

Karlsberg-Range in neuem echt.starken.Look

Relaunch vereint Karlsberg und Gründel's unter dem Fassrollerstern – Zwei Neuprodukte: Karlsberg Grapefruit alkoholfrei und Karlsberg Brauerlimo

Sich neu erfinden und sich trotzdem treu bleiben: Das konnte der inhabergeführte Handwerksbetrieb Karlsberg Brauerei, der für seine Innovationskraft bekannt ist, schon immer. Nach einem Relaunch zeigt sich die Familienmarke Karlsberg und die Marke Gründel's ab sofort vereint unter dem Fassrollerstern in einem neuen natürlichen und zugleich modernen Look. Ab dem Sommer wird die Familie durch zwei neue Mitglieder ergänzt. Die Homburger Brauer präsentieren ihre neuesten Brau-Kreationen: Karlsberg Grapefruit alkoholfrei und Karlsberg Brauerlimo.

Neuer Auftritt steht für Brauhandwerk, Genuss und Lebensfreude

Echt.starker.Geschmack verpackt in einem zeitgemäßen, natürlichen Design, das auch die junge Zielgruppe anspricht: Der neue Karlsberg-Look steht für noch mehr Nähe, Genuss und Lebensfreude. Mit der Wiedereinführung des Fassrollersterns als Markenabsender schafft die Karlsberg Brauerei ein starkes und einheitliches Erscheinungsbild ihrer Karlsberg-Range. Der Fassrollerstern steht dabei für echtes, ehrliches Handwerk und die mehrfach ausgezeichnete Brau- und Getränkekompetenz der Homburger Brauerei, zuletzt unter anderem beim Meininger's International Craft Beer Award.

Und deshalb gehören die Helden auch auf die Verpackung: Karlsberg setzt seine Brauer nun noch verstärkter in der Kommunikation ein. Sie sind ab sofort präsent auf allen Verpackungen. Das neue Markenbild ist Gebinde übergreifend und präsentiert sich einheitlich auf Flaschen, Dosen und Sixpacks. Neu ist auch das Etiketten-Material: Natürlich aus Papier. Die Produkte im neuen Design sind in Kürze im Handel erhältlich.

Neue Sortiments-Gliederung: Gründel's jetzt unter Karlsberg-Markendach

Das Karlsberg-Sortiment gliedert sich ab sofort in zwei Segmente: in ein ganzjähriges Vollsortiment (Biersortiment, Biermisch-Getränke, Brauerlimonaden) und in ein saisonal, limitiertes Spezialitätensortiment (Bierspezialitäten, Braunacht-Biere und Collaboration-Brews). Der Relaunch vereint zudem die Marke Gründel's unter dem Karlsberg-Markendach und setzt so ein starkes Zeichen, das dem starken Trend zu alkoholfreien Biermischgetränke Rechnung trägt. Gründel's Classic wird künftig unter dem Namen *Pils Alkoholfrei* im Biersortiment geführt. Die Geschmacksklassiker Gründel's Fresh und Radler präsentieren sich ab sofort als *Karlsberg Fresh* und *Karlsberg Radler* im Biermisch-Sortiment. Zwei Hinweise auf die Gründel's-Wurzeln geben dem Verbraucher vertraute Orientierung: ein kleiner Störer auf dem Etikett und auch die Gründel's Kiste bleiben. Die Sorte Fitmalz wird zukünftig unter *Brauermalz* den Brauerlimonaden zugeordnet. Getreu dem Motto aus „Raider wird Twix“ ist der Geschmack aller Gründel's-Getränke unverändert geblieben!

Karlsberg-Brauer präsentieren zum Sommerstart zwei neue Produkte

Zwei alkoholfreie Getränke stehen in den Startlöchern: *Karlsberg Grapefruit Alkoholfrei* garantiert ab Ende Juni fruchtige Erfrischung durch den spritzigen Geschmack sonnengereifter Grapefruit kombiniert mit dem Karlsberg Weizen alkoholfrei. Der fruchtig-prickelnde Drink für das perfekte Sommerfeeling im Mund.

Cola, Orange und Karlsberg? Na klar geht das! Mit der *Brauerlimo* garantiert Karlsberg erfrischende Brauer-Power aus der Flasche. Den erfrischenden Durstlöcher kann man ab August genießen. Die beiden Neuprodukte gib's in der 0,33-Liter-Longneck-Flasche in der 24er-Kiste sowie im Sixpack.

Homburg, 12.06.2020

Weitere Informationen für die Presse bei Petra Huffer / Laura Staub

Karlsberg.PR.Team | Karlsbergstr. 62 | D-66424 Homburg (Saarpfalz)

Telefon +49 (0)6841 105-414| Fax +49 (0)6841 105-488 | e-mail pr@karlsberg.de | karlsberg-verbund.de

Karlsberg Service GmbH | Karlsbergstr. 62 | 66424 Homburg

Geschäftsführer: Peter Zorn, Marc Philippi

Amtsgericht Saarbrücken HRB 17868