

## ”Fördel Peugeot” – Novak Djokovic ny ambassadör för märket

**Tennisstjärnan Novak Djokovic har utsetts till internationell ambassadör för Peugeot, som därmed stärker sitt engagemang i sporten.**

**Utnämningen görs samtidigt som Peugeot kan se tillbaka på 30 års partnerskap med Roland Garros, Franska öppna.**

Novak Djokovic är känd i hela världen, och särskilt populär i Kina – världens största bilmarknad – vilket var en viktig faktor när partnerskapet upprättades.

Peugeot får genom treårsavtalet med Djokovic använda hans namn och ansikte i alla olika aktiviteter och medier. Peugeots logotyp kommer att synas på hans vänstra tröjärm.

Peugeot har gjort betydande investeringar i tennissporten över lång tid. Novak Djokovic, just nu rankad tvåa i världen, är i samklang med varumärkets värderingar och blir en stor tillgång i det fortsatta samarbetet med sporten.

– Peugeot förkroppsligar i mina ögon fransk elegans och finesse som ger uttryck för en modern livsstil, säger Novak Djokovic, som startar säsongen med Australiska öppna den 13 januari. En turnering han vunnit fyra gånger.

### Fakta/Novak Djokovic

- Världstvåa i tennis (ATP-ranking)
- Födelseort: Belgrad, Serbien
- Född: 22 maj 1987
- Längd/vikt: 187 cm/80 kg
- Proffsdebut: 2003
- Spel: Högerhänt, dubbelhandsgrepp backhand
- Fyrfaldig vinnare i Australiska öppna (2008, 2011, 2012, 2013)
- Vann US Open och Wimbledon 2011
- Novak Djokovic har vunnit 41 titlar i singel och 16 Masters-titlar

### Presskontakt

Maria Lantz  
[maria.lantz@peugeot.se](mailto:maria.lantz@peugeot.se)  
08-555 433 60  
070-576 10 87

David Lilja  
[david.lilja@peugeot.se](mailto:david.lilja@peugeot.se)  
08-555 433 43  
070-740 67 00

### Peugeot

*Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. 2012 lanserades banbrytande modellerna såsom världens första dieselhybrid 3008 HYbrid4, 508 RXH och nya generationens småbil Peugeot 208. Under 2013 har läckra 208 GTi och crossovern Peugeot 2008 lanserats och nya 308 introducerades nyligen hos de svenska återförsäljarna.*