

# NÅ RESULTAT MED ETT EFFEKTIVT NYHETSROM

**När Emma Alfredsson började sin praktik som kommunikatör på Global Focus i februari fanns det ingen som arbetade med företagets kommunikation. Den största utmaningen för Emma blev därmed att hitta en långsiktig strategi för kommunikation och marknadsföring, som hon relativt fort kunde komma igång med och implementera.**

– Vi ville samla alla våra nyheter, pressmeddelanden och bilder på ett ställe och vara säkra på att det vi publicerar får en bra spridning. Att arbeta medialt med ett nyhetsrum kändes som en bra och smidig lösning och med facit i hand var vi inne på helt rätt spår. Genom att kontinuerligt publicera material via nyhetsrummet har vårt besökarantal skjutit i höjden och vi kan även se att det pratas mer om oss på nätet. I februari hade vårt svenska nyhetsrum 336 visningar per månad, 88 visningar per vecka och 581 träffar i Explore. I dagsläget ligger siffrorna på 1224 visningar per månad, 400 visningar i veckan och närmare 2000 Exploreträffar, säger Emma.

För Emma var det viktigt att enkelt kunna plocka fram statistik för att kunna visa att det hon gör ger resultat.

– Mynewsdesk är ett smart verktyg som gör det enkelt att följa statistik över vad våra läsare tycker att är intressant, säger Emma. Rent praktiskt har de hjälpt oss genom utbildning, kontinuerliga

möten samt tips och råd på hur vi kan förbättra vårt arbete med kommunikationen.

Global Focus kommer att fortsätta använda sig av Mynewsdesks tjänster och verktyg i och med den positiva effekt som arbetet har gett. Att nå ut med rätt information och kommunicera med sin omgivning är A och O för att företag ska nå framgång idag.

– Det mest intressanta med välfungerande PR och kommunikation är den positiva skillnaden som ett företag gör för användare och samhälle. Om 90-talet handlade om att ha åsikter om precis allting, och 00-talet om att presentera insikter kring allt mellan himmel och jord, så tror jag att människor av vår tid efterfrågar avsikter, säger Olof Ålenius, Strategy Director på Global Focus. När vi drunknar i information och reklam är det svaret på frågan *varför* som förenar, engagerar och provocerar.



**Emma Alfredsson,**  
**Kommunikatör Global Focus**

## STRATEGIBYRÅN FÖR EN NY ERA

Global Focus hjälper företag och organisationer att identifiera och förverkliga nya affärsmöjligheter i en social, digital och hållbar värld. Vi erbjuder strategi, varumärkesutveckling och affärsinnovation.

Emma Alfredsson har en bakgrund i Medie- och kommunikationsvetenskap på Högskolan i Jönköping. Hon spenderade sin sista termin i Mexico City, där hon läste kurser inom bland annat Marketing och International Management. Genom sin praktik på Global Focus har hon ansvarat över kommunikationen på företaget.