

Maritim Hotelgesellschaft mbH

Un cinquantenaire sous le signe du succès / investissements massifs pour Maritim

Bad Salzuflen, Germany, mars 2020 – Le groupe hôtelier multiplie investissements et projets et se lance, après avoir fêté ses cinquante ans d'existence, dans la nouvelle décennie, fort d'une année 2019 encore une fois très positive.

Maritim en Allemagne

En dépit d'un ralentissement de la conjoncture et d'une légère hausse des coûts, la Maritim Hotelgesellschaft enregistre, avec une hausse des ventes de 11,5 millions d'euros par rapport à l'année précédente, un résultat très satisfaisant (2019 : 421,6 millions d'euros). Tout aussi important, les clients sont très satisfaits : facteurs déterminants de cette réussite, la rénovation d'ensemble du Maritim Hotel Bonn et les investissements élevés en lits boxspring, matelas et literie neufs dans tous les Maritim Hotel allemands. Cette satisfaction est confirmée, entre autres, par la moyenne des évaluations reçues sur les portails Internet. Maritim gagne deux points de pourcentage au Trust Score (82).

L'exercice en cours est lui aussi marqué par de forts investissements de modernisation. Les façades extérieures

et toutes les salles de bains du Maritim Hotel Würzburg ont été rénovées ; c'est à présent le tour des chambres et des parties communes.

Toutes les salles de bains ainsi que l'espace sauna et piscine du Maritim Hotel Bremen ont d'ores et déjà été modernisés. L'établissement, à deux pas du palais des congrès et centre d'expositions, verra cette année le lancement de la rénovation de l'ensemble de ses chambres.

Les clients du Maritim Hotel Kiel ont pu eux aussi découvrir le nouveau design aéré de leur établissement. Les parties communes, le restaurant et les salles de conférences ont été entièrement rénovés.

Enfin, les salles de bains du Maritim TitiseeHotel ont été totalement modernisées. Les chambres qui n'avaient pas encore été rénovées y sont à présent complètement réaménagées.

« Nous sommes ravis d'avoir pu, grâce au bon développement de nos affaires, investir dans les chambres pour proposer un confort et une qualité de service toujours plus élevés », explique Erik van Kessel, directeur des opérations et directeur du travail de la Maritim Hotelgesellschaft. cela nous permet d'assurer la satisfaction de nos clients, et d'augmenter encore l'attractivité des hôtels Maritim ».

Maritim est également un employeur coté. La société est, une nouvelle fois, citée parmi les meilleurs formateurs d'Allemagne. « Maritim a obtenu cinq étoiles sur cinq, noté parmi des candidats de toute l'Allemagne. nous sommes très fiers d'avoir eu une nouvelle fois la note maximale », déclare

van Kessel. L'étude est menée conjointement par le magazine Capital, la plateforme de formation Ausbildung.de et les experts en marketing du personnel de Territory Embrace. Ce sont, en tout, plus de 700 entreprises qui ont été interrogées sur leurs standards de formation.

Maritim International

Maritim Resort & Spa Mauritius : toujours plus luxueux

Le plus ambitieux des projets de rénovation est actuellement mis en œuvre au Maritim Resort & Spa de l'île Maurice. Son spectaculaire complexe gastronomique, situé dans les ruines de Balaclava, un monument national dont le passé remonte à la construction, au XVIII^e siècle, d'un moulin à poudre, est déjà achevé. On y trouve désormais le restaurant « Anno 1743 » et son style brasserie chic. Le complexe comprend également le bar « The Distillery », qui propose le plus grand choix de rhums de l'île. Le toit de la brasserie accueille un second bar, « The Nest ».

À présent, c'est l'établissement cinq étoiles de la romantique baie aux Tortues qui fait l'objet d'une remise à neuf à grande échelle : il sera rénové, agrandi et aménagé toujours plus luxueusement. Il est donc temporairement fermé depuis le mois de février. Il sera rouvert début décembre 2020, entièrement modernisé, avec 60 chambres en plus et une piscine supplémentaire.

« Nous fermons par égard pour nos clients. Impossible d'imaginer le bruit et l'agitation qui vont de pair avec les travaux dans un établissement aussi paradisiaque », explique Peter Edler, directeur du Maritim Resort & Spa Mauritius.

« Les chambres, spacieuses, bénéficient d'un nouvel agencement, parfaitement adapté aux familles, ajoute-t-il. Les 60 chambres ont une surface minimale de 55 mètres carrés et sont conçues de sorte que deux adultes et deux enfants puissent y être à leur aise ». Là aussi, le luxe est au rendez-vous : la piscine infinie se confond avec le paysage environnant.

Expansion en Europe

Bulgarie : Maritim Hotel Paradise Blue Albena

Le premier hôtel Maritim de Bulgarie a ouvert ses portes sur les rivages de la mer Noire en avril dernier : implanté directement sur les plages de sable fin, le Maritim Hotel Paradise Albena dispose de 238 chambres et suites spacieuses.

Le premier hôtel Maritim 5 étoiles d'Albanie

En octobre 2019, c'est au tour du Maritim Hotel Plaza Tirana, premier hôtel cinq étoiles officiel et certifié d'Albanie. L'inauguration a lieu en la présence du ministre albanais du Tourisme Blendi Klosi, de l'ambassadeur d'Allemagne Peter Zingraf et de nombreux autres invités des sphères économique et politique.

On trouve à proximité de ce nouvel établissement, situé en plein cœur de la capitale albanaise, des lieux d'un grand intérêt, des musées de renom, le théâtre national et de nombreux commerces. L'aéroport international de Tirana n'est distant que de 15 kilomètres. L'hôtel propose plus de 190 chambres, réparties sur 23 étages, plusieurs restaurants, un espace spa et fitness moderne et quatre salles de

conférences et de réception bénéficiant d'équipements techniques dernier cri. Les deux nouveaux établissements, en Bulgarie et en Albanie, sont franchisés par la Maritim Hotelgesellschaft.

Maritim Hotel Amsterdam : les travaux se poursuivent

Après des retards importants sur le chantier, situé dans le quartier Overhoeks, les travaux ont repris. On y construit le plus grand hôtel de congrès des Pays-Bas. Il proposera 579 chambres et suites, et une capacité d'accueil en conférences de 4 000 personnes.

Maritim est l'exploitant de cet hôtel, qui offrira une vue imprenable sur la vieille ville et sur le célèbre port de la métropole néerlandaise.

Le projet immobilier est financé par Union Investment ; la livraison est, à l'heure actuelle, prévue pour début 2023.

Maritim et la numérisation

Outre des projets de rénovation d'ampleur en Allemagne et à l'étranger et l'expansion nationale et internationale, d'importants investissements sont consacrés à la numérisation au sein de Maritim.

De nouveaux logiciels ont été déployés pour l'informatique décisionnelle, les achats, la gestion des commandes et le suivi des créditeurs. On prévoit en outre la mise en place d'une programmation électronique du service dans l'ensemble des établissements allemands du groupe. Erik van Kessel résume pour nous l'optimisation constante des processus de travail : « Il s'agit de faciliter considérablement la planification du service et des congés, ainsi que la

comptabilité des salaires. Nous déployons également un logiciel de gestion des candidatures, qui permettra d'entrer en contact de manière bien plus fluide et plus rapide avec de nouveaux collaborateurs potentiels ».

Illustrations :

Une palette de couleurs pleine d'ambiance : les nouvelles salles de bains du Maritim Hotel Bremen. (1)

Tout juste rénové, il offre une vue splendide : le restaurant du Maritim Hotel Kiel. (2)

Spectaculaire : le nouveau complexe restaurant-bar du Maritim Resort & Spa Mauritius. (3)

Un décor chic et historique : le restaurant « Anno 1743 », dans les murs d'un ancien moulin à poudre du XVIIIe siècle. (4)

Les pieds dans le sable : le Maritim Paradise Blue Albena en Bulgarie. (6)

Les élégantes chambres du nouveau Maritim Hotel Plaza Tirana, en Albanie. (5)

Maritim Hotelgesellschaft est le plus grand groupe hôtelier indépendant allemand et est présent dans huit autres pays : l'île Maurice, l'Égypte, la Turquie, Malte, l'Espagne, l'Albanie, la Bulgarie et la Chine. L'entreprise bénéficie d'un excellent positionnement dans l'hôtellerie de luxe, qu'elle souhaite continuer de consolider à l'avenir. Plus d'informations sur www.maritim.de.

Contact presse : Harriet Eversmeyer, Directrice des Relations publiques
Maritim Hotelgesellschaft mbH, Herforder Str. 2, D-32105 Bad Salzuflen,
Téléphone +49-5222-953-280, Fax +49-5222-953-128,
E-mail : heversmeyer.hv@maritim.de.