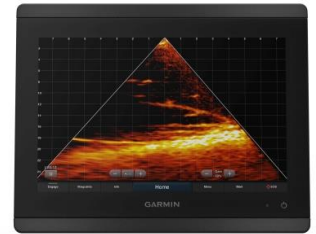


Drei neue Garmin Geber bringen Licht ins Dunkel

Das neue Panoptix LiveScope LVS12 bringt ab sofort gestochen scharfe Echtzeit-Bilder mit einem besonders guten Preis-Leistungs-Verhältnis aufs Boot und die GT24/GT54-Geber bieten eine All-in-One-Lösung für Angler in Ultra HD.

München, 13. Februar 2019 – Gleich drei neue Echolot-Geber stellt Garmin zur Miami Boat Show vor: Neben zwei Ultra HD-Gebern für hochauflösende Unterwasser-Ansichten gibt es ab sofort eine zweite, kostengünstigere Panoptix LiveScope-Variante. Damit führt Garmin seine 2018 erstmals vorgestellte Innovation in der Sonartechnik mit fotorealistischen Echtzeit-Echolotbildern fort und macht sie nun auch Anglern zugänglich, die weniger investieren möchten.



Das Panoptix LiveScope LVS12 liefert fotorealistische Echolotbilder in Echtzeit.

Die Echolot-Neuheiten im Überblick

Panoptix LiveScope LVS12 Geber (UVP: 599.00 €, ab sofort verfügbar)

- NEU: Einfache Installation ohne Blackbox
- Fotorealistische Live Echolotbilder neben und unterhalb des Boots mit einer Reichweite von bis zu 60 Metern
- Einfache Anpassung der Geberausrichtung in forward oder down Position
- Kompatibel mit der Kartenplotter-Serie GPSMAP 8400

GT24 / GT54 Ultra HD Geber (UVP: 249.00 € / 399.00 €, verfügbar ab Q1 2019)

- NEU: Einfache Installation ohne Blackbox
- All-in-One-Lösung aus hochauflösendem CHIRP- und ClearVü sowie SideVü-Echolot (SideVü-Ansicht nur bei GT54)
- Besonders hohe Auflösung und klare Sicht bis 60 Meter unter und bis 150 Meter neben dem Boot
- ClearVü und SideVü Ansichten im Frequenzbereich 800 bis 1200 kHz
- Kompatibel mit der Kartenplotter-Serie GPSMAP 8400xsv



Detailgenaue Echolotbilder in Echtzeit

Das Panoptix LiveScope LVS12 ist eine günstigere Alternative zum 2018 gelaunchten Panoptix LiveScope und richtet sich an Angler, die vor allem in Binnenrevieren und in der Nähe von Ufern unterwegs sind. Es bietet während der Fahrt oder auch bei Stillstand leicht interpretierbare und selbsterklärende Echolotbilder von Unterwasserstrukturen, Ködern oder Fischen – ohne auf eine Blackbox angewiesen zu sein. Die Forward-Ansicht zeigt die Gegebenheiten neben dem Boot, während die Down-Ansicht einen Blick unter das Boot ermöglicht – beides mit einer Reichweite von bis zu 60 Metern. Beide Modi können gleichzeitig oder einzeln auf den kompatiblen Kartenplottern der GPSMAP 8400-Serie dargestellt werden und ein Wechsel der Ansichten ist möglich, ohne die Geberposition zu ändern. Dank eingebautem Attitude Heading Reference System (AHRS) wird das Echolotbild auch unter rauen Bedingungen stabilisiert und der Plug-and-Play-Netzwerkanschluss erleichtert die Integration in das Garmin Marine Netzwerk.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parkring 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
Tel.: 089-85 83 64-626
E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiepol kommunikation
gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,
Outdoor, Golf, Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Thomich (Automotive,
Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -277

PRESSEINFORMATION

Zwei weitere Geber für den Durchblick unter Wasser

Die neuen GT24 und GT54 Ultra HD-Geber vereinen traditionelle CHIRP-Echolotbilder mit hochauflösenden ClearVü-Ansichten. Dabei kommen beide Geber ganz ohne Blackbox aus und erfordern daher keine komplizierte Installation. Die GT54-Variante verfügt darüber hinaus zusätzlich über die SideVü-Technologie im Frequenzbereich bis 800 kHz, mit der Angler detailgenaue Bilder von Unterwasserstrukturen und Fischen betrachten können. Als All-in-One-Lösung liefern die beiden Geber somit klare und detaillierte Echolotbilder von den Gegebenheiten bis 60 Metern unter und bis 150 Metern neben dem Boot. Mittels Heckspiegel- und Elektromotorhalterung lassen sich die Geber besonders einfach installieren und sind mit der Kartenplotter-Serie GPSPMAP 8400xsv kompatibel.



Die beiden neuen Ultra HD-Geber sorgen als All-in-One-Lösung für detaillierte Unterwasser-Ansichten.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.