

Geförderter Künstler Jürgen Paas übergibt „WONDERWHEEL“ an Kunstversicherer



Foto: v.l.n.r. Jürgen Wörner, Galeristin Linde Hollinger und Künstler Jürgen Paas bei der offiziellen Übergabe von „WONDERWHEEL 2018“, PVC, Aluwelle, ø 134 x 10 cm. (Bild: Mannheimer Versicherung AG)

Das angefügte Bild darf für redaktionelle Berichterstattungen mit Angabe der Quelle verwendet werden.

Mannheim, 16. Januar

ARTIMA fördert seit 2011 Künstler, deren Werk/e sie als Partner der art Karlsruhe am Messestand präsentiert. Die Künstler bewerben sich über ihre Galerien im Rahmen einer Ausschreibung. 2020 wird Julia Schmalzl als Nachwuchskünstlerin gefördert (3. bis 16. Februar in Halle 3 / H02). Zur art Karlsruhe 2019 standen Künstler Jürgen Paas und seine Werke im Fokus. Nach Ende der jeweiligen Förderung findet das Werk/die Werke dann im Haus des Versicherers langfristig seinen Platz. Das Werk „WONDERWHEEL“ wurde aktuell von Jürgen Paas und seiner Galeristin Linde Hollinger an Vorstandsmitglied Jürgen Wörner vergeben. Das Rad aus schwarz-weißen Laminierbändern hat seinen Platz im Glasbau der Augustaanlage 66 gefunden. Damit ist es eines von insgesamt



über 1.000 Werken, das zur eigenen Kunstsammlung des auf Kunst spezialisierten Versicherers gehört.

Zum Hintergrund

Die Mannheimer ist seit über 100 Jahren u.a. auf die Versicherung von Kunst spezialisiert. Im Jahr 1990 wurde aus dieser Erfahrung eine eingetragene Marke: „ARTIMA“. Seit 2009 ist die Mannheimer mit ARTIMA offizieller Partner der Messe art Karlsruhe. Im Rahmen einer Ausschreibung wählt und fördert ARTIMA seit 2011 jedes Jahr eine/n andere/n Künstler/in durch unterschiedliche Maßnahmen. Ein Baustein der Förderung besteht in der Präsentation eines Werkes des ausgewählten Künstlers zur Sneak Preview sowie während der Laufzeit der Messe am ARTIMA-Messestand. Die Zusammenarbeit wird außerdem über mehrere Stufen medial begleitet.

- art KARLSRUHE Kunst in der Mannheimer

Seit 2011 erwarb die Mannheimer folgende Werke von geförderten Künstlern:

Andreas Kocks "Paperwork #1001G I, 2010/2012"

Jan Maarten Voskuil "Double pointless vermillion"

Anja Luithle "China moves"

Billi Thanner "Lisa Mayer und ihre Männer"

Johannes Karl "Ghostrider in the sky"

Babak Saed "MUSE"

Jürgen Paas „Wonderwheel“

Weitere Infos:

- ARTIMA-Blog: www.artima.de
Hier finden Sie mehrere Artikel zu Jürgen Paas und Julia Schmalzl:
 - Zur Pressemitteilung anlässlich der art Karlsruhe 2019 mit Jürgen Paas https://www.artima.de/-/mitten_in_die_farbe
 - Ein ARTIMA-Interview mit Jürgen Paas: https://www.artima.de/web/artima/-/interview_mit_juergen_paas_zur_art_karlsruhe



- Zur Pressemitteilung anlässlich der art Karlsruhe 2020 mit Julia Schmalzl:
<https://www.artima.de/-/artima-julia-schmalzl>
- Ein ARTIMA-Interview mit Julia Schmalzl:
<https://www.artima.de/-/artima-interview-julia-schmalzl>

Herausgeber:

Mannheimer Versicherung AG

Augustaanlage 66

68165 Mannheim

Ansprechpartner:

Roland Koch

Unternehmenskommunikation

0621. 457 - 4359

E-Mail: pir@mannheimer.de

www.mannheimer.de

Hintergrund:

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA® für Künstler und Kunstsammler, BELMOT® für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE® für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA® sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA® entschieden. Mit PRIGOM® ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2017 Beitragseinnahmen von 352 Mio. Euro und betreute rund 823.300 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2017 im Durchschnitt 622 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,8 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.