



Westen: Nasstechnik
Osten: Absaugtechnik



Vorbeugen > Schadensbehebung
Gründe für die Fußpflege

5.000-6.000

Podologen und Fußpfleger

Schweiz

Gerlach International, Teil 18



Über Pediano AG

- Fußpflegespezialist seit 2017
- Mitarbeiter: 6
- Sitz: Burgdorf (Verwaltungskreis Emmental)
- Einzige B2B-Firma in der Schweiz, die ausschließlich im Bereich Fußpflege tätig ist
- Pediano liefert Produkte der Eduard Gerlach GmbH an Podologen und Fußpfleger. Außerdem übernehmen sie Service- und Reparaturarbeiten bei GERLACH TECHNIK Geräten in der eigenen Werkstatt.
- Der Austausch mit Berufsverbänden und Schulen sowie Messebesuche gehören ebenfalls zum Firmenkonzept.

Obwohl die Schweizer Firma Pediano noch recht jung ist, greift sie auf einen langjährigen Erfahrungsschatz ihrer Mitarbeiter zurück. Innerhalb kürzester Zeit stieg sie so zum Gesamtanbieter für Gerlach in der Schweiz auf. Die Ansprache und der Kontakt zu den Kunden, die sich aus Podologen und Fußpflegern zusammensetzen, sind sehr persönlich und vor allem flexibel. „Bei uns kann der Austausch auch über WhatsApp erfolgen“, erzählt der Geschäftsführer Stefan Schranz. „Wir wählen den für den Kunden bequemsten Weg.“ Um immer auf dem neuesten Stand zu sein und das benötigte Material zu den aktuell gelehrteten Techniken anzubieten, arbeitet Pediano mit verschiedenen Berufsverbänden und Schulen zusammen. Die Podologenlehre dauert in der deutschsprachigen Schweiz drei Jahre, die um weitere drei Jahre zum Podologen HF, Höhere Fachschule, ergänzt werden kann. Fußpfleger erhalten ihr Diplom an einer Fußpflegeschule innerhalb von etwa 20 Tagen. Durch diese stark verkürzte Lehrzeit dürfen Fußpfleger in der Schweiz hauptsächlich kosmetische Fußpflege anbieten, nicht mit Skalpellen und nur an gesunden Füßen arbeiten. Podologen nehmen sich aller Füße und Probleme an, mit Ausnahme von Schuheinlagen und Orthopädietechnik. Eine Behandlung in der Schweiz ist relativ teuer, dafür aber mit hohen Qualitäts- und Hygienestandards verbunden. Dazu passt, dass besonders GEHWOL med als Problemlöser-Serie bei den, derzeit noch meist älteren, Kunden sehr beliebt ist.