

Paris Audio Vidéo Show 2019 : une immersion sonore et visuelle signée Sony

Sony présente ses dernières nouveautés Audio et TV et bien d'autres surprises

Du samedi 19 au lundi 21 octobre, aura lieu le Paris Audio Video Show, le plus important salon Hi-fi et Home-cinéma en France, au Novotel Paris Tour Eiffel. C'est l'occasion pour les audiophiles et home-cinéphiles de découvrir et tester toutes les nouveautés Sony (Stand Sony-Salle 31, Trocadéro) présentées pour la première fois depuis le Salon de l'IFA en septembre dernier.

À la rencontre de passionnés

À l'occasion du Paris Audio Video Show, Sony propose de découvrir son offre Hi-fi et Home-Cinéma réunie. Ainsi les professionnels et le grand public pourront échanger avec les équipes Sony sur l'excellence du son et de l'image tout en appréciant ce qui fait l'actualité sonore et visuelle chez Sony.

UNE EXPERIENCE SONORE

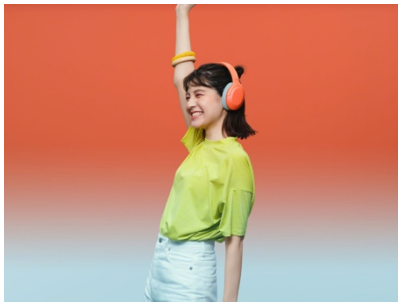
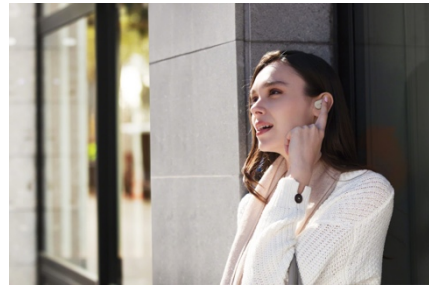


Le vinyle : la renaissance en toute élégance

La [PS-LX310BT](#) de Sony est une platine capable de donner une seconde vie aux vinyles en un tour de main. Elle est idéale pour ceux qui souhaitent revisiter leur ancienne collection ou étoffer leur actuelle. Sony allie en effet l'indéniable qualité audio du vinyle au choix d'une connexion filaire ou sans fil.

La meilleure réduction de bruit du marché sous toutes ses formes

Les écouteurs [WF-1000XM3](#) intègrent la technologie à double capteur de bruit et le nouveau processeur de réduction de bruit HD QN1e permettant respectivement de capturer et d'annuler le bruit afin de profiter de sa musique sans bruits parasites.



Le casque [WH-H910N](#) annule efficacement les bruits environnants afin de dédier toute son attention à la musique grâce à sa technologie à double capteur. Son design tendance et léger permet de profiter de longues heures d'un son haute résolution, compatible Hi-Res.

De nouveaux lecteurs audio portables Android Hi-Res Audio pour célébrer les 40 ans du Walkman

L'édition limitée [NW-A100TPS](#) transporte les nostalgiques du Walkman dans le temps. Marqué au dos du logo du 40e anniversaire et livré avec une housse sur mesure, le Walkman NW-A100TPS rend hommage à sa source d'inspiration : l'émblématique et premier Walkman, le TPS-L2.



Le Walkman [NW-A105](#) dispose d'une technologie audio de haute qualité avec des options musicales multi-sources permettant l'écoute en streaming et le téléchargement des fichiers audios directement depuis les applications de musique. Il s'adapte à votre style et se décline en cinq couleurs éclatantes, originales et distinctives : rouge, noir, vert frêne, orange et bleu.

Le Walkman [NW-ZX507](#) est idéal pour tous les amoureux de musique pour découvrir la musique multi-source en Wi-Fi sous Android[i] tout en qualité Hi-Res audio. En effet il assure un accès simple aux morceaux depuis l'appareil via ses services de streaming et de téléchargement préférés et ce, sans aucun compromis sur la qualité sonore.



Ces 3 Walkmans ont un petit plus : un fond d'écran affichant l'image d'une cassette audio Sony associée au titre écouté pour donner une note rétro vintage et fun à son écoute musicale.



Le meilleur du savoir-faire audio Sony avec la série Signature

Sur le salon, les convives pourront découvrir entre autres, les produits de la gamme audiophile Signature, composée des casques [MDR-Z1R](#) et [MDR-Z7M2](#) et des intras [IER-Z1R](#).

UNE EXPERIENCE VISUELLE



Des images d'un réalisme impressionnant
[Les téléviseurs LED 8K HDR Full Array série ZG9](#) affichent une résolution 16 fois supérieure à la Full HD avec une qualité d'image inégalée, à la seule portée de Sony.

L'expérience cinéma à la maison grâce à la 77"AG9

Les téléviseurs [BRAVIA AG9 OLED 4K HDR](#) font partie de la série MASTER, cette gamme signature de Sony offrant le summum de la qualité d'image pour restituer fidèlement les intentions des créateurs à domicile. Découvrez les sensations du cinéma dans votre salon avec le mode « enceinte centrale » du téléviseur pour un réalisme sans précédent



Une qualité sonore sans compromis

Avec son design d'exception, la barre de son [HT-ZF9](#) prendra parfaitement sa place dans le salon. Elle saura conquérir les cinéphiles, grâce à son surround tridimensionnel virtuel Dolby Atmos® et DTS:X à partir d'un ensemble de 3 haut-parleurs et d'un caisson de basses. On y ajoute les enceintes arrières dédiées SA-Z9R afin d'avoir une immersion sonore totale.

La convergence d'un son omniprésent

Avec la nouvelle [X8500](#), il est désormais possible de vivre le son surround cinématographique depuis sa maison et de profiter de la qualité Dolby Atmos et DTS:X. Cette barre de son 2.1 canaux avec caisson de basses intégré offre un son multidirectionnel qui vous place littéralement au cœur de l'action.



D'autres références TV seront aussi présentées telles que la KD75XG9505 et la KD65AG8.

UNE EXPERIENCE DE CINEMA PROFESSIONNELLE A LA MAISON

Les projecteurs Home Cinéma [VPL-VW760ES](#), [VPL-VW570ES](#) et [VPL-VW5000ES](#) seront également présentés sur le salon, pour une expérience digne du cinéma tout en restant à la maison, sans aucune concession.



-FIN-

Contacts presse :

Matriochka Influences – Account Manager : Virginie Foures 06.33.97.30.08 - virginie.foures@mtrchk.com
Matriochka Influences – Audio et Vidéo / TV : Juliette Françaix 06.37.55.15.05 – juliette.francaix@mtrchk.com
Sony France – PR Manager : Louis-Frédéric Decam 01.55.90.30.82 - louisfrederic.decam@sony.com
Sony France – PR Head : Audrey Goudet 01.55.46.26.43 - audrey.goudet@sony.com

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est une société créative de divertissement reposant sur de solides fondations technologiques. Dans tous ses univers (jeux, services en réseau, musique, imagerie, produits électroniques, semi-conducteurs ou services financiers), Sony poursuit le même objectif : remplir le monde d'émotions en conjuguant le pouvoir de la créativité à celui de la technologie. Pour plus d'informations, visitez : <http://www.sony.net/>