

Gerlach International, Teil 16

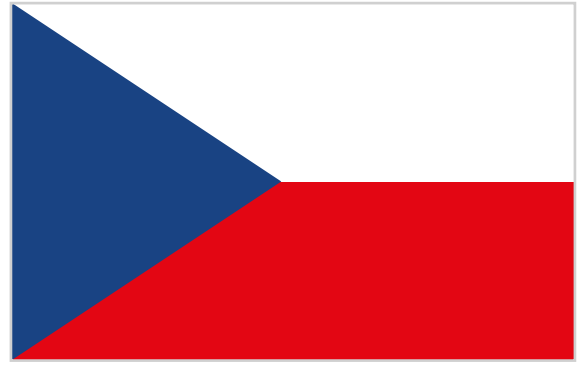
Tschechien

Seit 1990 steigt das Interesse der Tschechen an Fußpflege konstant an. Verantwortlich dafür sind vor allem die kontinuierliche Aufklärung durch mehr als 3.500 Fußpflegespezialisten, aber auch durch den Einfluss von Social Media. Die Ästhetik ist sowohl bei Frauen als auch bei Männern der Hauptmotivator für gepflegte Füße. Dabei werden in Tschechien hauptsächlich die problemorientierten und schnell wirkenden Produkte von GEHWOL genutzt. Vor allem Männer bevorzugen die med-Reihe ohne Parfüm. Obwohl die Pflege zu Hause an Bedeutung gewinnt, spielen Fußpfleger die Hauptrolle. Diese führen kosmetische, aber auch medizinische Behandlungen wie eingewachsene Nägel und Nagelprothesen durch. Die Versorgung von Diabetikern übernehmen nur entsprechend zertifizierte Fußpfleger. Die offiziell vorgeschriebenen Hygienestandards für Praxen werden ein- bis zweimal im Jahr überprüft.



Über Hevea

- Gründung: 1993
- Mitarbeiter: 6
- Sitz: Prag
- Hauptvertrieb von Gehwol Produkten für Spezialisten und Endverbraucher, außerdem Gerlach Technik Praxis-Equipment und Beratung für Fußpfleger und Podologen
- Neben der Beratung führt Hevea auch ein Trainingscenter für Fußpflegespezialisten und nimmt jedes Jahr im Frühling und Herbst an der Welthandelsmesse für Kosmetik „World of Beauty & Spa“ in Prag teil.



10,6
Mio. Einwohner

41
Jahre alt

78,866 km²

 Höchster Punkt: **1603 m**
(Schneekoppe)
13 Gebirge

50 
Biermarken

12 
UNESCO Welterbestätten


140 l
Konsum pro
Kopf & Jahr

180
Brücken in Prag 
430 km
Moldau

 **Swarovski**
Steine wurden 1892
in Tschechien bzw.
damals Böhmen
patentiert.

12 Mio. 
Touristen pro Jahr
hauptsächlich Deut-
sche, Slowaken, Polen,
Chinesen, Amerikaner