




Hur ökar vi förtroendet för maten?



Välkommen till seminarium & paneldebatt den 11 april 2012 Innovation, kunskap och kommunikation i Matsverige

Moderator: **Anna Broekman**, kommunikationschef Findus

Dagens program

- | | | |
|--|--|--|
|  | 10.00 – 10.20 Innovation, kunskap och kommunikation – Hur kan vi öka förtroendet för maten? | Agneta Dreber
VD, Livsmedelsföretagen |
| | 10.20 – 10.40 Innovationer bryter barriärer för fryst mat | Ulrika Wallberg
Marknadschef, Findus
Åsa Josell Innovationschef |
|  | 10.40 – 11.05 "Bonde söker kock" – om mat och kommunikation från producent till konsument | Enar Magnusson
Findus Jordbruksavdelning
Andreas Hedlund
Årets Kock 2002 och bankettansvarig 2012 |
|  | 11.05 – 11.25 Kommunikatörens roll i Matsverige - Stornyn bakom Findus nya konsumentkommunikation | Sunit Mehrotra
Grundare King, Årets byrå 2011 |
| | 11.25 – 12.00 Paneldebatt "Tyck till om maten!" | Diskussion med föredragshållare och publik |
| | 12.00 – 12.45 "Fryst" mingellunch med färskfrysta klimatcertifierade ärtor m.m. | |

Anmäl dig till: anna.broekman@se.findus.com senast 9 april

Plats: Restaurangakademien, Rökerigatan 4, Stockholm (T: Globen)



#matseminarium11april

Arrangör:

