

Comunicato stampa

Milano, 4 settembre 2019

I contenuti IMAX® Enhanced arrivano per la prima volta in Europa sui televisori Sony BRAVIA tramite Rakuten TV

I possessori di alcune serie di televisori BRAVIA in Europa potranno presto godere a casa propria di contenuti cinematografici IMAX Enhanced tramite l'app Rakuten TV.

Sony Europe ha annunciato una partnership con Rakuten TV per lanciare i contenuti cinematografici IMAX Enhanced in Europa sui suoi televisori BRAVIA. Il programma IMAX® Enhanced, sviluppato da IMAX e DTS®, è un programma di certificazione e licenza che combina prodotti di elettronica di consumo di fascia alta con contenuti 4K HDR rimasterizzati digitalmente da IMAX e tecnologie audio di DTS, per offrire ai consumatori un nuovo livello di esperienze audio e video coinvolgenti, anche a casa propria. Per ottenere il logo IMAX Enhanced, i televisori di Sony hanno dovuto soddisfare una serie di requisiti prestazionali accuratamente indicati, stabiliti dagli ingegneri di IMAX e DTS e dai principali specialisti tecnici di Hollywood, per offrire immagini 4K HDR più nitide e di alta qualità e un audio potente e coinvolgente, anche nel salotto di casa.

Alcuni dei TV di Sony che hanno ottenuto la certificazione IMAX Enhanced sono il Full Array LED 8K HDR della Serie MASTER [ZG9](#) e il TV OLED HDR 4K [AG9](#), nonché il Full Array LED 4K HDR della Serie [XG95](#). Tutti i televisori "IMAX Enhanced" di Sony sono stati progettati per offrire una qualità dell'immagine,

un colore, un contrasto e una chiarezza di qualità superiore, simili a quelli di un monitor professionale.

Il programma IMAX Enhanced utilizza il più recente processo proprietario di post-produzione sviluppato da IMAX per rimasterizzare digitalmente i contenuti al fine di produrre colori più vivaci, maggiore contrasto e chiarezza più nitida. L'esperienza di Home Entertainment davvero unica è ulteriormente arricchita dal mix audio IMAX fornito in esclusiva da DTS con un suono coinvolgente e potente, grazie a bassi profondi e gamma dinamica.

"Siamo entusiasti di portare i contenuti IMAX Enhanced in Europa per la prima volta attraverso la nostra collaborazione con Sony e Rakuten TV", ha dichiarato Francisco Navarro-Sertich, Senior Vice President of Strategy presso IMAX Corporation. "L'annuncio di oggi rinnova i nostri sforzi per inaugurare un nuovo livello di qualità nell'Home Entertainment, abbinando i contenuti 4K HDR rimasterizzati digitalmente da IMAX ai televisori BRAVIA "IMAX Enhanced" di Sony, in modo che i consumatori possano godere dei loro contenuti preferiti nel salotto di casa propria, con immagini mozzafiato e suono coinvolgente, proprio come li ha pensati il regista".

I contenuti IMAX Enhanced saranno disponibili su alcuni televisori BRAVIA¹ con una grande selezione di successi di Sony Pictures Entertainment come *Venom*, *Spider-Man™: Homecoming*, *Jumanji: Benvenuti nella giungla* e *Spider-Man: Far from Home* (che include 45 minuti dell'esclusivo rapporto di visualizzazione esteso di IMAX). Sony Pictures Home Entertainment collabora al programma IMAX Enhanced.

"Siamo molto felici di supportare chi collabora con noi nel portare The IMAX Experience® all'interno delle case con questo nuovo ed entusiasmante formato", ha affermato Pete Wood, Senior Vice President, Digital Sales, Sony Pictures Home Entertainment. "I contenuti IMAX Enhanced ci permettono di mantenere la nostra promessa di offrire ai consumatori la migliore esperienza visiva nel salotto della propria casa".

I contenuti IMAX Enhanced sui televisori BRAVIA di Sony saranno disponibili in Europa tramite il servizio di streaming di Rakuten TV a partire dall'inizio di settembre, nel Regno Unito, in Spagna, Germania, Francia e Italia al momento del lancio, e in futuro in altri paesi.

Sidharth Jayant, Global Product Director di Rakuten TV, ha commentato: *"Siamo entusiasti di collaborare con IMAX e Sony a questo progetto per migliorare l'esperienza di Home Entertainment. Rakuten TV è il tuo cinema a casa. Per questo, il nostro impegno è quello di essere pionieri della rivoluzione tecnologica audiovisiva, adottando gli standard più recenti e offrendo a milioni di utenti in tutta Europa film fantastici con la massima qualità possibile."*

Ulteriori informazioni sul programma IMAX Enhanced: www.imaxenhanced.com

Ulteriori informazioni sui televisori di Sony: www.sony.it/electronics/tv/t/televisori

Ulteriori informazioni su Rakuten TV: www.rakuten.tv

Modelli 2019: AG9, ZG9, XG95.

Sony Corporation

Sony Corporation è una "creative entertainment company" con solide fondamenta basate sulla tecnologia. Grazie alle divisioni musica, cinema, computer entertainment e online, Sony si posiziona a pieno titolo quale azienda di elettronica e di intrattenimento leader a livello mondiale. Sony ha registrato un fatturato consolidato di circa 77 miliardi di dollari nell'anno fiscale chiuso al 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito: <http://www.sony.net/>

Rakuten TV:

Rakuten TV - "Il tuo cinema a casa" – Rakuten TV è una delle principali piattaforme di video on demand in Europa e fornisce le ultime uscite cinematografiche con le più recenti tecnologie in una vera esperienza cinematografica disponibile su Smart TV. Rakuten TV è ora disponibile in 42 paesi e fa parte della compagnia giapponese di Internet e di e-commerce Rakuten, Inc., una delle principali società di servizi Internet al mondo, che offre una vasta gamma di servizi per consumatori e aziende, con particolare attenzione a e-commerce, fintech e contenuti digitali. Rakuten sponsorizza l'FC Barcelona, il Golden State Warriors del Campionato NBA, la Coppa Davis e la Spartan Race, tra gli altri.

Per domande relative al comunicato stampa:**Sony:**

Cristina Papis – e-mail: sony.pr@eu.sony.com

Sony Europe B.V., Sede Secondaria Italiana – Via Rizzoli, 4 – 20132 Milano

Tel: 02-618.38.1

Rakuten TV:

Fabiana Cumia – Communication Director Rakuten TV Europe:
fabiana.cumia@rakuten.com

Omar Lara – Senior Brand & Communication Manager: omar.lara@rakuten.com

Iraia Arza – PR & Communication Specialist: iraia.arza@rakuten.com