

Sony auf der CES 2020: Neue Prototypen und Produkte

Sony zeigt auf der CES 2020 in Las Vegas zukunftsweisende Technologien und Innovationen für das Jahr 2020.

Berlin, 07. Januar 2020. „Kreativität ist eine starke Kraft, die Sony vorantreibt. Wenn sie sich mit unserer Technologie vereint, ist sie nicht zu stoppen“, erklärte Kenichiro Yoshida, President und CEO der Sony Corporation auf der Pressekonferenz in Las Vegas. Im Anschluss präsentierte Yoshida die neusten Produkte von Sony sowie neue Entwicklungen aus den Elektronik- und Unterhaltungssparten.

Anschließend gab Jim Ryan (President und CEO, Sony Interactive Entertainment) bekannt, dass die PlayStation 4 weltweit inzwischen mehr als 106 Millionen¹ Mal verkauft wurde und das PlayStation Network 103² Millionen aktive Nutzer pro Monat erreicht. Danach stellte Ryan erstmals das neue Logo-Design der PlayStation 5 vor, die in dieser Weihnachts-saison auf den Markt kommen soll. „Unser Versprechen an die 100 Millionen Nutzer starke PlayStation-Community ist es, den Spielern die beeindruckendsten und besten Inhalte zu bieten und ihnen einzigartige Erlebnisse in beispielloser Geschwindigkeit zu ermöglichen.“

Im Bereich Live-Sportproduktionen berichtete Sony über die Ergebnisse eines Proof-of-Concept-Tests, den das Unternehmen kürzlich gemeinsam mit NBC Sports und Verizon bei einem American-Football-Spiel durchgeführt hatte. David Mazza (CTO, NBC Sports Group) sprach über die Erwartungen der Medienbranche an Technologien von Sony für Medienproduktion, Übertragungen und drahtlose Kommunikation, die neue Möglichkeiten für die Produktionsabläufe bei Live-Sportproduktionen eröffnen.

Darüber hinaus erklärte Yoshida: „Es ist nicht übertrieben zu sagen, dass Mobile der Megatrend des letzten Jahrzehnts war. Ich glaube, dass der nächste Megatrend die Mobilität sein wird“. Parallel stellte er einen Fahrzeugprototypen mit bildgebenden und sensorischen Technologien vor, die zu einem sichereren und zuverlässigeren autonomen Fahren beitragen, sowie eine Reihe hoch entwickelter Elektroniktechnologien, die zusammen ein beispielloses Unterhaltungserlebnis im Auto ermöglichen. Zum Abschluss seiner Präsentation erklärte er, dass Sony nicht nur

danach strebt, „einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten, sondern sich auch weiterhin als kreatives Unterhaltungsunternehmen mit einer soliden technologischen Basis entwickeln wird“.

Die wichtigsten Produkte und Prototypen auf der CES

Sony stellt an seinem Stand eine Reihe von Innovationen vor, die die Kraft der Kreativität und Technologie nutzen und dabei dem Prinzip nachhaltiger Wertschöpfung folgen, was alle Geschäftsbereiche von Sony anstreben. Dazu gehört, dass Sony für Kreative und Konsumenten Technologien zur Verfügung stellt, die hochauflösende, dreidimensionale Nutzererfahrung ermöglichen und damit zukunftsweisend sind.

Entwicklungen in den Bild- und Sensortechnologien im Bereich Mobilität

Im Bereich „Autonomes Fahren“ entwickelt Sony Bild- und Sensortechnologien, die mehr zu leisten vermögen als das menschliche Auge. Sie sollen zu sicherer, zuverlässiger und komfortabler Mobilität beitragen. Ein Beispiel hierfür ist „Safety Cocoon“. Das Sicherheitszonen-Konzept gewährleistet die Fahrzeugsicherheit in verschiedenen alltäglichen Fahrsituationen durch 360-Grad-Erkennung rund um das Fahrzeug, um Risiken frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden. Am Stand von Sony können die Besucher die Fortschritte in den nachstehend aufgeführten Bild- und Sensortechnologien von Sony erleben, die zur Umsetzung dieses Konzepts beitragen.

- CMOS-Bildsensoren erreichen hohe Empfindlichkeit, hohe Auflösung sowie einen hohen Dynamikbereich und können gleichzeitig das LED-Flimmern³ unterdrücken. Das ermöglicht, Objekte genau zu erkennen, selbst in Situationen, in denen dies bisher schwierig war.
- Solid State LiDAR-Sensoren ermöglichen durch hochpräzise Abstandsmessung eine exakte 3D-Erfassung realer Räume.
- Die Sensorfusionstechnologie führt die Fähigkeiten von Sensoren mit unterschiedlichen Eigenschaften zusammen, um die frühzeitige Erkennungsgenauigkeit zu verbessern – selbst unter schwierigen Bedingungen wie Nebel, Hintergrundbeleuchtung und Nachtfahrten.
- Time-of-Flight (ToF)-Sensorlösungen können mithilfe von Abstandsmesstechnik Personen und Gegenstände im

Fahrzeuginneren erkennen und wiedererkennen. Diese Informationen werden genutzt, um ein optimiertes Infotainment-System mit intuitiven Schnittstellen zu realisieren – zum Beispiel Gestensteuerung – und die Sicherheit sowie den Komfort im Fahrzeug zu verbessern.

Neue Initiative im Bereich Mobilität

Die neue Initiative „VISION-S“ von Sony soll im Bereich der Mobilität zu Sicherheit, Zuverlässigkeit, Komfort und Unterhaltung beitragen. Das erste Prototyp-Fahrzeug, das aus der Initiative „VISION-S“ entstanden ist, wird auf dem Sony Stand präsentiert. Dieser Prototyp verfügt über die Bild- und Sensortechnologien von Sony sowie die On-Board-Software, die mit Hilfe der KI-, Telekommunikations- und Cloud-Technologien von Sony reguliert wird, um die Funktionen kontinuierlich zu aktualisieren und weiterzuentwickeln.

Insgesamt sind 33 Sensoren - darunter CMOS-Bildsensoren und ToF-Sensoren - in das Fahrzeug eingebettet, um Personen und Objekte innerhalb und außerhalb des Fahrzeugs zu erkennen und eine hoch entwickelte Fahrerunterstützung zu bieten. „360 Reality Audio“ von Sony bietet ein tiefes und immersives Klangerlebnis über Lautsprecher, die in jeden Sitz eingebaut sind und die Passagiere mit dem Klang umgeben. Gegenüber den Vordersitzen befindet sich ein Panoramabildschirm, auf dem über eine intuitive Benutzeroberfläche reichhaltige und vielfältige Inhalte abgerufen werden können. Sony wird auch weiterhin seine fortschrittlichen Technologien kombinieren, um mehr Sicherheit und Zuverlässigkeit zu bieten und gleichzeitig neue Emotionen durch revolutionäre Unterhaltungserlebnisse im Fahrzeug zu wecken.

Transformation von Live-Sportübertragungen durch neue Technologien

Fortschritte bei 5G- und KI-Technologien eröffnen Produzenten neue Möglichkeiten für ihr künstlerisches Schaffen und Produktionsabläufe.

Im Dezember 2019 führte Sony einen Proof-of-Concept-Test durch, bei dem ein American-Football-Spiel mit einer über 5G vernetzten Kamera live übertragen wurde. Dabei konnte demonstriert werden, wie 5G eine kreativere und ungebundene Kameraarbeit ermöglicht und gleichzeitig die Setup-Zeiten und Kosten reduziert. Das Set-Up präsentiert Sony jetzt auf dem Messestand: Den Schulter-Camcorder PXW-Z450 von Sony,

das Xperia 5G mm Wave, das einen ultraschnellen Daten-Uplink ermöglicht, und den Prototyp einer Transmitter-Box, die hochwertige Videos in Echtzeit kodiert und überträgt.

AI-basierte Videoanalyse in Echtzeit

Darüber hinaus präsentiert Sony eine KI-basierte Technologie für Echtzeit-Videoanalysen, die dafür sorgt, dass Sport-Action noch spannender wird. Am Stand wird ein Tischtennis-Match ausgetragen, das mit mehreren Geräten aufgezeichnet wird, darunter die POV-Systemkamera HDC-P50 von Sony sowie weitere Kameras mit den einzigartigen Hochgeschwindigkeits-Bildsensoren von Sony. Anhand der Aufzeichnung werden die Körperhaltung der Sportler und die Flugbahn des Balls in Echtzeit analysiert. Eine Animation zeigt die Bewegungen, basierend auf Einschätzungen der Körperhaltung der Sportler mithilfe von Deep-Learning-Technologien. Außerdem wird am Stand ein Demo-Video zu sehen sein, das die Anzahl der Balldrehungen zeigt – ermöglicht durch die Analyse von Aufnahmen in Superzeitlupe.

3D Volumetric Visual Technologie wird die Fantasie der Content-Produzenten beflügeln

3D Spatial Reality Display Technologie

Das einzigartige Eye-sensing Light Field Display von Sony ermöglicht dank ultraschneller Vision-Sensoren und Gesichtserkennungsalgorithmen einen außerordentlich präzisen Eindruck von räumlicher Wahrnehmung, den herkömmliche brillenlose Displays nicht bieten können. Die Technologie lässt sich leicht auf VR- (Virtual Reality) und AR- (Augmented Reality) Inhalte anwenden. Sie stellt Content-Produzenten vielseitige Möglichkeiten zur Erstellung von Inhalten in verschiedenen Bereichen, wie Unterhaltung und Produktdesign, bereit.

Virtual Production Technology verwendet 3D Volumetric Capture

Zudem ist am Stand von Sony ein virtuelles Produktionsset zu sehen, das es ermöglicht, Filme und TV-Shows auf neue Weise zu produzieren. Um dieses Set zu erstellen, wurde ein Bereich des Studiogeländes von Sony Pictures in Form von fotorealistischen 3D-Daten erfasst, welche als räumliches Hintergrundbild auf einem Crystal LED-Display angezeigt werden. Der Hintergrund ändert sich in Echtzeit mit den Bewegungen der Kamera. Dies gewährt die richtige Perspektive und Tiefe und ermöglicht Filmaufnahmen, die wirken, als seien sie in einem echten Filmset

entstanden. Neben Verbesserungen bei den Arbeitsabläufen und der Bildqualität versetzt das Set Schauspieler und Regisseure auch in die Lage, eine Szenerie so zu erleben, als ob sie sich wirklich darin befänden.

Neue Umgebung zur Erstellung von Inhalten durch hochauflösende Großbildschirm-Systeme

Der Trend zu größeren Bildschirmen bei TV-Geräten setzt sich fort; zugleich werden immer mehr Inhalte mit höheren Auflösungen und in HDR (High Dynamic Range) entwickelt. Diese Inhalte müssen auf den professionellen Monitoren, die Entwickler und Produzenten nutzen, umfassend und präzise ausgewertet werden können. Die Besucher des Sony Stands haben die Möglichkeit, in einer professionellen Schneiderraumumgebung mit 4K x 2K Crystal LED-Displaysystem (220 Zoll) aktuelle und künftige Entwicklungen in der Produktionsumgebung für Filme, TV-Shows und Online-Inhalte selbst zu erleben.

Neue 8K Full Array LED-Fernseher sowie OLED TV-Modelle

Sony stellt neue Produkte vor, welche die Technologien aus der BRAVIA Master Series übernehmen. Die 8K LCD-Fernseher der Serie ZH8 bieten atemberaubende Bildqualität dank des X1 Ultimate Bildprozessors und sind mit dem einzigartigen neuen „Frame Tweeter“ von Sony ausgestattet, der Sound-from-Picture-Reality in einem schlanken Gerät ermöglicht. Die OLED TV-Serie A8 ist jetzt mit der X-Motion Clarity Technologie ausgestattet, die dafür sorgt, dass Szenen mit schnellen Bewegungen klar und ohne Helligkeitsverluste dargestellt werden. So bietet Sony die hohe Bild- und Tonqualität, die auf einem großen Bildschirm den entscheidenden Unterschied macht.

„360 Reality Audio“: Eindrucksvolle Klangwelten

Darüber hinaus zeigt Sony die räumliche und objektbasierte Audiotheorie „360 Reality Audio“. Diese können Besucher am Stand von Sony mit Kopfhörern, Smartphones und den teilnehmenden Streaming-Diensten⁴ erleben. Außerdem demonstriert eine spezielle Ausstellung „360 Reality Audio“ mit einer Soundbar und einem kabellosen Lautsprecher und zeigt, wie diese Technologie dem Hörer geradezu das Gefühl gibt, mit den Künstlern in einem Raum zu sein.



Die vollständige Pressekonferenz ist als Stream über die folgende URL verfügbar:

<https://www.sony.com/CES>

Weitere Informationen zum Stand von Sony finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.sony.net/brand/event/ces/2020/>

¹ Geschätzte Zahlen basierend auf Untersuchung von Sony Interactive Entertainment (SIE) 31. Dezember 2019.

² Geschätzte Zahlen basierend auf Untersuchung von Sony Interactive Entertainment (SIE) Dezember 2019.

³ Schwankungen, die bei der LED-Licht- und Signalübertragung auftreten.

⁴ Deezer, nugs.net, TIDAL.



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem festen Technologie-Fundament. Dieses umfasst die Bereiche Spiele und Netzwerk-Services, Musik, Fotos, Filme sowie Elektronikprodukte und Halbleiter bis hin zu Finanzdienstleistungen. Das Ziel von Sony ist es, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen gibt es unter: <http://www.sony.de>.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Sonja May
Head of PR
Sony Europe B.V.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: sonja.may@sony.com
Web: www.sony.de

Caterina Wamos
haebmau ag
Telefon: 030/726 208-390
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: caterina.wamos@haebmau.de
Web: www.haebmau.de