

## Sammanfattning av Elitfönsters Rapport:

### Big Dreams – Small Spaces. A window on the quest for the dream home

#### Vår syn på hemmet idag

##### *Hemmet som statussymbol*

Ett fint hem har blivit status – det är de tillfrågade i rapporten överens om. Så många som sex av tio svenskar och lika många norrmän tror att människor i allmänhet imponeras av ett fint hem. Boende i Danmark och Finland är mindre bekymrade om vad grannen säger om deras hem – här är det bara var fjärde tillfrågad som tror att ett fint hem imponerar.

##### *Hemmet som investering*

Boendet står ofta för en stor del av våra utgifter. I Sverige har hemmet i tider av uppåtgående huspriser för många dessutom utgjort en finansieringskälla för att renovera och förbättra. Trots många frågetecken om åt vilket håll huspriserna är på väg planerar närmare var tredje svensk att göra omfattande renoveringar inom ett år och en majoritet inom tre till fem år.

Att så många som nästan åtta av tio ser renovering och förbättringar i hemmet som investeringar och inte kostnader talar sitt tydliga språk. Frågan är hur denna attityd påverkas på sikt om bo-priserna vänder nedåt? De skattelättnader som finns i form av det så kallade ROT-avdraget påverkar däremot inte benägenheten att lägga pengar på renoveringar. Sju av tio tillfrågade svenskar skulle genomföra planerade renoveringar även utan ROT-avdraget.

##### *Hemmet och energi*

Om viljan att spendera pengar på renoveringar är stor är den desto mindre när det gäller energi. Energikostnaden ses ofta som allt för hög och investeringar som kan motiveras utifrån både design och energieffektivitet står därför högt i kurs. Nästan nio av tio tillfrågade svarade att energieffektivitet är viktigt vid inköp av fönster och fler än sex av tio angav att vackra fönster är viktigt när de gamla ska bytas ut.

Synen på hur viktig energieffektivitet är skiljer sig dock markant mellan könen. 17 procent av svenska kvinnor anger energieffektivitet som en av dröm-hemmets fem viktigaste kvaliteter, medan nästan dubbelt så många, eller 32 procent, av männen anser att energieffektivitet är en del i dröm-hemmet.

##### *Hemmet ska vara stort och ljust*

När svensken tillfrågas om sitt drömhjem återkommer vissa svar långt oftare än andra. Drömhemmet ska vara stort och ljust. 54 procent av svenskarna menar till och med att ljuset i hemmet är avgörande för deras välbefinnande.

#### Hemmet i framtiden

I rapporten beskrivs också ett antal trender som i hög grad kommer att påverka framtidens boende och hem.

##### *Trend 1 - Tillsammans*

I en osäker och föränderlig omvärld söker vi trygghet och närhet. Nästan nio av tio tillfrågade uppger att hemmet är just ett ställe där "jag känner mig säker". Tre fjärdedelar av de tillfrågade uppger också att hemmet först och främst är en plats där jag kan vara "nära familj och vänner".

##### *Trend 2 - Skala ned*

Inflyttningen till städer runt om i världen har pågått under lång tid, men mycket talar för att denna trend kommer att bli ännu starkare under de kommande åren. I takt med att städerna blir allt trängre tvingas vi till mindre och smartare bostadslösningar.

### *Trend 3 - Varde ljus*

Färger och mönster kan variera, men ljuset är här för att stanna. Så många som sex av tio tillfrågade anser till och med att ljuset är avgörande för att skapa ett hem att trivas i. Med allt mindre bostäder innebär detta ofta större fönster och ljusinsläpp, vilket i sin tur kan vara en utmaning utifrån ett energiperspektiv.

### *Trend 4 - Livet på landet – fast i staden*

Att allt fler av oss är på väg mot storstaden är en tydlig trend. Samtidigt är det en utveckling som många är tveksamma inför. Undersökningen visar att nästan var femte boende i staden hellre skulle bo på landet. Av de som redan bor på landet är det bara var tjugonde som hellre skulle bo i staden. För att kunna hantera denna stad-landparadox är det också många som försöker göra boendet i staden så lantligt som möjligt genom materialval, växter och pyntning som leder tankarna till landet.

### *Trend 5 - Hantverk och tradition*

I en kommersialiserad värld har många börjat leta efter det som upplevs som äkta – en jakt som också fått sitt tydliga avtryck i hantverkets och traditionens återinträde i hem-design. Att blanda gammalt och nytt är också en trend som pågår parallellt och till viss del är en motkraft till allt som ska vara ljust och fräscht.

### *Trend 6 - Ge mig energi*

Många av oss lever med känslan att inte räkna till. Fyra av tio svenskar anger att de inte har tillräckligt med tid, medan bara två av tio anser att de saknar pengar. Var tredje svensk anser sig sakna tillräcklig energi för att göra det de önskar. I ekvationen tid och pengar har energi tillförts för att få livspusslet att gå ihop och maximera individens lycka. Trenden är också tydlig när det gäller unga där så många som 35 procent av födda på 80-talet saknar energi, medan motsvarande andel av födda på 40-talet ligger på drygt tio procent. Alla lösningar i hemmet som kan spara eller ge energi till individen har mot bakgrund av denna trend en stor möjlighet under de kommande åren: möbler med flera funktioner och teknik som är enkel och sparar tid är exempel på denna trend.

### *Trend 7 - Gör det smart*

Ett av de mer populära uttrycken om vart det uppkopplade samhället är på väg är "The Internet of Things". Internet är numer inte bara en del av dator och mobil utan sprider sig till såväl TV, som kylskåp och uppvärmning. Där ny teknik stödjer någon av trenderna ovan kommer den implementeras för att spara till exempel energi, utrymme och tid. En liten vink om vad framtiden kan innebära i detta avseende är att TV tillverkaren Samsung annonserat planer på att tillverka det smarta fönstret som kombinerar ett transparent fönster med en TV!

## **Hemmets personligheter**

De 3000 svaren som sammanställts i rapporten utgör också grunden för en kategorisering i olika personligheter och deras förhållningssätt till hemmet.

### *Mitt hem är min borg*

Här hamnar de flesta av oss eller 66 procent av befolkningen. Hemmet är en helig plats där vi skyddas från en osäker omvärld. Oftast född på 50- eller 60-talet. Typiskt uttalande om drömhomet: "Ljust, varmt, öppet modernt och en liten trädgård."

### *Lantisen*

Fötterna på jorden och händerna i myllan. Men hemmet ÄR viktigt. Denna personlighet är oftast född på 50 eller 60-talet och omfattar så många som 35 procent av befolkningen. Bli inte förvånad om han eller hon säger: "Riktig livskvalitet finner man på landet".

### *Den ekonomiske*

Att slösa på energi är en dödlig synd! Född på 40-talet och omfattar cirka en tredjedel av befolkningen. Citat om drömhomet: "Energieffektivt, mysigt, tillräckligt utrymme, varmt säkert och gärna på landet".

### *Den sociale samlaren*

Mitt hem är ditt hem! Välkommen in, menar var tredje hemägare som oftast är född på 50 eller 60-talet. Drömhomet tjänar ett tydligt syfte: "Enkelt att hålla rent, ljust och i ett trevligt område med vänliga grannar".

### Statussökaren

Mer osäkra på vad de själva tycker om hemmet – men en dag kommer de slå oss alla med häpnad och ha hittat sitt eget drömhjem. Denna personlighet, oftast 70-talist, utgör 27 procent av populationen och kan höras uttrycka följande om drömhemmet: "Bra läge, nyligen renoverat, nya apparater, badkar, balkong och högt i tak".

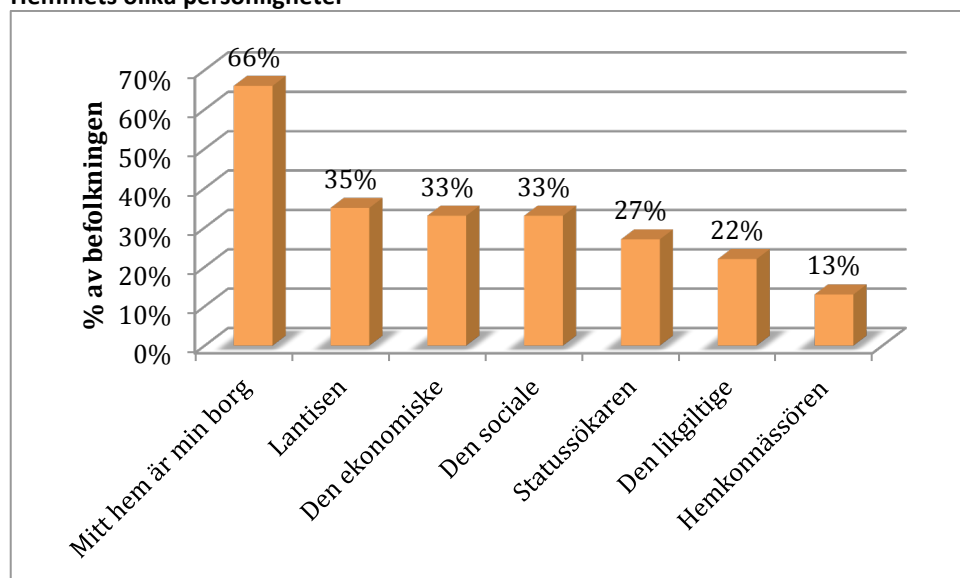
### Den likgiltige

Det finns faktiskt saker som är långt viktigare än ett perfekt hem. 22 procent av de boende tillhör denna kategori som oftast är född på 50 eller 60-talet. Den likgiltige kan mycket väl höras säga att drömhemmet ska vara: "Rent och snyggt, utan för mycket prylar. Saker står där de ska".

### Hem-konässören

Här återfinns trendsättaren – ständigt på jakt efter det perfekta hemmet. Hit kan 13 procent av befolkningen räkna sig. Oftast född på 70-talet. Typiskt citat om drömhemmet: "Jag vaknar i ett ljussatt hem med fönster mot en trafikerad gata. Mina möbler är stilrena och belysningen går att variera. Köket ska vara modernt och inspirerande. Mitt hem ska vara modernt och klimatsmart."

### Hemmets olika personligheter



\*Vissa egenskaper återfinns hos flera olika personligheter vilket innebär att summan blir högre 100 procent.

### **Om studien**

Studien innefattar ett flertal metoder: expertintervjuer, trendresearch och en kvantitativ undersökning med drygt 3000 respondenter som äger sitt boende. Datasamlingen till den kvantitativa undersökningen genomfördes med webbaserade access-panels, där respondenterna motsvarar befolkningen i stort med avseende på kön region och ålder.