

”Webben blir navet i vår affärsmodell”

När Vedum Kök & Bad bygger för framtiden och lanserar en ny webb påverkar det företagets alla processer.
– Det som tidigare var en teknik- och designfråga är nu navet i vår affärsmodell, säger Marianne Färlin, Vedums marknadschef.

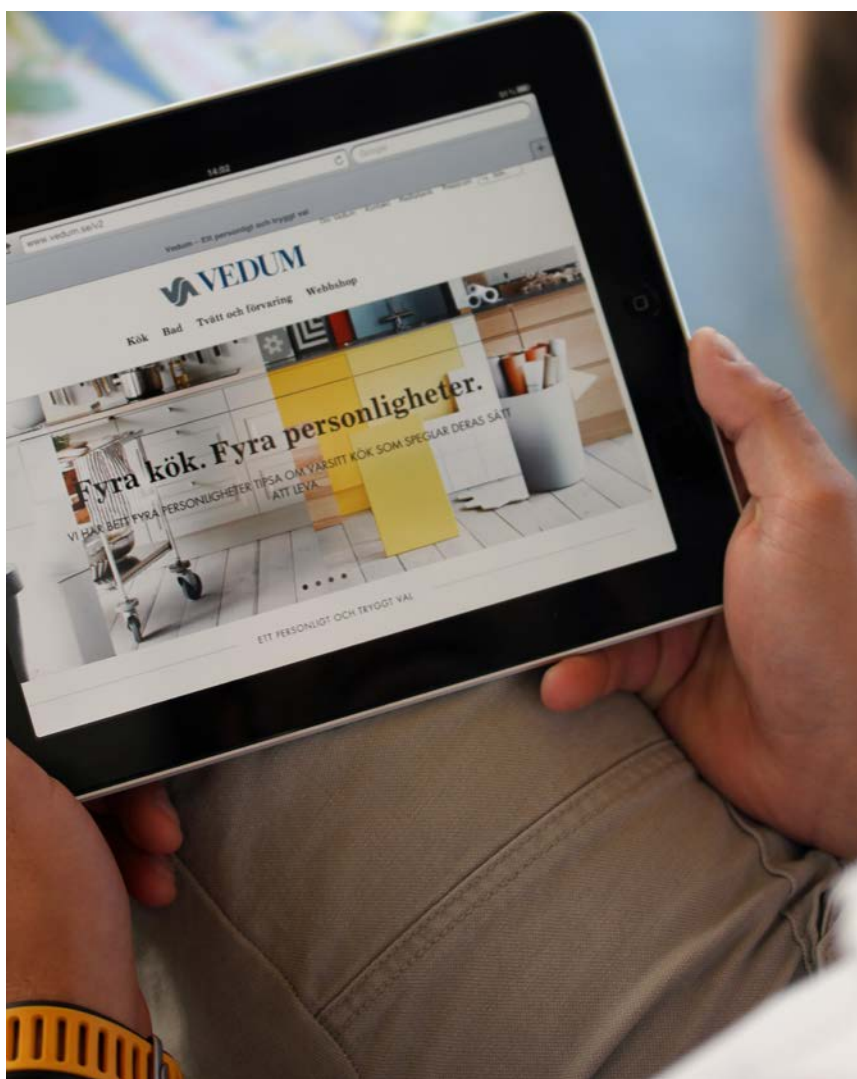
När Vedum idag lanserar en ny webb är det resultatet av ett nära samarbete mellan företagets marknads- och IT-avdelning. Visualiseringsverktyget ”Skapa ditt eget kök” och webbshoppen är bara två exempel på områden där teknik och marknad möts.

– Vår nya webb möter det ökade kravet på tillgänglighet och öppenhet, som bland annat hänger ihop med att allt fler surfar på mobila enheter. Vi förstärker också upplevelsen, till exempel när det gäller bilder, filmer, rådgivning och annan inspiration. Och samtidigt gör vi tillgången till fakta enkel och snabb, säger Marianne Färlin.

– IT-avdelningens uppgift har förändrats radikalt de senaste åren. Man kan säga att vi flyttat från periferin och in i företagets kärna. IT är i dag en aspekt av allt Vedum gör, säger Mikael Gillberg, Vedums IT-chef.

Chrille Peterson, webbstrateg på Grand Public i Jönköping, har varit strategiskt ansvarig när Vedums nya webb tagits fram.

– Den viktigaste förändringen är att tekniken i dag är underordnad innehållet. För oss är den stora frågan hur Vedums digitala närvaro ska leva över tid. Den dagen som webben lanseras är inte ett slutdatum utan ett startdatum. Det är nu det stora arbetet börjar.



Tips

Vedum utvecklar sin kommunikation med rörlig bild på webben. Titta och lyssna när fyra personligheter tipsar om kök som speglar deras sätt att leva.
www.vedum.se/kok2014

I fokus

Den nya webben är responsiv och anpassar sig efter skärmstorlek och plattform. Den fungerar som ett nav som knyter samman Vedums närvaro i tryckta och digitala medier.

Läs, lyssna och se mer på www.vedum.se. Högupplösta bilder och pressreleaser hittar du på www.vedum.se/pressrum/pressreleaser.
Kontakt: Marianne Färlin, marknadschef Vedum Kök och Bad, 0512-557 13, marianne.farlin@vedum.se.

Vedum Kök & Bad utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer inredning för kök, badrum och tvättstuga. Bolaget grundades 1919 och är Sveriges största familjeägda företag i sin bransch med cirka 275 anställda och en omsättning 2012 på drygt 400 miljoner kronor. Huvudkontor och fabrik ligger i Vedum, Västergötland.