

# **SMÅLANDSPOSTEN**

## **Vi företag vill ha kvar Destination Småland**

**Vi ser med stor oro på den utveckling som ett beslut om att flytta Destination Småland till ordinarie förvaltning inom regionen, kommer att leda till. Vi vill att Destination Småland ska finnas kvar som bolag så att besöksnäringen på det regionala planet ska kunna drivas professionellt, snabbfotat och med fokus på näringen.**



*Foto: Filip Sjöfors*

*Flera representanter från besöksnäringen i Kronobergs län, bland annat Jonas Grahn som driver ziplinebanan utanför Klavrestrom, vill att Destination Småland behålls i sin nuvarande form.*

Sedan Destination Småland bildades 2009 utveckling av besöksnäringen gått väldigt bra. En framgångsfaktor är att bolaget haft mycket tydliga direktiv när det gäller samverkan med näringslivet. Under de nio år som bolaget har verkat har denna samverkan successivt ökat och blivit bättre. Destination Småland har utvecklat både sina tjänster och sin kommunikation gentemot företagen, bolaget har arbetat upp en djup kännedom om både officiella och informella vägar för att nå bästa nytta av de insatser de gör, samt inom organisationen arbetat upp en hög kompetens för att klara sitt uppdrag.

Företagen inom besöksnäringen i regionen har samtidigt växlat upp och till större del blivit involverade i den regionala utvecklingen, tagit del av de utbildningar och samarbeten som

Destination Småland initierat samt lärt sig att uppskatta den samlande kraft som ett regionalt destinationsbolag har. Det tar tid att skapa dessa resultat och vi är bara i början av denna utveckling. Destination Småland och besöksnäringen har nu tillsammans lagt grunden för framgångsrika arbetssätt som framåt kommer att ge ännu bättre resultat.

Den rapport som ligger till grund för beslutet hade inte som uppgift att rekommendera vilken driftsform som är mest lämplig, men för den som läst rapporten framgår det utan någon tvekan att Destination Småland ska finnas kvar. De vinster som möjligtvis finns med att införliva verksamheten i ordinarie förvaltning är så små i förhållande till de risker som det innebär att ett sådant beslut borde vara mycket svårt att försvara.

Rapporten visar också på att en majoritet av de intervjuade personerna vill ha en regional, affärsmässig organisation, vilket inte kan bli fallet om Destination Småland läggs ner. Vi ser liksom utredningen att den viktigaste och naturligaste uppgiften för regionen är infrastruktur, säkerhetsfrågor, digitalisering och tillgänglighet. Den operativa och direkta produktutvecklingen i samverkan med regionala aktörer är ingen ”förvaltningsuppgift”, utan kräver närhet, snabbhet, flexibilitet och direkt nytta för näringen, något som en införlivning i en regional organisation inte kan tillfredsställa.

Det beslut som regionstyrelsen nu rekommenderar, om att införliva Destination Smålands verksamhet till Region Kronobergs förvaltning, rycker undan mattan för nio års strategiskt arbete. Regionen riskerar inte bara att tappa all den kompetens som finns inom Destination Småland, utan också de kontakter som är uppbyggda med näringslivet i nuvarande organisation. Att flytta verksamheten från ett bolag, med stort mandat och möjlighet till snabba beslut, till en förvaltning där allt måste tröskas genom den ordinarie processens kvarnar riskerar att bli förödande för den positiva utveckling vi sett de senaste åren.

Vi uppfattar förslaget som en mer ideologisk inriktning än att vara ett förslag som tillfredsställer de behov som besöksnäringen har, samt utifrån den närhet och kontakt enskilda entreprenörer behöver ha med en operativ aktiv organisation. Regionen saknar idag den kompetens som krävs, och det kommer att ta mycket lång tid att bygga upp något inom regionens förvaltning som kan ersätta nuvarande verksamhet och kompetens. Resultatet blir ett mycket stort tapp i kompetens och konkurrenskraft

Att lägga ner ett framgångsrikt Destinationsbolag som har näringslivet bakom sig och ersätta den med ordinarie verksamhet inom en befintlig förvaltning är inte det företagen som arbetar inom besöksnäringen vill. Satsa ännu hellre mer pengar på Destination Småland så den positiva utveckling som pågår kan bli exponentiell.

**Destination Åsnen, Roger Andersson, Grimsnäs Herrgård, Mia & Sune Markman, Little Rock Lake Zipline, Jonas Grahn, Teleborgs Slott, Maria Runosson, Getnö- Lake Åsnen Resort, Ingrid E-M Olsson, Sydsvenska Industri och Handelskammaren, Anders Borgehed, PM & Vänner, Per Bengtsson**