

# HITTA NYHETEN I DIN ORGANISATION

Det finns många olika typer av material som du kan publicera i nyhetsrummet. Välj pressmeddelande om din främsta målgrupp är pressen, välj nyhetskategori för allt annat nytt inom din organisation som inte lämpar sig som pressmeddelande, och välj blogginlägg för mer subjektiva publiceringar såsom debattartiklar eller andra inlägg med syfte att skapa värde för läsaren såsom inlägg där ni delar med er av er expertis.

## Checklista för att skapa innehåll i nyhetsrummet

Skriv en lista på allt som har hänt, händer och kommer att hända inom och kring ditt företag och dess verksamhet. Har du svårt att finna någon nyhet — ta hjälp av frågorna nedan. Om du kan svara ”ja” på någon eller några av dessa frågor så har du förmodligen hittat en nyhet. Matcha sedan varje nyhet du hittat med nyhetskriterierna nedan. Ju fler kriterier din nyhet uppfyller, desto intressantare nyhet. Ju mer frekvent ni publicerar, ju synligare blir ni, både på Mynewsdesks plattform och i sökmotorerna.

### Tips!

Engagera medarbetare från alla olika avdelningar och verksamhetsområden inom företaget, t ex kundservice eller produktion och låt alla bidra till att skapa nyheter i företagets nyhetsrum.

## CHECKLISTA

- Har företaget lanserat en ny produkt eller tjänst?
- Har företaget gett sig in i på en ny marknad?
- Har företaget startat någon ny verksamhet?
- Har företaget förändrat inriktning för verksamheten?
- Har företaget gjort någon lyckad satsning?
- Har företaget lanserat någon ny reklamkampanj?
- Har företaget fått exponering i media?
- Har företaget slutit några samarbetsavtal?
- Har företaget fått någon ny betydelsefull kund?
- Har företaget gått ihop med något företag?
- Ska företaget arrangera/delta i något evenemang?
- Har företaget gjort någon undersökning nyligen?
- Har andra gjort undersökningar som berör företaget?
- Kan företaget presentera ny spännande statistik?
- Har VD gjort ett spännande/kontroversiellt uttalande?
- Har företaget presterat något spännande resultat?
- Har företaget nyanställt?
- Har någon betydelsefull person slutat?
- Har företaget förändrat organisationen på annat sätt?
- Har styrelsen förändrats?
- Har företagets bransch utvecklats?
- Har företagets marknad förändrats?
- Hur ser företagets marknad ut i framtiden?
- Hur förhåller sig företaget till framtida förändringar?
- Har ni något att berätta som rör er verksamhet?