Fellbom
magdalena.fellbom@peugeot.se
08-555 433 46
070-632 02 00

Peugeot

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Peugeot lanserade 2011 familje- och tjänstebilen Peugeot 508 - en rymlig miljöbil i sedan- och kombiutförande - som blivit en riktig succé i hela Europa och Kina, iOn – en till 100 % elektrisk bil, 408 i Kina och tre nya modeller i Latinamerika. De senaste nytillskotten på marknaden är världens första dieselhybrider 3008 HYbrid4 och 508 RXH samt nya generationens småbil - Peugeot 208.