



Kiel-Marketing

Pressemitteilung

16.03.2018

Neuer Kieler Null €-Geldschein: 100 Jahre Demokratie Matrosen, Linienschiff Markgraf und das Kieler Gewerkschaftshaus als Sinnbild

Kiel steht auf (für) Demokratie und auf Null-Euro Scheine. Also hat **Kiel-Marketing** das ungewöhnliche und hoch beliebte Euro-Souvenir für die Landeshauptstadt mit einem Ereignis von **nationalgeschichtlicher Bedeutung** gestalten lassen.

Anlässlich der **100-sten Jährung des Matrosenaufstandes** in Kiel wurde der begehrte Null-Euro Schein speziell für dieses Ereignis mit neuem Motiv in Auftrag gegeben. Somit kann Kiel nun neben der Version mit der Gorch Fock mit einem zweiten 0-Euroschein glänzen und somit die Sammlung der Souvenir-Liebhaber attraktiv erweitern.



Das **zweite Kieler Motiv** zielt auf der Vorderseite u.a. das **Linienschiff Markgraf**. Die Besatzung des Kriegsschiffes überwog damals auf der ersten Versammlung im **Kieler Gewerkschaftshaus**. Dieses ist ebenfalls auf dem Schein zu sehen, da es als Kristallisationspunkt des Matrosenaufstandes gilt. Darüber hinaus sind **sechs revolutionäre Matrosen** eines bekannten Erinnerungsfotos abgebildet. Auf der Rückseite findet sich eine Collage europäischer Wahrzeichen wie der Eiffelturm und das Brandenburger Tor, welche auf allen Souvenir-Scheinen gleich ist.

Der neue Schein ist ausschließlich in den Tourist-Informationen Kiel und Heikendorf für **2,50 Euro** sowie über den Onlineshop www.kiel-souvenirs.de erhältlich. Auch in einer **maritimen Geschenkverpackung** kann das wertvolle Stück für einen Preis von 6,40 Euro erworben werden. Das Erinnerungs- und Symbolträchtige Souvenir wurde in einer **Auflage von 20.000 Exemplaren** produziert.

Mit dem Schein kann man **keinen Einkauf bezahlen**. Dennoch wird die Banknote sogar von der Europäischen Zentralbank (EZB) **offiziell anerkannt** und in größter Geheimhaltung von einer eigens lizenzierten Gelddruckerei hergestellt. Der violett gehaltene 0€-Schein ist auf dem echtem Europapier gedruckt und ist 135 mm × 74 mm groß. Darüber hinaus hat der Schein die üblichen Sicherheitsmerkmale wie Wasserzeichen, Hologramm, transparentes Fenster, Kupferstreifen und eine individuelle Seriennummer.

Ab sofort erhältlich in den Tourist-Informationen Kiel und Heikendorf sowie im Onlineshop unter www.kiel-souvenirs.de

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: e.zeiske@kiel-marketing.de
Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, www.kiel-marketing.de