

# UNDERSØGELSE AF FOLKESKOLENS SAMARBEJDE MED VIRKSOMHEDER

VIRKSOMHEDSFORUM FOR SOCIALT ANSVAR  
OG SKOLELEDERFORENINGEN

JUNI 2017

## OM UNDERSØGELSEN

I forbindelse med projekt "Folkeskolen.Vores.Hele livet" har Skolelederforeningen indledt et samarbejde med Virksomhedsforum for Socialt Ansvar (VFSA).

Som et led i dette samarbejde har VFSA og Skolelederforeningen lavet en stikprøve blandt 305 skoleledere fordelt over hele landet på tværs af store og mindre skoler.

Skolelederne er blevet spurgt til hvordan det går med samarbejdet mellem deres egen skole og eksterne partnere – herunder virksomheder. Der er spurgt til samarbejdet generelt og til samarbejdet omkring ikke-uddannelsesparate elever og udsatte elever.

Den fulde rapport og respondenternes besvarelser er også tilgængelig. Spørgsmål til rapporten kan rettes til Skolelederforeningen - Nils Vilsbøl på tlf. 30568891

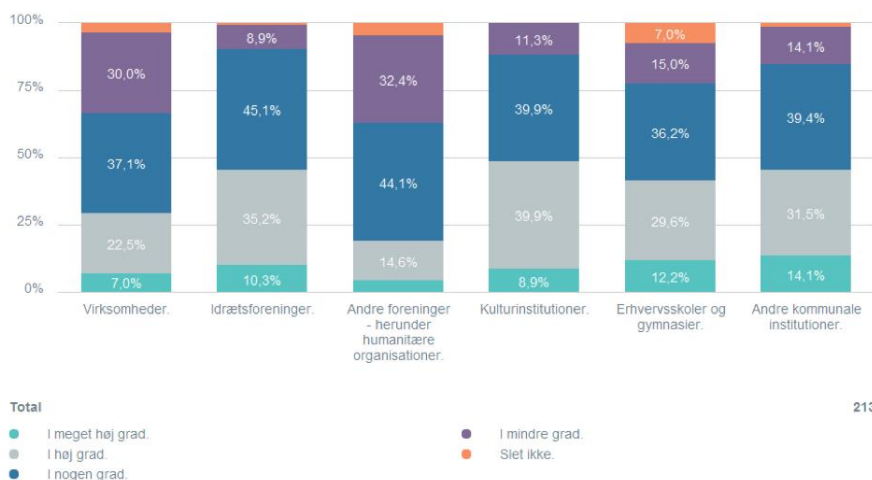
## HOVEDKONKLUSIONER

I det følgende fremlægger vi det, vi ser som de otte mest centrale konklusioner.

Ganske kort opsummeret siger de, at skolerne er velvilligt indstillet overfor et øget samarbejde med virksomheder. De ser en række alment dannende potentialer og særligt i forhold til de ikke-uddannelsesparate elever. I dag er virksomhederne ikke blandt de lokale aktører, skolerne arbejder mest sammen med, men det er dem, som de har størst ønske om at øge samarbejdet med.

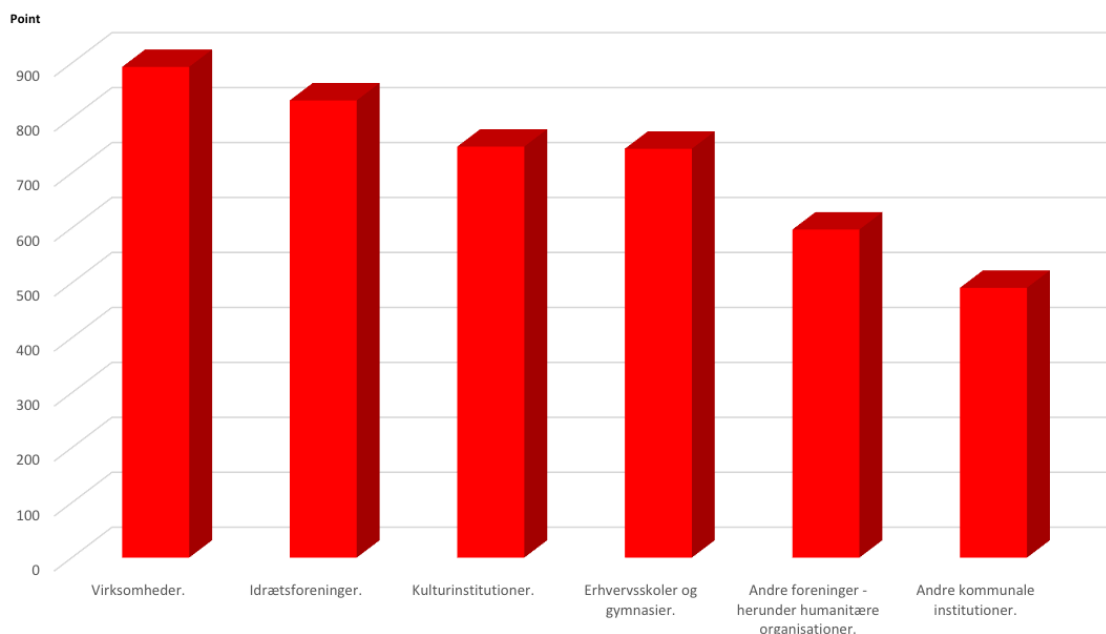
Det, der kan spænde ben for et sådant samarbejde er særligt det at få kontakt mellem skoler og virksomheder, og det at få samarbejdet passet ind i undervisningen på en måde, der løfter elevernes kompetenceniveau på den skala, de måles på i udskolingen, nemlig afgangsprøven.

## Konklusion nr. 1: DER ER POTENTIALE FOR MERE SAMARBEJDE



Til spørgsmålet ”I hvor høj grad har din skole det seneste år samarbejdet med følgende aktører:” er virksomheder og humanitære organisationer dem, de danske folkeskoler har arbejdet mindst sammen med. Idrætsforeninger og kulturinstitutioner ligger derimod i front. En årsag til dette kan være, at det er svært for skolen at gå ud og etablere et samarbejde der, hvor der ikke er en direkte fagtilknytning. For det betyder noget, særligt i overbygningen, hvad faglærerne kan forsvare at bruge tid på.

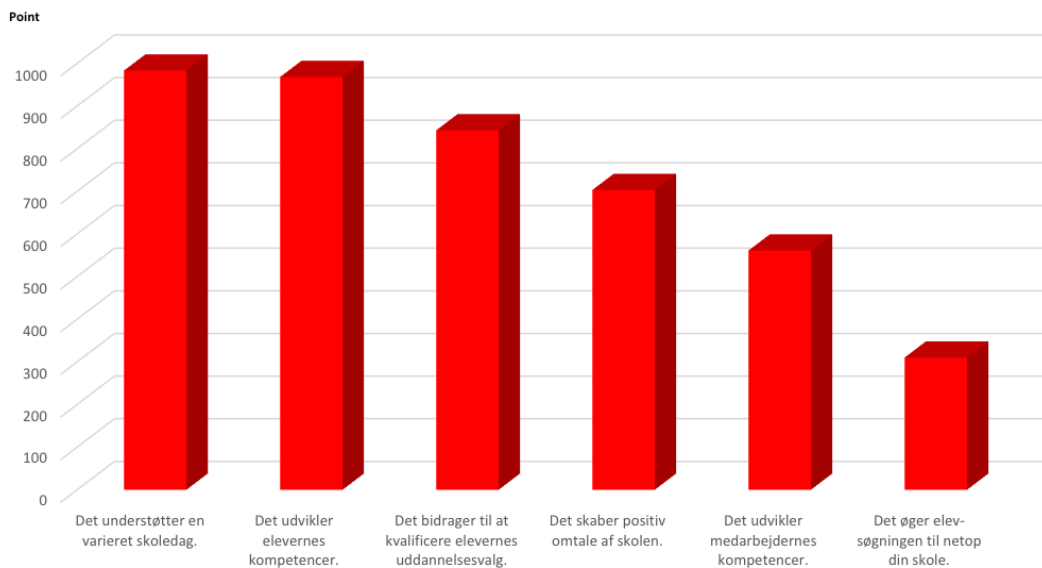
## Konklusion nummer 2: VIRKSOMHEDERNE ER DEM, SKOLERNE HELST VIL SE MERE TIL



**Læsevejledning:** Respondenterne er blevet bedt om, at prioritere aktører og forhold fra 1 til 6. I ovenstående fremstilling er en 1. prioritet ”vekslet” til 6 point, en 2. prioritet til 5 point, en 3. prioritet til 4 point.....en 6. prioritet til 1 point.

Virksomheder er skoleledernes førstprioritet i besvarelsen af spørgsmålet ”Hvilken af disse aktører vil I på din skole prioritere at arbejde mere sammen med, end I gør nu.”

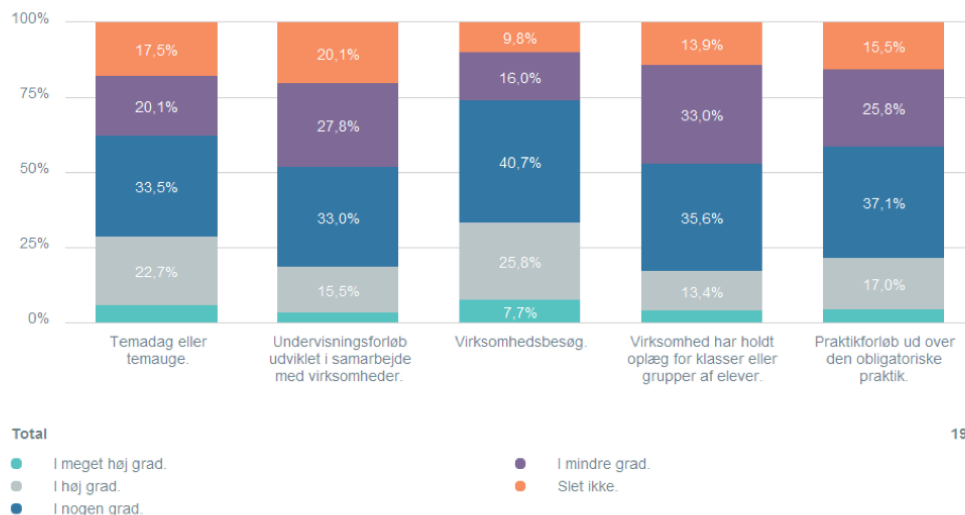
### Konklusion nummer 3: EN MULIGHED FOR AT LØFTE ELEVERNES KOMPETENCER



**Læsevejledning:** Respondenterne er blevet bedt om, at prioritere aktører og forhold fra 1 til 6. I ovenstående fremstilling er en 1. prioritet "vekslet" til 6 point, en 2. prioritet til 5 point, en 3. prioritet til 4 point.....en 6. prioritet til 1 point.

Til spørgsmålet "Hvilken betydning mener du, det har for din skole, at I har lokale samarbejder" ser vi, at en varieret skoledag, som er et omdrejningspunkt i folkeskolereformen, er den største gevinst. Men også et kompetenceløft fra lokale samarbejder til elever er en gevinst i skoleledernes øjne. Virksomhederne skal altså både kunne bidrage til en varieret skoledag og løfte elevernes kompetencer (være fagligt relevante).

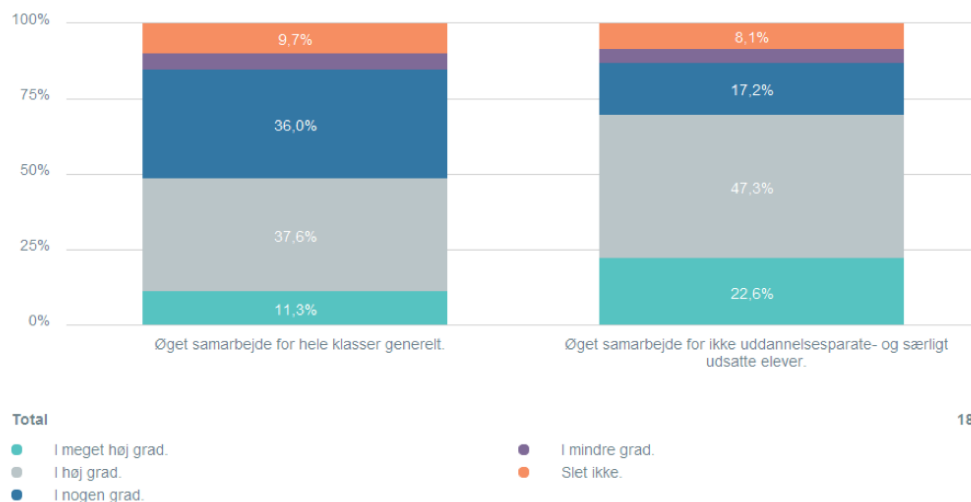
### Konklusion nummer 4: DET MÅ GERNE VÆRE NEMT – OG FAGLIGT RELEVANT



Til spørgsmålet "I hvor høj grad har din skole lavet følgende typer samarbejder med virksomheder på 7-10. Klassetrin de seneste to skoleår" er topscoreren det relativt uforpligtende virksomhedsbesøg. Her kræver det en dybere involvering fra begge parter, hvis virksomhederne i

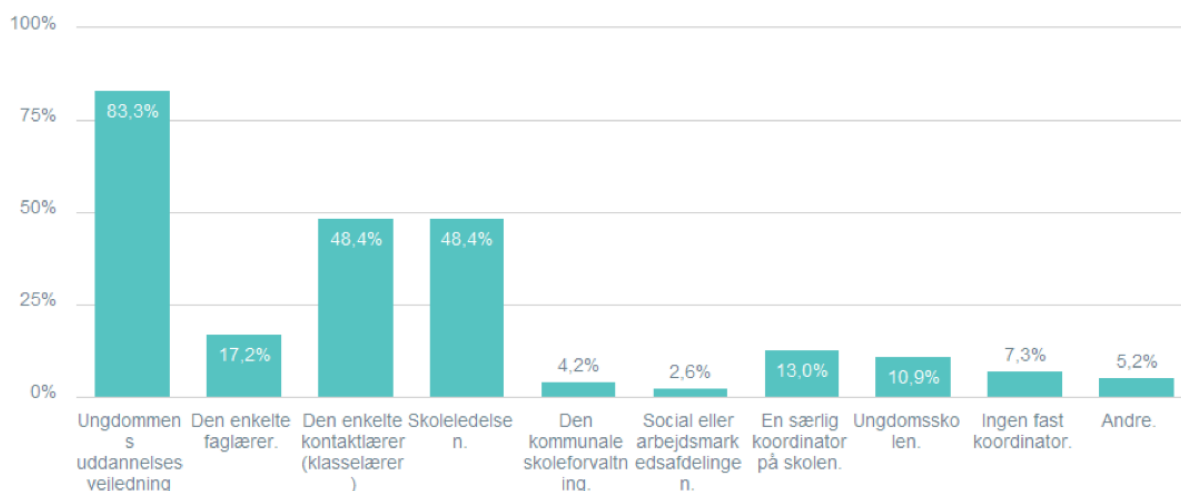
højere grad skal blive fagligt relevante og få lov at byde sig til med det kompetenceløft af eleverne, de kan give.

### Konklusion nummer 5: EN SÆRLIG MULIGHED FOR DE IKKE-UDDANNELSESPARATE ELEVER



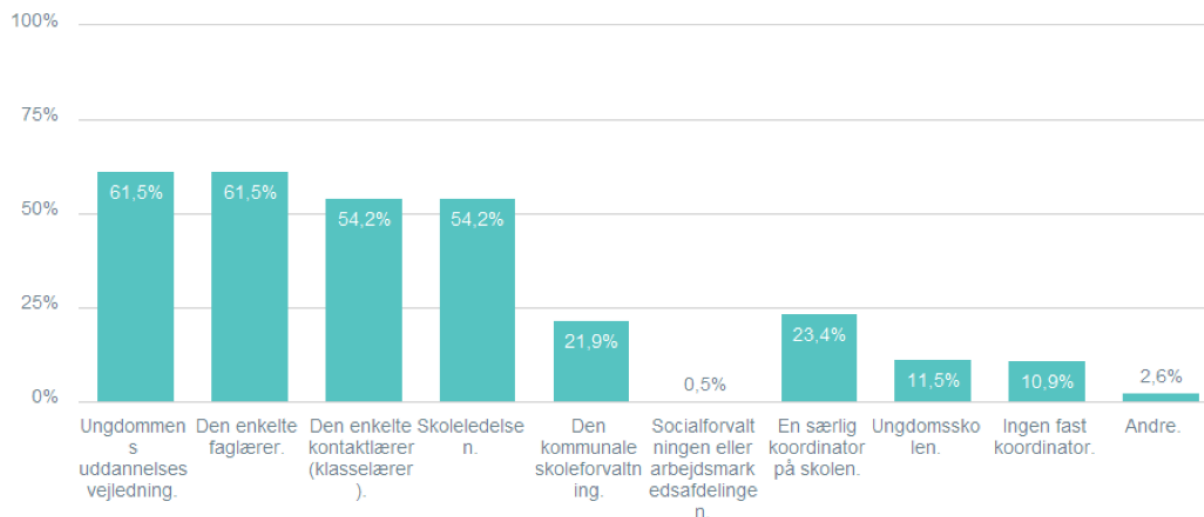
Knap halvdelen af undersøgelsens skoleledere ønsker i høj eller meget høj grad et øget samarbejde med lokale virksomheder målrettet elever i 7.-10 klasse. Denne andel stiger til knap tre fjerdedele, når vi spørger om ønsket til et øget samarbejde omkring ikke-uddannelsesparate og særligt sårbare elever i samme klassetrin.

### Konklusion nr. 6: FIND DEN RETTE VEJ IND I ET SAMARBEJDE

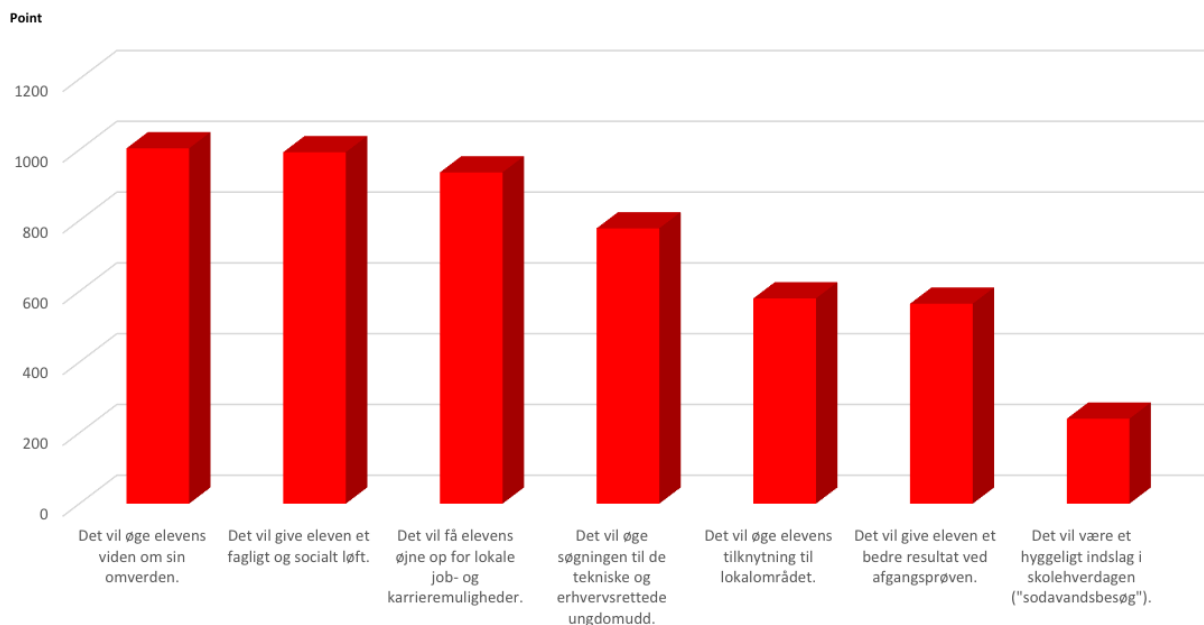


Undersøgelsen viser, at det er forskelligt, hvem der koordinerer virksomhedssamarbejder for hele klassen, og hvem der koordinerer for de *ikke-uddannelsesparate* og *særligt sårbare unge*. Vejen ind til sidstnævnte går oftest gennem UU-vejlederen, og dette vil også være en god indgang for den virksomhed, som gerne vil byde ind.

Hvad angår *de hele klasser og skolen som helhed*, ser billedet noget mere sammensat ud. Dette skyldes dels at vejledningsforpligtelsen over for de uddannelsesparate elever ikke længere ligger hos UU. Det betyder, at den enkelte faglærer, kontaktlærer og skoleleder og disses netværk i højere grad kommer i spil.



### Konklusion nr. 7: SAMARBEJDE GIVER VIGTIGE – MEN IKKE MÅLBARE – KOMPETENCER

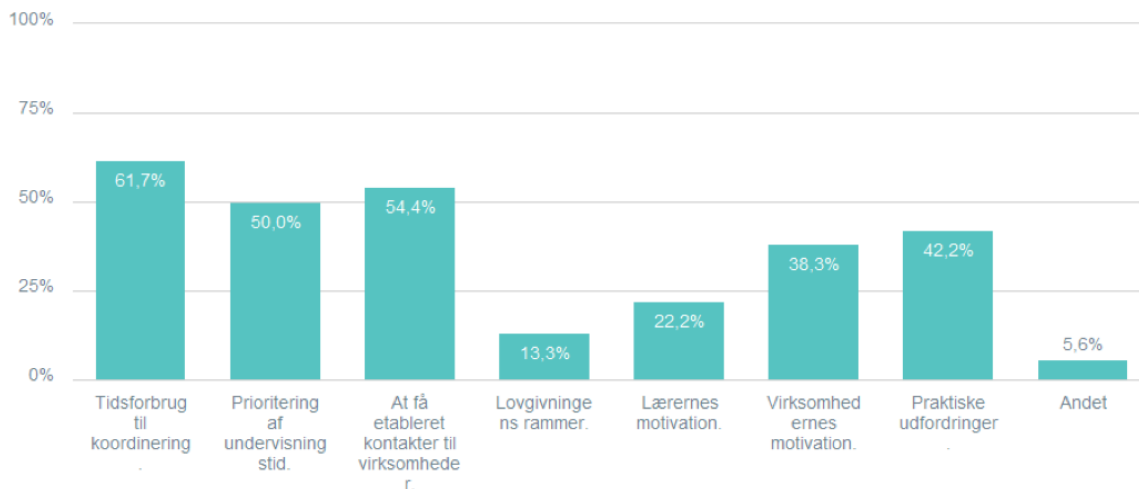


*Læsevejledning: Respondenterne er blevet bedt om, at prioritere aktører og forhold fra 1 til 7. I ovenstående fremstilling er en 1. prioritet "vekslet" til 7 point, en 2. prioritet til 6 point, en 3. prioritet til 5 point.....en 7. prioritet til 1 point.*

Et øget samarbejde mellem virksomheder og 7.-10. Klasse vil efter skoleledernes mening kunne bidrage til at øge elevernes viden om deres omverden, give dem et fagligt og socialt løft og åbne elevernes øjne for lokale job- og karrieremuligheder. Alt sammen relevant for det, vi skal leve af i

fremtiden. Interessant er også koblingen mellem øget samarbejde og øget søgning til de tekniske og erhvervsrettede uddannelser, der får brug for mere medvind og tilgang de kommende år. Men selvom samarbejdet altså kan give vigtige kompetencer, er det ikke de kompetencer, eleverne måles på til afgangsprøven, som er primært fokus i udskolingen. Det taler imod, at virksomhedssamarbejder bliver noget, skolerne vil opprioritere – med mindre der kan integreres en faglig relevans, som kan overføres direkte til afgangsprøve-pensum.

### Konklusion nummer 8: KOORDINERING, KONTAKT OG TID ER DEN STØRSTE UDFORDRING



Til spørgsmålet "Hvad er den største udfordring i forbindelse med at etablere samarbejder målrettet elever i 7.-10. Klasse" svarede skolelederne (som kunne vælge flere muligheder) at de tre største udfordringer er tidsforbrug til koordinering, at få etableret kontakt til virksomheden – og prioritering af undervisningstid. De to første hænger naturligt sammen – for er der ikke noget netværk eller nogle faste procedurer, vil det tage længere tid både at få kontakt og aftale rammer med en virksomhed. Den sidste pointe ligger i forlængelse af konklusion nummer 7 – der skal være en faglig relevans, der kan aflæses på afgangsprøveresultatet, for at blive prioriteret.