

Fußpflegeprodukte bei Fußschweiß und Fußgeruch

Kundengerechte Empfehlung

GEHWOL-Verwender legen mehr als andere Fußpflegeverwender Wert auf eine kompetente Beratung. Dies fand eine Studie des Marktforschungsinstituts MW-Research heraus. Von ihrem Fußpfleger erwarten die Befragten, dass er sie verlässlich durch das breite Sortiment lotet. Auch für Fußschweiß und Fußgeruch bietet GEHWOL verschiedene Präparate. Laut der Untersuchung ist jeder Fünfte von Schweißfüßen betroffen. Damit der Fußpfleger das richtige Präparat empfehlen kann, ist es für ihn wichtig zu wissen, welche Produktspekte welchem Anwendertyp wichtig sind. Trotz des gleichen Problems haben Betroffene unterschiedliche Anforderungen beispielsweise an Konsistenz und Textur. Um im Alltag schnell eine Empfehlung geben zu können, hilft die in der Studie gewählte Kundensegmentierung. Sie teilt die Verbraucher entsprechend ihrer Ansprüche in drei Gruppen ein.

© fotolia | Delphostock

© fotolia | goodluz



MID AGER

- sind durchschnittlich 40 Jahre alt und im gleichen Verhältnis Frauen wie Männer,
- sind körperbewusst, erlebnisorientiert, probieren gerne etwas Neues aus,
- betreiben Fußpflege mehrheitlich als Prophylaxe statt krankheitsbedingt,
- bevorzugen eine leichte Produkttextur und einen erfrischenden Duft.

Fußgeruch bei Mid-Agern vorbeugen

Das GEHWOL FUSSKRAFT Pflegespray erfrischt schnell und beseitigt gleichzeitig lästigen Fußgeruch bei Mid-Agern auf Knopfdruck. Farnesol und Undecylenamid besitzen einen antibakteriellen Effekt, der auch gegen die den Schweiß zersetzenden Mikroorganismen auf der Haut wirkt. So beugt das Pflegespray bei regelmäßiger Anwendung Fußgeruch einfach vor, was dem Prophylaxewunsch der jüngeren Kunden gerecht wird. Die flüssige Pflege überzeugt Mid-Ager darüber hinaus durch ihre leichte Produkttextur, die dennoch eine ausgewogene und reichhaltige Pflege bietet. Außerdem begeistert die „Pflege auf Knopfdruck“ mit ihrem frischen Duft das erlebnisorientierte Segment mit dem über dem Durchschnitt liegenden Männeranteil.



EMPFEHLUNG FÜR ZU HAUSE!

Um Ihre Präparateempfehlung gegen Fußschweiß und Fußgeruch nachhaltig bei Ihren Kunden und Patienten zu verankern, nutzen Sie am einfachsten die verfügbare Kundeninformation. Laden Sie die Kundeninformation auf www.gehwol.de unter „Service“ und „Patienteninformationen“ herunter und drucken Sie diese für Ihre Kunden aus. Auch die Kundenbroschüre von GEHWOL FUSSKRAFT können Sie mit Ihrer markierten Empfehlung an die Kunden abgeben.

Das Image von GEHWOL

Verwender von GEHWOL stufen die Marke als traditionsreicher, bekannter und führender ein als andere Fußpflegeverwender die von ihnen bevorzugten Marken. GEHWOL-Verwender beurteilen fast vollständig ihr verwendetes Hauptprodukt als wirksam, die Hälfte sogar als sehr wirksam. Darüber hinaus wird von den GEHWOL-Verwendern die große Auswahl an Produkten gelobt – vor allem die Lösungen für unterschiedlichste Fußprobleme.



© fotolia | michaeljung

BEST AGER

- sind durchschnittlich 52 Jahre alt und zu drei Vierteln Frauen,
- sind normbewusst, informieren sich überdurchschnittlich stark vor dem Kauf über ein Produkt und interessieren sich für die einzelnen Inhaltsstoffe und ihre Wirkweise,
- legen Wert auf eine hohe Produktqualität sowie Test-Siegel und dass die Wirksamkeit wissenschaftlich belegt ist,
- lassen sich von einem medizinischen Duft überzeugen.

Bei Best Agern gegen Fußgeruch und Fußschweiß

Für das Segment der Best Ager eignen sich zwei Präparate mit unterschiedlichem Wirkansatz. Beide Präparate riechen selbst neutral, was der Zielgruppe sehr gut gefallen dürfte.

Mit Manukaextrakt und mikronisiertem Zinkoxid sorgt die GEHWOL med Fußdeo-Creme für 24-Stunden-Frische, die ein von proDerm durchgeführter Sniff-Test belegt. Die Ergebnisse sind signifikant und dürften die Best Ager überzeugen, die Wert auf Wirksamkeitsnachweise durch Studien legen: Die Fußdeo-Creme wirkt bereits nach vier Stunden ausgezeichnet. Die antimikrobielle Wirkung verhindert, dass sich geruchsbildende Bakterien vermehren und so für Fußgeruch sorgen. Zusätzlich verfügt das Präparat über eine pflegende Cremegrundlage mit wertvollem Jojobaöl und Aloe vera.

Wenn nicht die geruchsbildenden Bakterien allein der Auslöser des Fußgeruchs sind, sondern auch ein übermäßiges Schwitzen, eignet sich die GEHWOL med Antitranspirant zur Schweißreduzierung. Bei regelmäßiger, täglicher Anwendung führt die Cremelotion mit dem enthaltenen Aluminiumchlorohydrat zu trockeneren und geruchsfreien Füßen. Zudem wird einer zu starken Austrocknung und Versprödung entgegengewirkt. Aloe vera, Avocadoöl und Glycerin pflegen die Haut.



© fotolia | PictureArt

SENIOREN

- sind mit durchschnittlich etwa 70 Jahren die älteste Gruppe der drei Segmente und mehrheitlich weiblich,
- interessieren sich zu einem großen Anteil für Lösungen bei akuten Fußproblemen,
- bevorzugen hauptsächlich fachhandelsexklusive Produkte mit einer klassischen Creme- oder Salben-Textur,
- hängen an Gewohnheiten und setzen auf Vertrautes.

Senioren von akutem Fußgeruch befreien

GEHWOL FUSSKRAFT GRÜN kombiniert eine schnell einziehende, pflegende Cremegrundlage aus Sheabutter, Jojobaöl und Aloe vera mit dem Wirkstoffkomplex Deozinc. Er gewährleistet mit seiner 24-Stunden-Deowirkung einen lang anhaltenden Schutz vor Fußgeruch und löst das akute Problem der Senioren. Die im Deozinc enthaltenen Zinkverbindungen binden schlecht riechende Substanzen an sich. Die dabei entstehenden Stoffe sind geruchsneutral. Die Füße werden frisch, geruchlos, glatt und geschmeidig. Desinfizierende Wirkstoffe verhüten darüber hinaus Fußpilz und Juckreiz. Mit dem fachhandelsexklusiven Präparat von GEHWOL FUSSKRAFT präsentieren Sie Ihren älteren Kunden eine bekannte Marke und setzen damit auf ihnen bereits Vertrautes, das der Zielgruppe so wichtig ist.

