

WEBSTEP

Humle & IoT? På Webstep går det ihop!

Webstep är ett kompetensdrivet företag där medarbetarna både inspirerar och låter sig inspireras. Oftast inom områden som syftar till att hjälpa våra kunder. Men ibland finns det även ett intresse kring något som kanske inte ligger inom vårt verksamhetsområde och det är då som vi uppmanar till kunskapsdelning.

Så varför gör vi det? Jo för att vi helt enkelt tycker det är kul och för att det ofta leder till såväl innovationer, stärkta relationer och ett bättre företag.

Vår egen ölbryggningkurs var ett sådant exempel.

Kursen initierades av min kollega Mats Ljungberg som var nyfiken på området och vips var vi en grupp på ~10 personer som gick från teori till praktik i bryggeriprocessen.

Bryggd på huvudkontoret på Kungsgatan 57A, med etiketter, kapsyler och allt som vi utformat tillsammans inom gruppen bjöd vi in våra kollegor i Stockholm för att släcka vår gemensamma törst tillsammans. Det var dags att provsmaka vår egna W.I.P.A. En välkomstkål utbringades och vi kan säga som så att om än oerhört partiskt, att varken Champagne eller Pommac saknades.

Till er öl fantaster där ute kan jag säga att WIPA smakar som en god amerikansk IPA.

Den karaktäristiska tydliga beskan finns där och så även den något högre alkoholhalten och den gulaktiga färgen. Humle smakar det rikligt om likaså, men eftersom vi vare sig överdrev med smak-/ eller torrhumlade så har den lite mindre humlesmak än många andra av samma sort. Sen så smakar det ju så klart extra gott när man gjort den själv.

Under våra kompetenskvällar har vi inte bara genuint kul tillsammans, utan vi utformar även tankar och idéer i hur vi kan förenkla och åskådliggöra processer utifrån våra egna kunskaper och expertis.

På nästa kompetenshelg kommer vi därför att mixa ett Hackaton åt Disruptive Technologies med Internet of Things – där vi garanterat kommer få användning av vår nytillkomna kunskap inom mikrobryggning och förhoppningsvis även kunna utveckla nya lösningar kring ämnet.

Kvällen i ära, vi hade kul. Resultatet blev något oväntat. Även den här gången. ☺

Vill du vara med oss och göra det oväntade eller hur vi kan hjälpa dig som kund att göra det oväntade? Hör av dig.

För mer information samt pressbilder, vänligen besök:

<http://www.webstep.se/>

<http://www.mynewsdesk.com/se/webstep>

För ytterligare frågor, vänligen kontakta:

[Johan Sandström](#), Marknadsföringsansvarig på Webstep, +46 (73) 514 21 04



Webstep - vår vision är att förverkliga medarbetares och kunders fulla potential! Vi sätter därför kunden i centrum där vi prioriterar engagemang, kompetens och vidareutveckling. Webstep levererar kompetensområdesexperter inom systemutveckling, test, projektledning och infrastruktur