



Kiel-Marketing

Einladung zum Presse- und Fototermin

Erweiterung der Kieler Sprottenkarte um Gastronomie Oberbürgermeister Dr. Ulf Kämpfer testet den neuen Service-Point

Der Verbund der Kieler Sprottenkarte setzt sich bislang in erster Linie aus lokalen Einzelhandelsgeschäften zusammen. Nun erweitern das **Cup&Cino** und das **dean&david** am Kieler Bootshafen das Fanggebiet für Kunden um den Bereich Gastronomie!

Am digitalen Service-Point können sich die Gäste ab sofort auch selbstständig ihren Sprottenfang sichern und schmackhafte Vorteile genießen!

Wir laden alle Medienvertreter bei Kaffee und Frühstückssnacks herzlich zum Gespräch über die Bedeutung für den Kieler Einzelhandel und zur Demonstration des neuen Sprotten-Service-Points ein!

Datum: Montag, 08. April 2019

Zeit: 09:15 Uhr

**Ort: Gastronomie dean&david
Bootshafen**

Als Gesprächspartner vor Ort stehen zur Verfügung:

- Dr. Ulf Kämpfer (Oberbürgermeister)
- Johannes Hesse, Kathrin Groß (Kiel-Marketing)
- Meik Ehlers (Cup&Cino)
- Lars Lenßen (dean&david)
- Anneke Heinrich, Marc Neugebauer (Schuh Heinrich)
- Daniel Hacker, Katharina Krey (Meislahn)
- Jan Hoppe, Oliver Rogge (Hugo Hamann)
- Stefan Meier (BoConcept)
- Maria Balun (Utes Teeladen)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: e.zeiske@kiel-marketing.de
Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, www.kiel-marketing.de