

**Maritim Hotelgesellschaft mbH**

## **Exitoso aniversario/Maritim realiza grandes inversiones**

*Bad Salzuflen, Germany, marzo 2020* – Tras celebrar el año pasado su 50.<sup>o</sup> aniversario, la compañía hotelera inicia la nueva década con numerosas inversiones y proyectos dejando atrás un 2019 marcado de nuevo por una evolución muy positiva del negocio.

### **Maritim en Alemania**

A pesar del debilitamiento coyuntural y la ligera subida de los costes, Maritim Hotelgesellschaft registra un resultado muy satisfactorio, con una subida de la facturación de 11,5 millones de euros (2019: 421,6 millones de euros). Hay otro factor también importante: unos huéspedes muy satisfechos. Ha contribuido especialmente a ello la amplia reforma del Maritim Hotel Bonn, así como las grandes inversiones en nuevas camas americanas, colchones y ropa de cama en todos los hoteles Maritim alemanes. Entre otros datos, así lo confirma la valoración general media en los portales de Internet. En este sentido, Maritim subió dos puntos porcentuales (82) en el Trust Score.

Maritim está destinando inversiones considerables a obras de modernización también en el presente ejercicio. Por ejemplo, en el Maritim Hotel Würzburg se ha reformado la

fachada exterior y todos los cuartos de baño, y pronto seguirán sus pasos las habitaciones y los espacios comunes. En el Maritim Hotel Bremen ya se han modernizado todos los cuartos de baño y la zona de sauna y piscina. Este mismo año se pondrá en marcha la reforma integral de todas las habitaciones de este edificio, ubicado en un emplazamiento privilegiado en el centro ferial.

Los huéspedes también disfrutarán de un nuevo diseño brillante en el Maritim Hotel Kiel. En él se han reformado por completo los espacios públicos, el restaurante y las salas.

Y en el Maritim TitiseeHotel se han sometido los cuartos de baño a una profunda renovación y también se ha dotado de un diseño completamente nuevo a las habitaciones, que hasta la fecha no se habían reformado.

«Estamos muy contentos de que la continua evolución positiva del negocio nos haya permitido invertir en nuestras habitaciones y ofrecer así un nivel más alto de confort y servicio», resume Erik van Kessel, gerente de operaciones y director laboral de Maritim Hotelgesellschaft. «Así conseguimos una mayor satisfacción de los huéspedes y seguimos reforzando al atractivo de los hoteles Maritim», añade.

Maritim también sigue siendo interesante como empleador, y la compañía hotelera ha sido reconocida por enésima vez como una de las mejores empresas alemanas en cuanto a formación del personal. «En el galardón a nivel nacional en Alemania, Maritim obtuvo cinco de cinco estrellas posibles. Nos llena de orgullo haber recibido de nuevo la máxima calificación», afirma van Kessel. El estudio corre a cargo de

la revista Capital junto con la plataforma de talento Ausbildung.de y los expertos en marketing de personal de Territory Embrace. Para ello, se realizó una encuesta entre más de 700 empresas acerca de sus estándares de formación.

### **Maritim a nivel internacional**

#### **Maritim Resort & Spa Mauritius se hace aún más lujoso**

Sin embargo, el mayor proyecto de renovación se está realizando actualmente en el Maritim Resort & Spa de Mauricio. Ya se ha finalizado el espectacular conjunto gastronómico en las ruinas de BalACLava, un monumento nacional cuya historia se remonta a un molino de pólvora construido en el siglo XVIII. Allí se ha creado el restaurante «Anno 1743» en un elegante estilo *brasserie*. El conjunto también incluye el bar «The Distillery», que ofrece la mayor colección de ron de la isla. En el tejado de la *brasserie* hay otro bar, «The Nest».

Ahora, también el establecimiento hotelero de 5 estrellas situado junto la romántica bahía de las tortugas (Turtle Bay) va a someterse a una profunda renovación que lo hará aún más amplio y lujoso. Por ello, desde febrero de este año estará provisionalmente cerrado. A principios de diciembre de 2020 se inaugurará de nuevo completamente modernizado, con 60 habitaciones más y una nueva piscina. «Lo decidimos pensando en nuestros huéspedes. En este complejo paradisíaco no nos podemos permitir exponerlos al ruido y la alteración que provocan necesariamente las obras», explica Peter Edler, director del Maritim Resort & Spa

Mauritius. Añade: «Las habitaciones amplias se encuentran en la nueva construcción, y resultan ideales para familias. Las 60 habitaciones tienen al menos 55 metros cuadrados y están concebidas pensando en el bienestar de dos adultos y dos niños». El lujo también se extiende al exterior: el nuevo edificio ofrece una piscina infinita propia cuyo borde parece fundirse sin solución de continuidad con el entorno.

### **Expansión en Europa**

#### **Bulgaria: Maritim Hotel Paradise Blue Albena**

En abril del año pasado se inauguró el primer hotel Maritim en la costa del mar Negro en Bulgaria: ubicado directamente junto a una playa de fina arena, el Maritim Hotel Paradise Albena cuenta con 238 amplias habitaciones y suites.

#### **Maritim llega a Albania con el primer hotel de 5 estrellas**

En octubre de 2019 siguió sus pasos el Maritim Hotel Plaza Tirana como primer hotel de 5 estrellas oficial y certificado en Albania. La inauguración tuvo lugar en presencia del Ministro de Turismo albanés, Blendi Klosi, el embajador alemán, Peter Zingraf, y otros destacados invitados del mundo de la política y la economía.

Ubicado en pleno centro urbano de la capital albanesa, el nuevo hotel Maritim está rodeado de atracciones turísticas, prestigiosos museos, el teatro nacional y multitud de tiendas. Al mismo tiempo, está a solo 15 kilómetros del aeropuerto internacional de Tirana. Cuenta con 190 habitaciones y suites repartidas por 23 pisos, varios restaurantes, una moderna zona de spa y fitness y cuatro salas de eventos y conferencias de distintos tamaños y con un moderno

equipamiento técnico. Los dos hoteles Maritim de Bulgaria y Albania son explotaciones en régimen de franquicia de Maritim Hotelgesellschaft.

### **Maritim Hotel Amsterdam: continúan las obras**

Tras los considerables retrasos en la obra del barrio de Overhoeks, se han retomado ya los trabajos. Allí se está construyendo el mayor hotel para congresos de los Países Bajos, con 579 habitaciones y suites y unas instalaciones para conferencias con capacidad para más de 4000 personas.

Maritim ejerce como operador del hotel previsto, con magníficas vistas sobre el casco antiguo y el famoso puerto de la metrópoli neerlandesa.

La financiación del proyecto inmobiliario corre a cargo de Union Investment y, según la planificación actual, su finalización está prevista para principios de 2023.

### **Digitalización en Maritim**

Además de amplios proyectos de reformas en Alemania y en el extranjero y de la ulterior expansión nacional e internacional, las inversiones en digitalización juegan un papel especialmente importante en Maritim.

En este sentido, se han instalado nuevas soluciones de software en las áreas de Business Intelligence, compras y gestión de pedidos y acreedores. Además, hay previstos programas de planificación electrónica del servicio en todos los hoteles alemanes del Grupo Maritim. «Así queremos conseguir que la planificación de las vacaciones y el servicio sea mucho más fácil y eficaz, y lo mismo se puede aplicar a

la contabilidad salarial. Además, actualmente estamos introduciendo un nuevo software de candidaturas de empleo con el que podemos ponernos en contacto con potenciales empleados de forma más rápida y sencilla», resume el director laboral y gerente de operaciones, Erik van Kessel, la continua optimización de los procesos laborales.

**Material gráfico:**

Bonito juego de colores: los nuevos baños del Maritim Hotel Bremen. (1)

Recién reformado y con magníficas vistas: el restaurante del Maritim Hotel Kiel. (2)

Espectacular: el nuevo complejo de bar y restaurante del Maritim Resort & Spa Mauritius. (3)

Elegante *look* industrial: el restaurante «Anno 1743», integrado en los muros históricos de un antiguo molino de pólvora. (4)

Al pie de una playa de arena fina: el Maritim Paradise Blue Albena en Bulgaria. (6)

Elegantes habitaciones en el nuevo Maritim Hotel Plaza Tirana en Albania. (5)

Maritim Hotelgesellschaft es la cadena hotelera dirigida por sus propietarios más grande de Alemania y cuenta con representación en otros ocho países: Mauricio, Egipto, Turquía, Malta, España, Albania, Bulgaria y China. Cabe esperar que la sólida posición de la empresa en el ámbito de la hostelería de primera categoría siga reforzándose de la

mano de un crecimiento continuo. Más información en [www.maritim.de](http://www.maritim.de).

Consultas de prensa: Harriet Eversmeyer, directora de relaciones públicas, Maritim Hotelgesellschaft mbH, Herforder Str. 2, 32105 Bad Salzuflen (Alemania), teléfono +49-5222-953-280, telefax +49-5222-953-128, e-mail: [heversmeyer.hv@maritim.de](mailto:heversmeyer.hv@maritim.de).