

Peugeot Sverige ny sponsor till Svenska Cykelförbundet

Nu går Peugeot in som samarbetspartner till Svenska Cykelförbundet. Peugeot har en stolt historia som cykeltillverkare och sponsor av cykelsport, och ser nu fram emot att hjälpa svensk cykelsport mot nya framgångar.

Peugeot har en lång tradition som cykeltillverkare. Redan 1886 lanserade Armand Peugeot den första riktiga cykeln, med lika stora hjul och kedjekontrollerat växlingssystem. Man gick tidigt in och sponsrade tävlingscyklande och redan 1896 blev Paul Bourillon världsmästare i sprint på en Peugeotcykel. I Tour de France är Peugeots cykelteam det mest framgångsrika fabriksteamet genom tiderna med tio vinster. Och vem minns inte Bernt Johanssons klassiska OS-guld 1976 som han vann på en Peugeotcykel!

- Det känns självklart för oss att åter ta en position inom cykelsporten, säger Per Brinkenberg, nyttillträdd VD. Det finns i vårt DNA och vi har en stolt historia, men också en spännande framtid, fortsätter Brinkenberg och syftar på Peugeots nya krafttag inom cykelområdet. Alla våra cyklar utvecklas av vårt designcenter och vi har allt från barncyklar till avancerade tävlingscyklar.

Svenska Cykelförbundet är ett av Sveriges äldsta specialidrottsförbund och bildades redan år 1900. 2012 är ett viktigt år för cykelsporten, eftersom OS i London går av stapeln och där Emma Johansson är ett av medaljhoppens i landsvägsgrenen. Även inom mountainbike har Sverige ett framgångsrikt landslag som med största sannolikhet också kommer att delta i årets olympiska spel.

Förbundsordförande Yvonne Mattsson säger:

- Vi är väldigt glada och stolta att Peugeot som är ett starkt positivt varumärke valt att inleda ett sponsorsamarbete med Svenska Cykelförbundet. Det är stimulerande och spännande och väldigt betydelsefullt inte minst för utvecklingen av vår landslagsverksamhet och jag är säker på att vi tillsammans kan nå ännu längre. Peugeots stolta tradition inom cykelsporten bådär gott för ett långsiktigt och framgångsrikt samarbete.

Bakgrunden till det nya sponsoravtalet är ett mångårigt samarbete med bilmärket Peugeot genom Hansson bil, en lokal handlare i Västsverige har utvecklats ytterligare genom detta avtal.

- Samarbetet har fungerat utmärkt och fordonen passar vår verksamhet som "hand i handske". Vi ser därför med glädje och tillsförsikt fram mot det utökade samarbetet, nu med generalagenten för Peugeot, säger Anders Karlsson generalsekreterare i Svenska Cykelförbundet.

Ladda ner högupplösta foton på vår hemsida på; www.peugeot.se/xxxxxxx



22 februari 2012

Presskontakter

Maria Lantz
maria.lantz@peugeot.se
08-555 433 60
070-576 10 87

Magdalena Fellbom
magdalena.fellbom@peugeot.se
08-555 433 46
070-632 02 00

Peugeot

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Peugeot lanserade 2011 familje- och tjänstebilen Peugeot 508 - en rymlig miljöbil i sedan- och kombiutförande - som blivit en riktig succé i hela Europa och Kina, iOn – en till 100 % elektrisk bil, 408 i Kina och tre nya modeller i Latinamerika. Kommande modeller på marknaden är världens första dieselhybrid 3008 HYbrid4, 508 RXH, suven 4008 och nya generationens småbil - Peugeot 208.