

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt:
presse@ruhr-tourismus.de

EyeEM-Fotowettbewerb rund um die besten Motive aus urbanen Szenen in der Metropole Ruhr, Düsseldorf und Köln

Datum:
17.08.2018
Fon: +49 (0)208 899 59 - 152
Fax: +49 (0)208 899 59 - 188

Konzerte, Partys, kulinarische Entdeckungen, skurrile Begegnungen oder einfach der Blick aus dem eigenen Fenster – das pralle urbane Leben ist weit mehr als eine Ansammlung bekannter Sehenswürdigkeiten. Die Ruhr Tourismus GmbH startet gemeinsam mit Tourismus NRW und den Partnern aus Köln und Düsseldorf einen Wettbewerb auf der Foto-Plattform EyeEM. Teilnehmer können ab dem 19. August unter <https://www.nrw-tourismus.de/de/urbanana-fotomission-nrw> ihre Bildmotive aus der Rhein-Ruhr-Region einreichen.

Unter dem Titel „#urbanana – The urban Playground“ sind interessierte Teilnehmer aufgerufen, vom 19. August bis 9. September 2018 die originellsten, kreativsten, überraschendsten oder lustigsten Momente in der Rhein-Ruhr-Region festzuhalten. Teilnehmen am Wettbewerb kann jeder, der Lust hat, seinen Blick auf das urbane Leben zu zeigen. Ziel ist es, die ganze urbane Kreativität im Westen der Republik einzufangen und abzubilden. Wettbewerbsbeiträge können ab dem 19. August über die Webseite <https://www.nrw-tourismus.de/de/urbanana-fotomission-nrw> hochgeladen werden. Eine Auswahl der eingereichten Bilder wird dann einer Expertenjury vorgelegt, welche wiederum Gewinnerbilder kürt, die in einer Wanderausstellung präsentiert werden. Der Jury gehören der Künstlerische Leiter des NRW-Forums in Düsseldorf, Alain Bieber, die Geschäftsführerin des Photoszene-Festivals in Köln, Heide Häusler, der Fotograf Nick Harwart aus der Metropole Ruhr und die Geschäftsführerin des Tourismus NRW, Dr. Heike Döll-König, an.

Der Startschuss des Wettbewerbs fällt auf den Geburtstag der Fotografie und findet im Rahmen einer exklusiven Preview zum Photoszene-Festival im Museum für Angewandte Kunst Köln (MAKK) statt.

Der Fotowettbewerb ist Teil des von der EU geförderten Projekts „NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene“, kurz #urbanana, in dem die Ruhr Tourismus GmbH gemeinsam mit Tourismus NRW, KölnTourismus GmbH sowie Düsseldorf Tourismus GmbH den Städtetourismus in NRW weiter ausbauen und die urbanen Räume und ihre Szenen als Reiseziele auch international bekannter machen möchte. Hauptidee des Projekts ist es, in direkter Zusammenarbeit mit Vertretern kreativer Branchen neue Perspektiven für den Städtetourismus in NRW zu entwickeln. Im vergangenen Jahr wurde das Projekt als Europäische Kulturtourismusregion des Jahres mit dem Europäischen Kulturmarkenaward ausgezeichnet. Weitere Informationen zu #urbanana gibt es hier: www.touristiker-nrw.de/foerderprojekt/urbanana.

Tipps für Reisen in #urbanana gibt es unter www.dein-nrw.de/urbanana sowie englischsprachig unter www.nrw-tourism.com/urbanana.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**