



BRANDENBURG

PRESSEINFORMATION

November 2019

Mit „MiniBrandenburg“ zur guten Website

Vom Open-Data-Projekt „MiniBrandenburg“ profitieren vor allen Dingen kleine touristische Anbieter

Gerade kleinere touristische Anbieter wie Pensionen, Vermieter von Ferienwohnungen oder gastronomische Betriebe haben oftmals nicht die Zeit, touristische Informationen aus ihrem Ort oder ihrer Region, auf der eigenen Website darzustellen und diese zu pflegen. Wer aber im Herbst noch die Ostereiersuche als Veranstaltungstipp vorschlägt oder ein Restaurant empfiehlt, das es bereits gar nicht mehr gibt, hinterlässt mit seiner Homepage nicht unbedingt den besten Eindruck. Wer soll aber all diese Informationen aktualisieren? Mit dem Service „MiniBrandenburg“ können sich diese Partner nun ganz einfach und kostenfrei Daten aus dem ContentNetzwerk Brandenburg auf ihre eigene Website holen: ohne Pflegeaufwand und stets aktuell.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und das bei der TMB angegliederte Cluster Tourismus stellen dafür ein JavaScript zur Verfügung, über das aktuelle Infos zu Veranstaltungen, Ausflugszielen, Touren, Gastronomie-Angeboten und Unterkünften aus der Umgebung aus den zentralen Datenbanken Brandenburgs auf jeder teilnehmenden Website einfließen. Einmal eingebunden, gibt es keinen weiteren Pflege-Aufwand: Die Daten automatisieren sich fortlaufend selbst.

Die Basis dieser Informationen ist die zentrale touristische Datenbank Brandenburgs, das sogenannte ContentNetzwerk Brandenburg, deren Daten über 450 Redakteurinnen und Redakteure im ganzen Land pflegen und aktuell halten. Das im Deutschlandtourismus einzigartige ContentNetzwerk Brandenburg hat im letzten Jahr den 1. Platz des Deutschen Tourismuspreises belegt. Die Technik basiert auf dem Distributions-System destination.one der hubermedia GmbH.

„MiniBrandenburg“ unterstützt auf diese Weise die Regionen und ihre Leistungsträger beim Vertrieb ihrer touristischen Informationen und sorgt dafür, dass Inhalte besser miteinander vernetzt werden. Die Leistungsträger schaffen für ihre Gäste ganz ohne Kosten und mit geringem Aufwand einen echten Mehrwert auf ihrer Websites. Derzeit nutzen vorrangig Unterkünfte, darunter auch viele Kleinanbieter „MeinBrandenburg“.

Die Anmeldung für „MeinBrandenburg“ läuft über www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de. Hier ist auch eine leicht verständliche Anleitung inklusive Erklärvideo für die Installation zu finden.