

Sony annonce 3 nouveaux modèles de téléviseurs 4K HDR : *XG83*, *XG80* et *XG70*



Excellence de l'image et multiples fonctions intelligentes : voici le programme des nouveaux téléviseurs 4K HDR de Sony.

Pour 2019, Sony annonce l'arrivée de 3 nouvelles séries de téléviseurs : [XG83](#), [XG80](#) et [XG70](#). Toutes déclinées en différentes tailles d'écran pour s'adapter à chaque salon, elles représentent un choix idéal quelles que soient les dimensions de la pièce. Embarquant des technologies d'image et de son signées Sony, elles sont idéales pour s'initier à la qualité du spectacle de la 4K HDR.

La série XG83 est équipée du **processeur X1 4K HDR** de Sony, de la **remastérisation HDR** orientée objet et de la technologie **Super Bit Mapping HDR**, permettant d'améliorer la profondeur, les textures et les couleurs naturelles. L'image est ainsi mieux définie, avec des niveaux de luminosité supérieurs, ce qui produit des images d'un réalisme exceptionnel.

Les séries *XG83*, *XG80* et *XG70* exploitent la puissance de traitement d'image de Sony et offre ainsi un incroyable niveau d'immersion visuelle. Quant à la **technologie 4K X-Reality PRO**, elle convertit et affine chaque image en une qualité proche de la 4K, qui révèle toujours plus détails avec des nuances encore plus subtiles. Quant au **TRILUMINOS Display** il garantit une reproduction fidèle de chaque nuance et teinte pour afficher des couleurs encore plus réalistes. Le design et la **finesse** des téléviseurs leur permettront également de se fondre dans chaque intérieur grâce à leur cadre en aluminium (*XG83*) ou avec un aspect aluminium brossé (*XG80*, *XG70*), et à leur support minimaliste qui intègre des passages de câbles pour bien les dissimuler.

Au rang des **fonctions intelligentes**, les *XG83* et *XG80* intègrent la fonctionnalité *Sony Android TV* et prennent ainsi en charge une large gamme d'applications *Google Play* comme *YouTube*, *Netflix*, *Prime Video*, *My Canal*, *RMC sport* et bien d'autres¹. Pour rendre le téléviseur et la maison encore plus intelligents, les téléviseurs *XG83* et *XG80* proposent *l'assistant Google*. Il suffit alors aux téléspectateurs de parler à la télécommande à l'aide de *Google Assistant* pour planifier rapidement leur journée, découvrir du contenu ou regarder des émissions de télévision, des films et d'autres divertissements². Doté d'un navigateur Internet intégré, le *XG70* offre une « fenêtre » parfaite pour profiter de spectacles et de films grâce à des applications de streaming populaires (avec un accès instantané depuis la télécommande aux applications *Netflix* et *YouTube*³).

Les nouveaux téléviseurs seront disponibles dans les tailles suivantes :

- *XG83* : 43, 49 pouces.
- *XG80* : 43, 49, 55, 65, 75 pouces.
- *XG70* : 43, 49, 55, 65 pouces.

¹ La disponibilité varie selon les pays.

² La disponibilité de l'Assistant Google dépend des pays.

³ Les caractéristiques de la télécommande varient selon le pays et le modèle de téléviseur.

Google, Android TV et les autres marques et logos associés sont des marques commerciales de Google LLC.

Amazon, Amazon Prime Video et tous les logos associés sont des marques commerciales d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.

– Fin –

Contacts presse

Matriochka Influences – Account Manager : Virginie Foures 06.33.97.30.08 – virginie.foures@mtrchk.com
Matriochka Influences – Audio et Vidéo / TV : Juliette Clément 06.71.60.25.45 – juliette.clement@mtrchk.com
Matriochka Influences – Photo : Stéphanie Constantin 06.65.57.83.36 – stephanie.constantin@mtrchk.com
Sony France – PR Manager : Louis-Frédéric Decam 01.55.90.30.82 - louisfrederic.decam@sony.com
Sony France – PR Head : Loïc Malroux +34 61740 5603 - loic.malroux@sony.com

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants et distributeur de produits audio, vidéo, photo, technologies de l'information et de solutions de communication pour le grand public et les professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony dispose d'une place unique pour être la marque mondiale d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 77 milliards d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2018. Site web international de Sony: www.sony.net. Site Sony France: www.sony.fr