

Cooler Farben und erstklassiger Sound: Die neuen h.ear Kopfhörer und ein WALKMAN mit Streaming-Funktion im modischen Doppelpack

Wer unterwegs stilvoll Musik hören will, der liegt damit genau richtig: Der neue Bügelkopfhörer WH-H910N und der WALKMAN NW-A105 von Sony zeigen sich in fünf neuen, trendigen Farben und im noch schlankeren Design. Die längere Akkulaufzeit und die intelligenten Funktionen des Kopfhörers machen Musikhören komfortabler denn je. Der WALKMAN verfügt über herausragende Klangtechnologien und ist in der Lage, Musik aus mehreren Quellen zu streamen und herunterzuladen.

Berlin, 5. September 2019. Die neuen h.ear Bügelkopfhörer [WH-H910N](#) und der perfekt dazu passende WALKMAN [NW-A105](#) in fünf neuen Farbvarianten und mit hochwertigem Klang lassen die Herzen von Musik- und Modedfans höherschlagen.

Hervorragender Sound - ganz nach Wunsch

Der Kopfhörer WH-H910N blendet Umgebungsgeräusche mithilfe der Dual Noise Sensor-Technologie wirksam aus, damit nichts vom Musikgenuss ablenkt. Die adaptive Geräuschsteuerung erkennt die unterschiedlichen Aktivitäten des Nutzers und passt den Sound automatisch an die jeweilige Umgebung an. Dank Quick Attention-Modus muss der Kopfhörer selbst dann nicht abgenommen werden, wenn es etwas Wichtiges zu hören gibt - einfach die Hand auf die Hörmuschel legen, und die Lautstärke wird reduziert.

Der WALKMAN NW-A105 ist mit perfekt abgestimmten Farben, Geräuschminimierung und hochauflösendem Klang der ideale Partner für den WH-H910N. Er ist kompatibel mit High-Resolution Audio, DSD (11,2 MHz/PCM-Konvertierung) und PCM (384 kHz/32 Bit)¹ – unterstützt durch die S-Master HX Technologie. DSEE HX optimiert komprimierte Musikdateien auf nahezu High-Resolution Audioqualität und

funktioniert auch beim Streamen von Musik². Darüber hinaus unterstützt der WALKMAN NW-A105 die drahtlose Übertragung von High-Resolution Audio-Inhalten per LDAC, sodass Musik sowohl mit Kabelverbindung wie auch kabellos in Spitzenqualität wiedergegeben werden kann.

Die präzise Konstruktion des NW-A105 mit einem robusten, gefrästen Aluminiumrahmen und hochwertigen Audiokomponenten sorgt für einen hervorragenden Klang. Wie auch bei der ZX-Serie und dem NW-WM1Z werden hochwertige Lötmaterialien und Folienkondensatoren verwendet. Verpackt sind all diese Komponenten in einem handlichen und kompakten Gehäuse.

Unterstützt durch Android³ mit Wi-Fi, bietet der WALKMAN NW-A105 sofortigen Zugriff auf Millionen von Songs. Nutzer können aktuelle Hits von ihrem bevorzugten Anbieter streamen und in bester Qualität genießen. Darüber hinaus können sie direkt über den WALKMAN NW-A105 auf Download-Dienste zugreifen, um ihre Lieblingssongs auf dem Gerät zu speichern – ideal auf Reisen, wenn keine Wi-Fi-Verbindung zur Verfügung steht.

Individualität wird großgeschrieben

Der Kopfhörer WH-H910N und der WALKMAN NW-A105 sind in fünf Farbtönen erhältlich: Rot, Schwarz, Blassgrün, Orange und Blau. Alle Farben sind perfekt aufeinander abgestimmt, sodass jeder die Farbkombination für seinen Kopfhörer und WALKMAN ganz nach seinen persönlichen Stilvorlieben wählen kann.

Der Kopfhörer WH-H910N ist kompakt und leicht und verfügt über ein schmaleres Gehäuse verglichen mit seinem Vorgänger. Der Abstand zwischen Gesicht und Bügel wurde verkleinert und sorgt so für einen eleganteren Look. Auch die Form der Ohrpolster wurde überarbeitet, um die Kontaktfläche mit dem Kopf zu maximieren und den Komfort und die Stabilität zu erhöhen.

Modisch und funktional

Neben ihrem Einsatz beim Quick Attention-Modus sind die Touch Sensoren des WH-H910N auch für die Steuerung des Kopfhörers zuständig, sodass man das Abspielgerät nicht einmal mehr aus der Tasche nehmen muss. Über die Hörmuschel und die umliegenden Tasten kann

der Kopfhörer eine Reihe von Funktionen ausführen, wie etwa das Überspringen von Musiktiteln oder das Aktivieren des Sprachassistenten. Er ist auch mit der Sony Headphones Connect App kompatibel, mit der sich die Musik leicht personalisieren lässt. Der WALKMAN NW-A105 ist nicht nur farbenfroh, sondern auch kompakt und mit einem wertigen 3,6-Zoll-HD-Display ausgestattet. Über den USB-Typ-C-Anschluss lässt er sich leicht mit anderen Geräten verbinden.

Der Sprachassistent – sei es Google Assistant⁴ oder Amazon Alexa⁵ - macht den Kopfhörer WH-H910N noch intelligenter und unterstützt beispielsweise beim Einholen von Informationen oder Kontaktieren von Freunden.

Mit seiner beeindruckenden Akkulaufzeit von bis zu 35 Stunden bietet der Kopfhörer Hörgenuss für den ganzen Tag. Sollte der Akku trotzdem einmal leer sein, ist der WH-H910N über die Schnellladefunktion in nur zehn Minuten für weitere zweieinhalb Stunden Unterhaltung aufgeladen. Der WALKMAN NW-A105 verfügt über eine Akkulaufzeit von bis zu 26 Stunden⁶.

Retro-Revival: WALKMAN NW-A100TPS

Zurück in die Vergangenheit: Der WALKMAN NW-A100TPS ist eine Sonderedition anlässlich des 40-jährigen Jubiläums des WALKMAN. Er trägt ein gedrucktes Jubiläumslogo auf der Rückseite und wird mit einem speziellen Etui und einer Verpackung geliefert, die eine Hommage an das WALKMAN Modell TPS-L2 darstellt – den ersten tragbaren Kassettenspieler von Sony. Am 1. Juli 1979 eingeführt, revolutionierte der WALKMAN die Art und Weise, wie Menschen Musik hörten und gab ihnen die Freiheit, sie überall zu genießen. Der TPS-L2 vereint traditionelles Design mit den neuesten Technologien von heute. Seine Benutzeroberfläche im Stil einer Kassette wurde von klassischen WALKMAN Modellen inspiriert.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

WH-H910N von Sony (Farben: Rot, Schwarz, Blassgrün, Orange, Blau): 299,00 Euro

Verfügbarkeit: Dezember 2019

NW-A105 von Sony (16GB, Farben: Rot, Schwarz, Blassgrün, Orange, Blau): 350,00 Euro

Verfügbarkeit: November 2019

NW-A100TPS von Sony (16GB, Farbe: Schwarz): 440,00 Euro

Verfügbarkeit: November 2019

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem festen Technologie-Fundament. Von Spielen und Netzwerk-Services über Musik, Fotos, Filmen, Elektronikprodukten, Halbleitern bis zu Finanzdienstleistungen – das Ziel von Sony ist es, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen gibt es unter: <http://www.sony.de>.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Sonja May
Head of PR
Sony Europe B.V.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: sonja.may@sony.com
Web: www.sony.de

Caterina Wamos
haebmau ag
Telefon: 030/726 208-390
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: caterina.wamos@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

¹ Für Abtastfrequenzen über 352,8 kHz wird die Wiedergabe abwärtskonvertiert.

² Kopfhörer muss kabelgebunden angeschlossen sein.

³ Android ist eine Marke von Google LLC

⁴ Google ist eine Marke von Google LLC

⁵ Amazon, Alexa und alle verwandten Logos sind Marken von Amazon.com, Inc. oder seinen verbundenen Unternehmen. Der Google Assistant und Alexa sind nicht in allen Sprachen und Ländern/Regionen verfügbar.

⁶ Mit der Original-Musikplayer-App von Sony und MP3-Wiedergabe mit 128 kbit/s über eine Kabelverbindung.