



Faktablad 2019 – Alkohol under semestern

Kantar Sifo genomförde den riksrepresentativa undersökningen, på uppdrag av IQ, under perioden 12–16 augusti 2019 bland 1009 personer, 18 år och uppåt, via en webbpanel.

1. Hur ofta under semestern drack du alkohol?

	Samtliga	18-34 år	35-54 år	55 år -
Varje dag	7 procent	7 procent	7 procent	7 procent
5-6 gånger i veckan	12 procent	9 procent	15 procent	10 procent
3-4 gånger i veckan	20 procent	15 procent	25 procent	18 procent
1-2 gånger i veckan	23 procent	22 procent	22 procent	25 procent
Mer sällan än en gång i veckan	24 procent	26 procent	21 procent	24 procent
Aldrig	7 procent	9 procent	5 procent	6 procent
Dricker inte alkohol	7 procent	10 procent	5 procent	7 procent
Vet ej	1 procent	1 procent	1 procent	2 procent

2. Resultat samtliga samt fördelat på kön Hur ofta under semestern drack du alkohol?

	Samtliga (1009)	Män (545)	Kvinnor (464)
Varje dag	7 procent	8 procent	5 procent
5-6 gånger i veckan	12 procent	12 procent	11 procent
3-4 gånger i veckan	20 procent	22 procent	17 procent
1-2 gånger i veckan	23 procent	24 procent	22 procent
Mer sällan än en gång i veckan	24 procent	23 procent	25 procent
Aldrig	7 procent	5 procent	9 procent
Dricker inte alkohol	7 procent	5 procent	9 procent
Vet ej	1 procent	1 procent	1 procent

3. Har det hänt att någon försökt övertala dig att dricka alkohol eller mer alkohol än du egentligen tänkt under semestern?

	Samtliga	18-34 år	35-54 år	55 år -
Ja, många gånger	1 procent	1 procent	1 procent	0 procent
Ja, flera gånger	1 procent	4 procent	0 procent	1 procent
Ja, någon gång	13 procent	23 procent	13 procent	6 procent
Nej	84 procent	72 procent	85 procent	92 procent
Vet ej	1 procent	1 procent	1 procent	1 procent

IQ ligger bakom Alkoholprofilen.se som är Sveriges största självtest av alkoholvanor. Genom att svara på ett antal frågor om konsumtion, upplevda problem och berusning får man en bild av eventuella risker och en indikation på om det finns anledning att förändra alkoholvanorna. Sedan 2009 har det genomförts mer än 100 000 test per år på Alkoholprofilen.

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på IQ.se.