

Die GEHWOL-Erfolgsgeschichte, Teil 4: Vertrieb, Außendienst und Service-Werkstätten



Partnerschaftliches Vertrauen für mehr kompetente Beratung

Mit den Marken GERLACH TECHNIK und GEHWOL versteht sich die Eduard Gerlach GmbH als treuer und zuverlässiger Partner für Fußpfleger und Fachhandel – sowohl national als auch international. Vorangetrieben wird diese enge Verbindung vor allem durch den Außendienst von Gerlach, der in der Branche hierzulande ein einzigartiger Service ist. Die enge Partnerschaft und das damit verbundene Vertrauen sind Teil der Unternehmensphilosophie. Der Außendienst leistet Beratung zu dem breiten Sortiment an Präparaten und Technik, aber auch zu organisatorischen Fragen wie Praxisführung, Hygiene und Marketing. Denn der Eduard Gerlach GmbH ist klar: Gute Fußpflege setzt kompetente Beratung voraus. Im Mittelpunkt steht aber noch eine weitere Aufgabe – die kollektive Innovation. Der Außendienst nimmt als Mediator Innovationsimpulse aus der Praxis auf und gibt sie an die Entwicklung weiter. So entstehen technische Errungenschaften, die für den Praxiseinsatz optimal geschaffen sind. Damit die Anwender lange Freude an den technischen Geräten haben, werden sie durch den Service der regionalen Werkstätten allumfassend betreut.



Insgesamt sind für die Fußpfleger 26 Außendienstmitarbeiter bundesweit im Einsatz. Sie beraten und übernehmen das Ideenmanagement. Somit werden aus praktischen Innovationsimpulsen technische Geräte, die in der Praxis eine optimale Verwendung finden.



Die fachkundigen Berater stehen auch am Messestand der Eduard Gerlach GmbH zur Verfügung und beantworten Fragen. Auch halten sie besondere Angebote bereit und nehmen Bestellungen entgegen.



Auch in der Praxis ist Ihr Ansprechpartner behilflich: egal ob bei der Einrichtung oder Modernisierung der Praxis und bei der Einweisung in Geräte oder neue Präparate.



Staunen und ausprobieren: Bei acht führenden Beauty- und Kosmetik-Fachmessen in Deutschland haben Fußpfleger am Messestand der Eduard Gerlach GmbH dazu die Möglichkeit. Darüber hinaus bietet sich die Gelegenheit, mit Kolleginnen und Kollegen ins Gespräch zu kommen und von ihren Erfahrungen zu profitieren. Kommen Sie nach Düsseldorf, Stuttgart, Leipzig, Frankfurt, Hannover, Bielefeld, München oder Berlin.



Die Mitarbeiter in 28 regionalen Service-Werkstätten übernehmen bei Bedarf Wartungsarbeiten sowie Reparaturen und stellen für reguläre Ausfallzeiten kostenfrei ein Leihgerät zur Verfügung.

GEHWOL-Qualität begründet sich in der Unternehmenstradition

Die hohen Qualitätsansprüche für die Marke GEHWOL finden sich im gesamten Unternehmen. Sie gelten nicht nur in der Produktherstellung, sondern auch in der Entwicklung und in der pharmazeutischen Qualitätssicherung sowie im gesamten unternehmerischen Handeln. Einen umfassenden Einblick in die Philosophie und Geschichte der Eduard Gerlach GmbH gewährt der GERLACH-Film. Darin wird dargestellt, wie schon der Unternehmensgründer Eduard Gerlach im Jahr 1868 mit seiner naturwissenschaftlichen Beobachtungsgabe und seinem immensen Fachwissen Pionierleistung für die moderne Fußpflege zu erbringen wusste.



Einen umfassenden Einblick in die Geschichte und Philosophie der Eduard Gerlach GmbH gewährt **der GERLACH-Film:** [youtube.com/gehwolfussvital](https://www.youtube.com/gehwolfussvital).

