



SUOMEN ASUNTOMESSUT

KOUVOLA



ASUNTOMESSUT

12.7.-11.8.2019

MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Kouvolan Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.
Tutkimukseen kertyi 11 874 vastausta.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

1. JOHDANTO	3
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT	
Asuntomessujen kävijämäärät 2009-2019	4
Kouvolan kävijämäärät päivittäin	5
3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI	
TOP 20 kävijäkunnat	6
Kävijät maakunnittain	7
Messumatka ja asumismuoto	8
Kävijäprofiili	9
Kiinnostavat tuotteet	10
4. MESSUILLE SAAPUMINEN	
Mikä sai lähtemään messuille?	11
Päätös lähteä messuille	12
Aikaisemmat asuntomessukäynnit	13
Kulkuväline ja kenen kanssa	14
5. MESSUILLA OLO	
Näyttelykohteissa käynti	15
Laatu ja monipuolisuus	16
Rahan käyttö	17
Palveluiden hinnat	18
6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN	
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?	19
Messutarjonnan riittävyys	20
Yleisarvosana ja odotukset	21
Palaute hyvää	22
Palaute huonoa	23
Mitä messusisällöstä puuttui?	24
Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?	25
7. MESSUVIESTINTÄ	
Median vaikutus päätöksenteossa	26
Lisätietoa messuista	27
Mitä toivoisit messuille?	28
Asuntomessut.fi	29
Messuluettelot	30
Ketkä vaikuttivat päätökseen?	31
8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA	
Kouvola kiinnostaa	32
Kouvolassa vierailu	33
Kouvolan messumatka	34
Messualue asuinalueena	35
Asuinpaikan tärkeimmät tekijät	36
9. TULEVAT MESSUT	
Asuntomessut Tuusulassa 2020	37
10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT	
Miten haluat asua?	39
Millaisen talon rakentaisit?	40
Nykyiseen asuntoon kaipaisin ensisijaisesti	41
Mikä tai mitkä yritykset jäviät mieleesi päällimmäisinä?	42
Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja?	43



1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille, näytteilleasettajille ja sidosryhmille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Kaikissa lomakkeissa oli kävijäprofiilia ja messumatkaa selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta taloa, sisustusta ja pihaa. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joita oli 12 erilaista. Lisäksi oli ruotsinkielinen tutkimuslomake. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti näyttelyhallissa olleessa tutkimuspisteessä.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 114 156
- perheitä 52 441
- keskimääräinen perheen koko 2,18
- palautettuja tutkimuslomakkeita 11 874
- palautus-% perheistä 22,6 %

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskeissa kysymyksissä lisätietoja antaa
Jussi Ruotsalainen
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

Sanoma Media Finland Oy / Rakentaja.fi

Eteläväylä 10

28610 PORI

Puhelin 02-634 6400

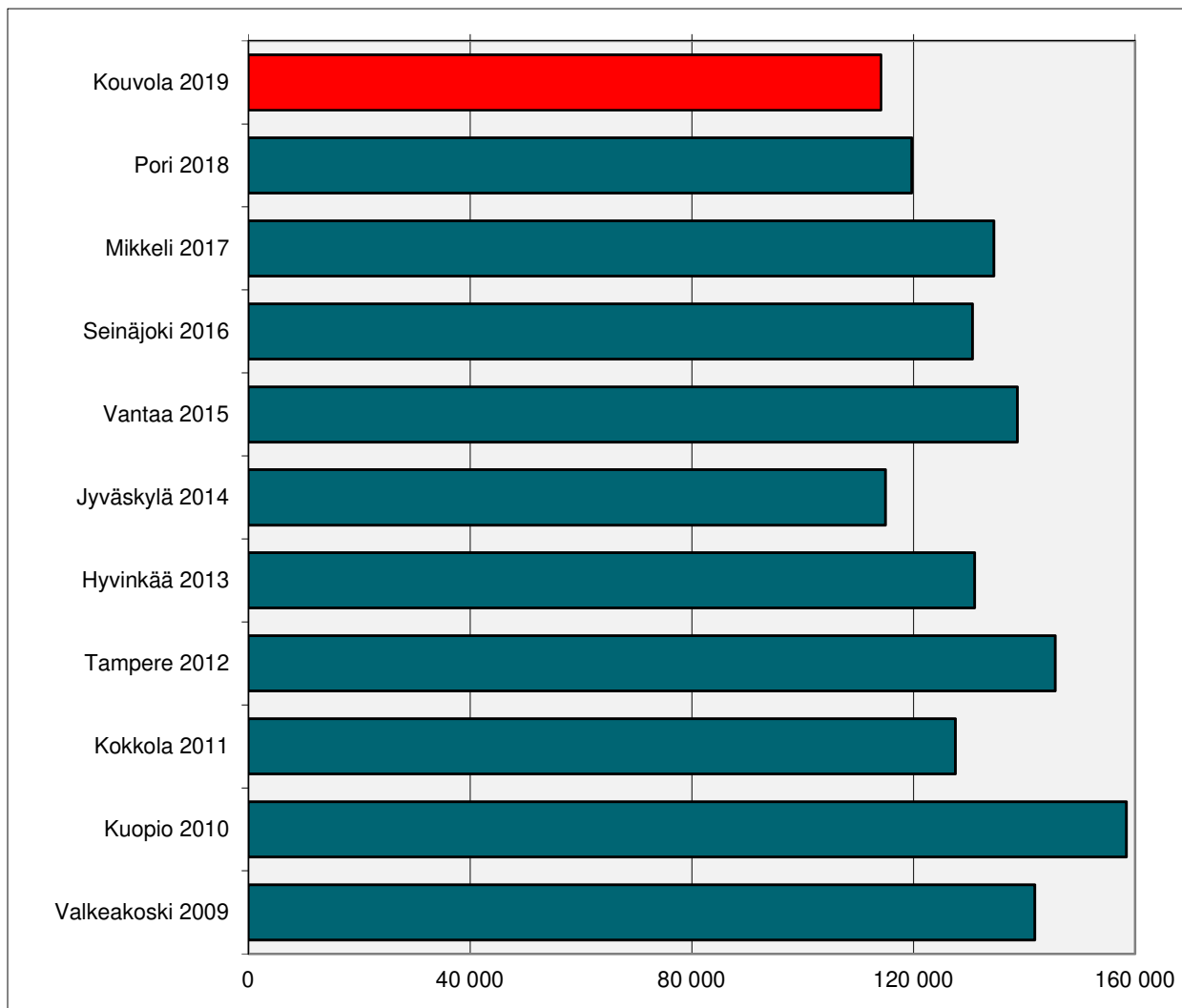
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Asuntomessujen kävijämäärät 2009-2019

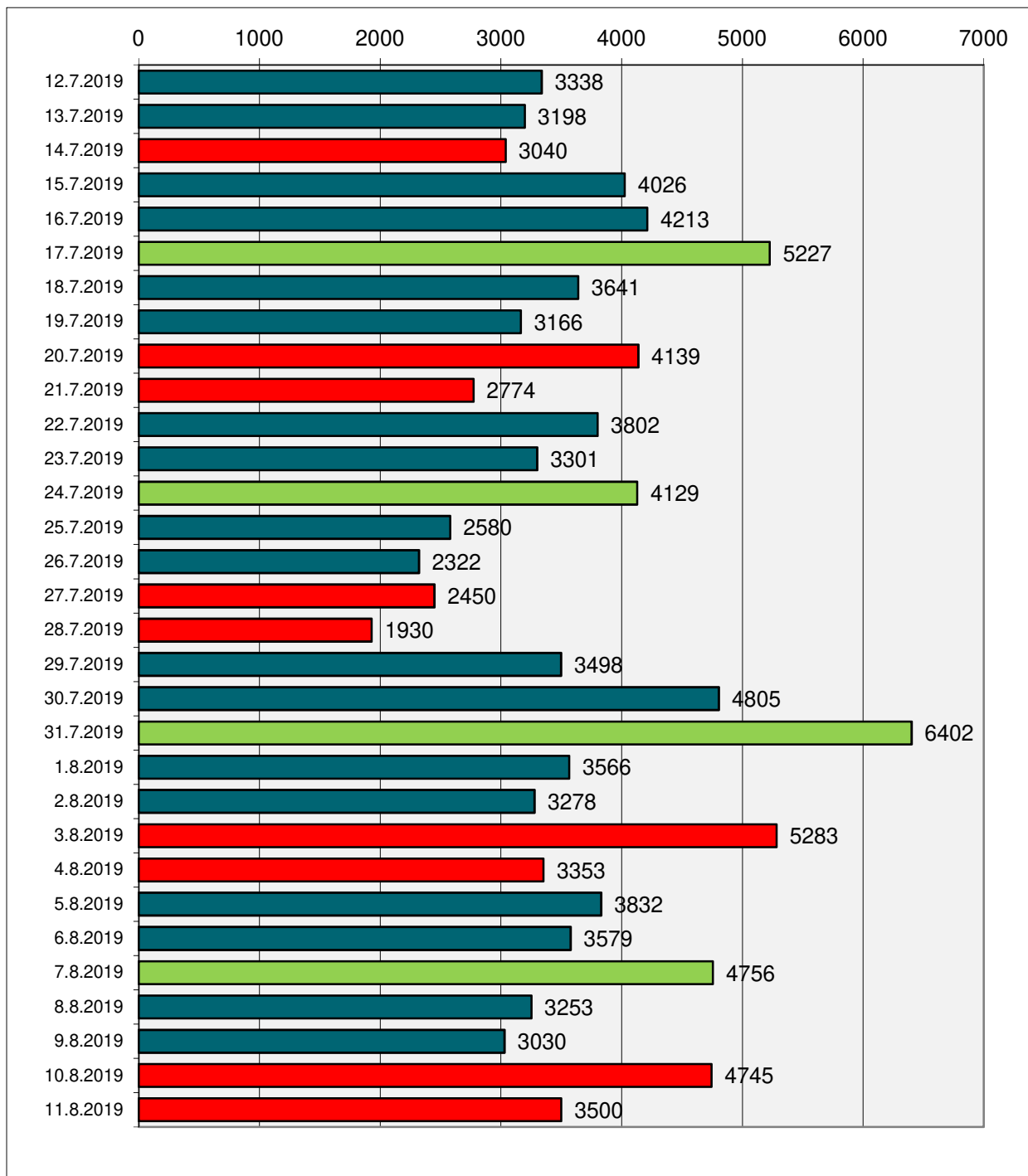


Asuntomessujen kävijämäärät	kävijämäärä
Kouvola 2019	114 156
Pori 2018	119 703
Mikkeli 2017	134 479
Seinäjoki 2016	130 661
Vantaa 2015	138 756
Jyväskylä 2014	114 941
Hyvinkää 2013	131 030
Tampere 2012	145 581
Kokkola 2011	127 546
Kuopio 2010	158 408
Valkeakoski 2009	141 907

Kouvolan kävijämäärä osui lähimmäksi viime vuosien Porin ja viiden vuoden takaisia Jyväskylän asuntomessuja.



Kouvolan kävijämäärät päivittäin

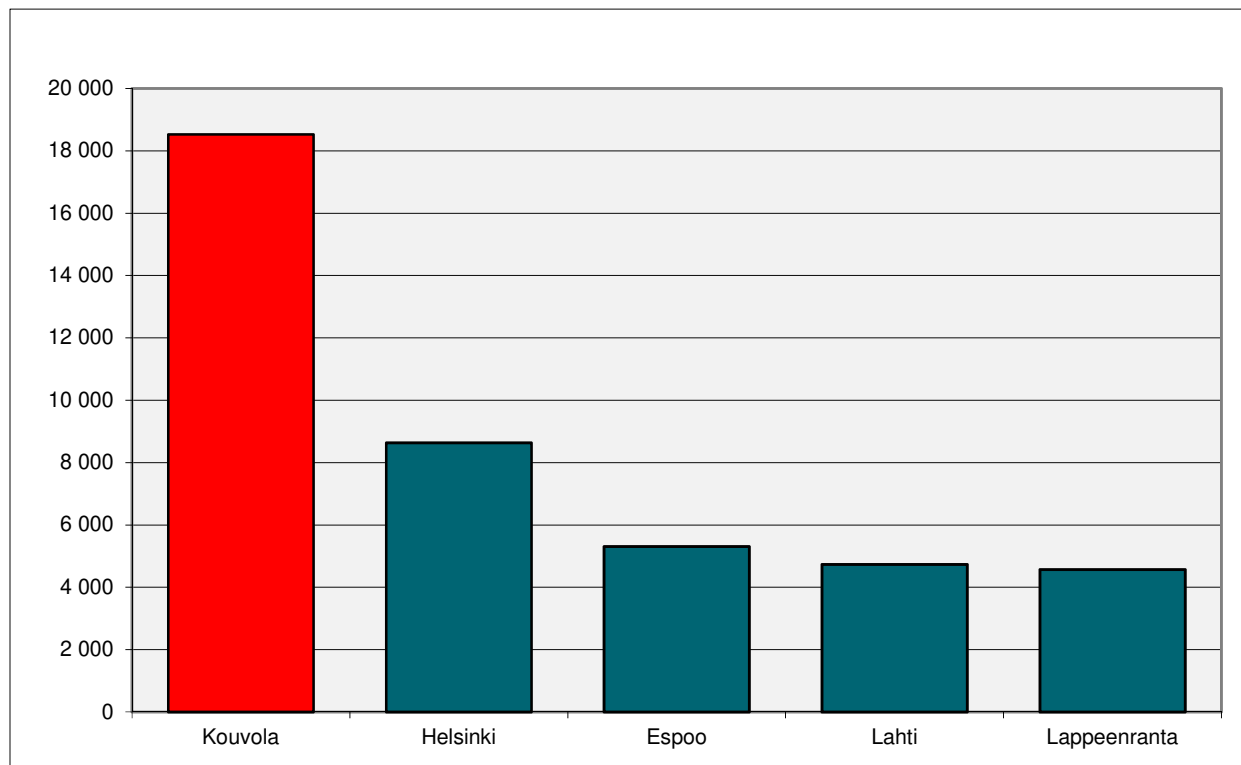


Keskimääräinen kävijämäärä oli 3 680 kävijää/päivä. Pidennetyt aukioloajat vihreällä.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIILI

Top 20 kävijäkunnat



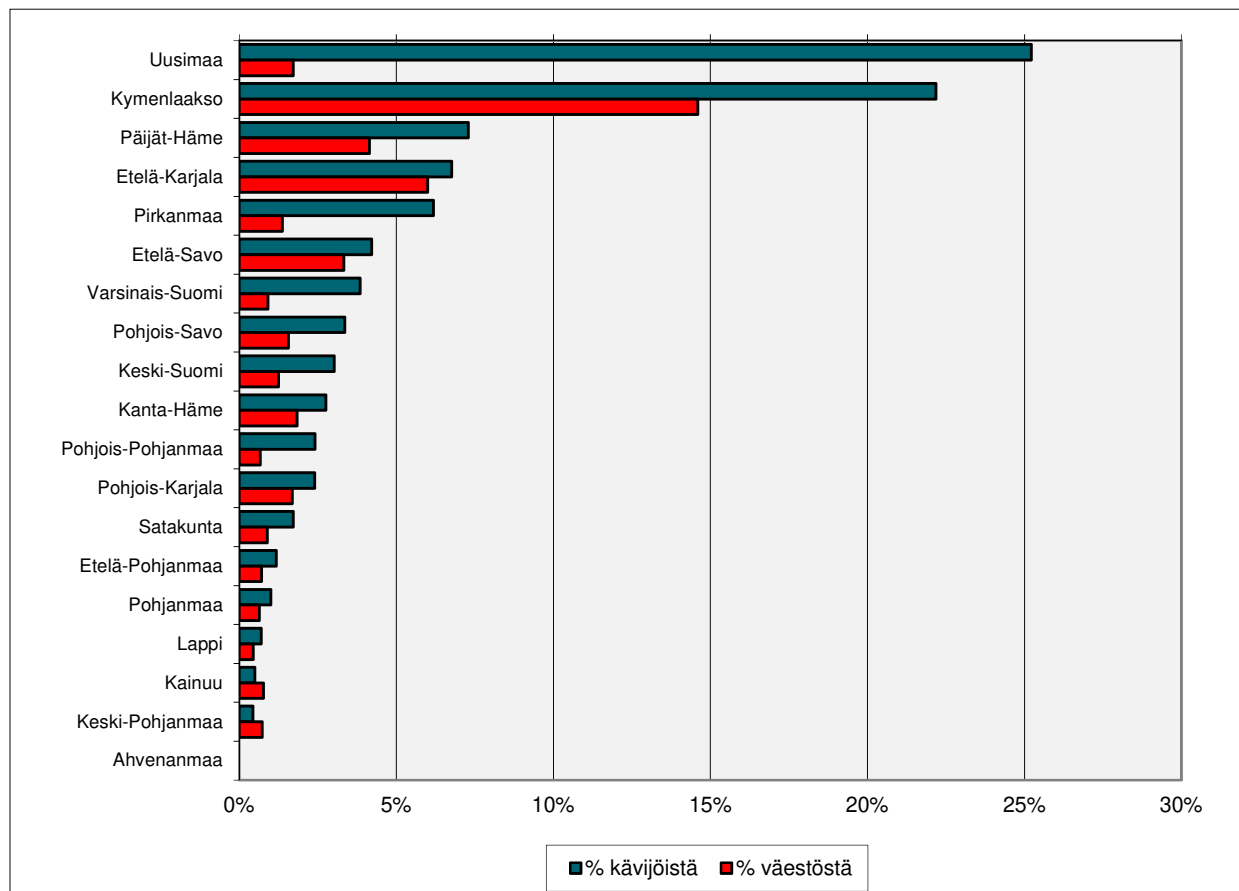
Top 20 kävijäkunnat	vastanneet	kävijät	%-osuus kävijöistä	%-osuus väestöstä
Kouvola	1 927	18 526	16,2 %	22,3 %
Helsinki	898	8 633	7,6 %	1,3 %
Espoo	552	5 307	4,6 %	1,9 %
Lahti	492	4 730	4,1 %	3,9 %
Lappeenranta	475	4 567	4,0 %	6,3 %
Tampere	375	3 605	3,2 %	1,5 %
Vantaa	370	3 557	3,1 %	1,6 %
Kotka	356	3 423	3,0 %	6,5 %
Mikkeli	290	2 788	2,4 %	5,2 %
Kuopio	249	2 394	2,1 %	2,0 %
Jyväskylä	228	2 192	1,9 %	1,6 %
Hamina	188	1 807	1,6 %	8,9 %
Porvoo	180	1 731	1,5 %	3,4 %
Turku	159	1 529	1,3 %	0,8 %
Oulu	154	1 481	1,3 %	0,7 %
Joensuu	153	1 471	1,3 %	1,9 %
Imatra	142	1 365	1,2 %	5,1 %
Hämeenlinna	134	1 288	1,1 %	1,9 %
Järvenpää	111	1 067	0,9 %	2,5 %
Nurmijärvi	109	1 048	0,9 %	2,5 %

Eniten kävijöitä tuli messupaikkakunnalta (22 % väestöstä). Seuraavana tuli lähellä olevat suuremmat kaupungit.

Myös Lappeenrannasta tuli hyvin kävijöitä Kouvolaan.



Kävijät maakunnittain



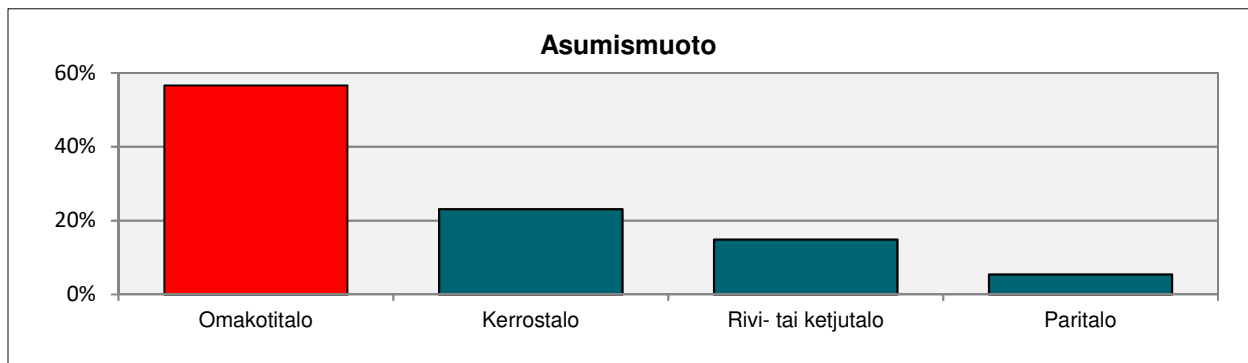
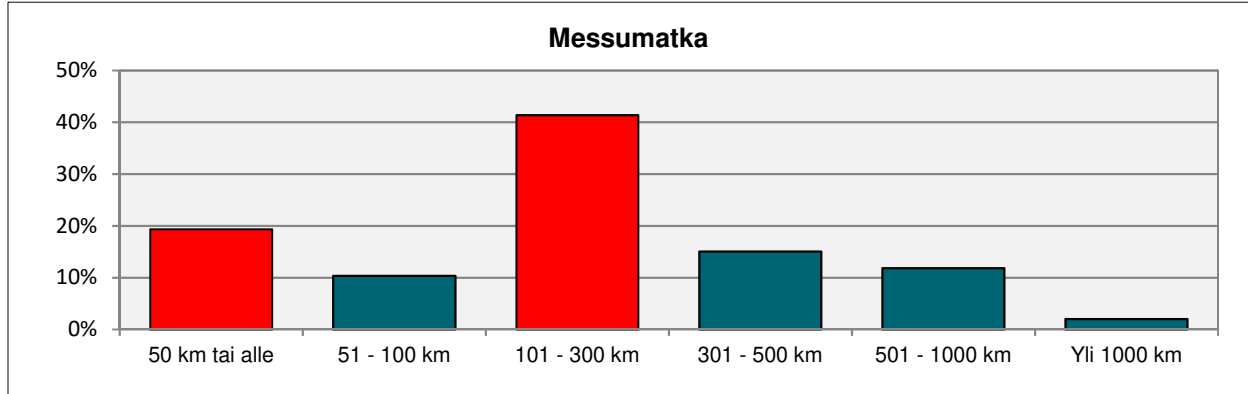
Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Uusimaa	1 671 024	2 994	28 784	25,2 %	1,7 %
Kymenlaakso	173 388	2 634	25 323	22,2 %	14,6 %
Päijät-Häme	200 629	866	8 326	7,3 %	4,1 %
Etelä-Karjala	128 756	803	7 720	6,8 %	6,0 %
Pirkanmaa	515 095	734	7 057	6,2 %	1,4 %
Etelä-Savo	144 615	501	4 817	4,2 %	3,3 %
Varsinais-Suomi	478 582	457	4 394	3,8 %	0,9 %
Pohjois-Savo	245 602	399	3 836	3,4 %	1,6 %
Keski-Suomi	275 521	359	3 451	3,0 %	1,3 %
Kanta-Häme	171 364	328	3 153	2,8 %	1,8 %
Pohjois-Pohjanmaa	412 161	287	2 759	2,4 %	0,7 %
Pohjois-Karjala	162 240	285	2 740	2,4 %	1,7 %
Satakunta	218 624	204	1 961	1,7 %	0,9 %
Etelä-Pohjanmaa	189 715	140	1 346	1,2 %	0,7 %
Pohjanmaa	180 794	120	1 154	1,0 %	0,6 %
Lappi	178 522	83	798	0,7 %	0,4 %
Kainuu	73 061	59	567	0,5 %	0,8 %
Keski-Pohjanmaa	68 437	52	500	0,4 %	0,7 %
Ahvenanmaa	29 789	0	0	0,0 %	0,0 %

Neljännes kävijöistä tuli Uudeltamaalta (25,2 %). Reilu viidennes (22,2 %) Kymenlaaksosta. Seuraavina Päijät-Häme, Etelä-Karjala ja Pirkanmaa.

Suhteessa väestöön selvästi eniten kävijöitä tuli Kymenlaaksosta (14,6 %).



Messumatka ja asumismuoto



Messumatkan kokonaispituus edestakaisin	vastanneet	%-osuus
50 km tai alle	1 951	19,3 %
51 - 100 km	1 046	10,4 %
101 - 300 km	4 172	41,4 %
301 - 500 km	1 520	15,1 %
501 - 1000 km	1 192	11,8 %
Yli 1000 km	206	2,0 %

Asumismuoto	vastanneet	%-osuus
Omakotitalo	6 439	56,7 %
Kerrostalo	2 622	23,1 %
Rivi- tai ketjutalo	1 694	14,9 %
Paritalo	611	5,4 %

Onko teillä mökki?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	4 220	41,0 %
Ei	6 066	59,0 %

Mistä lähditte messuille?	vastanneet	%-osuus
Kotoa	1039	79,4 %
Mökiltä	118	9,0 %
Muualta	151	11,5 %

Vajaa viidennes (19,3 %) tuli messuille alle 25 kilometrin päästä.

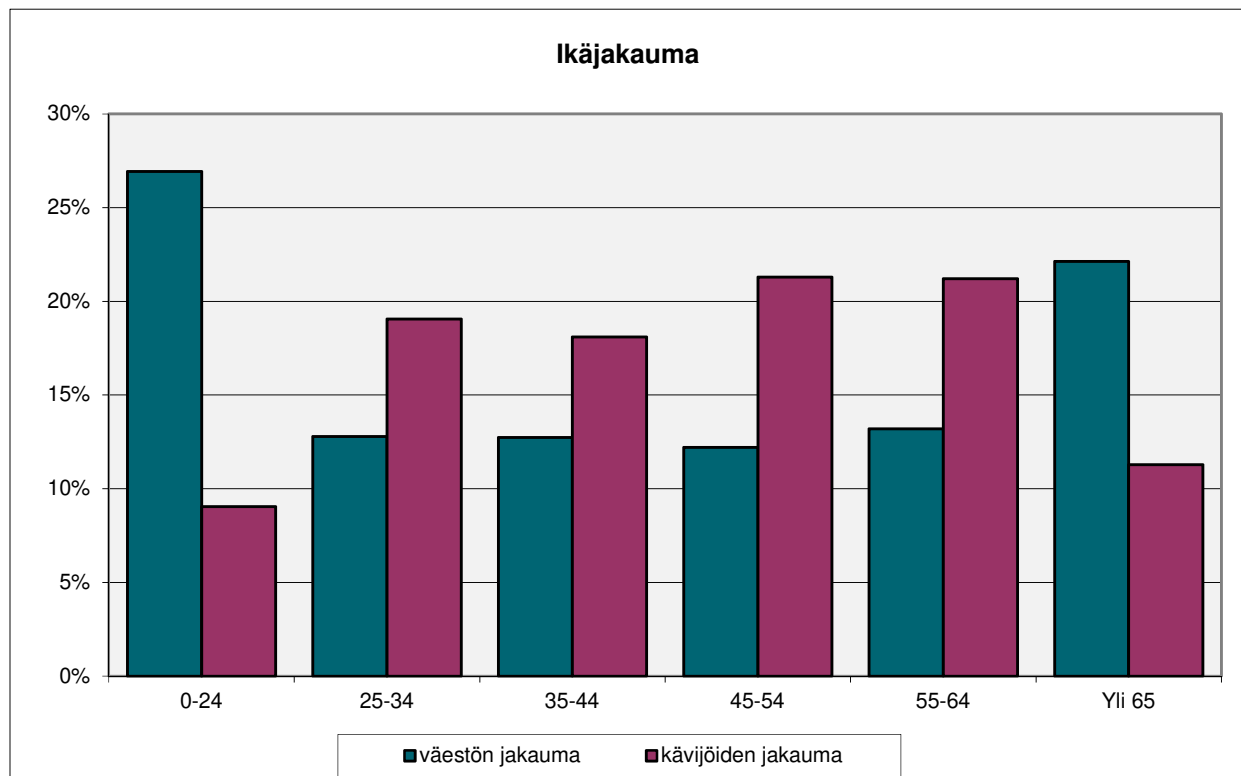
- Pori 2018 (23,2 %)
- Mikkeli 2017 (15,4 %)
- Seinäjoki 2016 (18,9 %)
- Vantaa 2015 (47,7 %)
- Jyväskylä 2014 (24,0 %)

Eniten kävijöitä tuli reilun 100 km päästä.

Suurin osa lähti messuille kotoa.



Kävijäprofiili



Ikäjakautuma	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 487 342	858	26,9 %	9,1 %
25-34	706 110	1 806	12,8 %	19,1 %
35-44	703 500	1 716	12,7 %	18,1 %
45-54	674 343	2 018	12,2 %	21,3 %
55-64	729 191	2 010	13 %	21,2 %
Yli 65	1 222 362	1 069	22,1 %	11,3 %

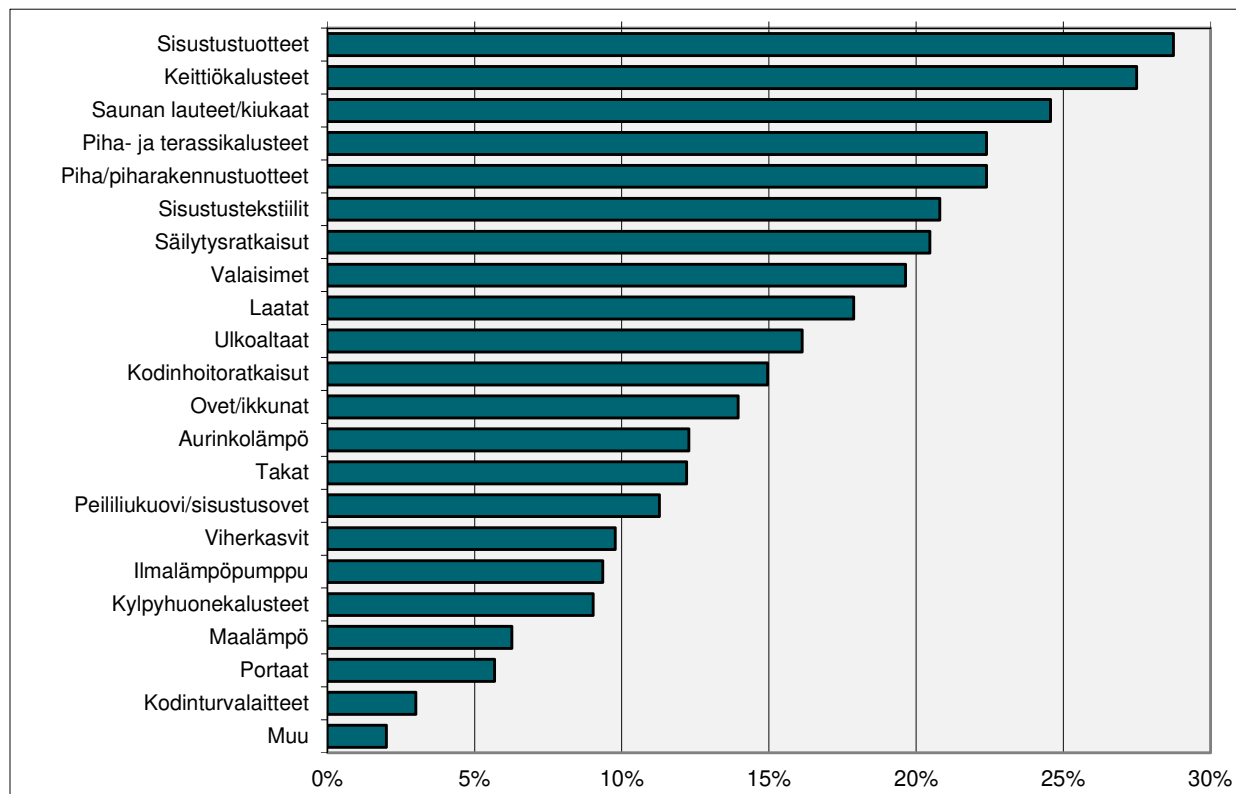
Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 794 629	7 452	50,6 %	65,5 %
Mies	2 723 290	3 930	49,4 %	34,5 %

Ammattiryhmät	vastanneet	%-osuus
Ammattityöväestö	2 535	22,8 %
Ylempi toimihenkilö	2 431	21,9 %
Alempi toimihenkilö	1 711	15,4 %
Eläkeläinen	1 697	15,3 %
Yrittäjä	916	8,2 %
Opiskelija	852	7,7 %
Johtava asema	652	5,9 %
Olen rakennusalalla	223	2,0 %
Maanviljelijä	108	1,0 %

Noin puolet kävijöistä (46,2 %) oli alle 45-vuotiaita.
 - Porissa 2018 (51,7 %)
 - Mikkelissä 2017 (47,1 %)
 - Seinäjoella 2016 (50,1 %)



Kiinnostavat tuotteet



Kiinnostavat tuotteet	vastanneet	% osuus	volyymi
Sisustustuotteet	344	28,7 %	15 071
Keittiökalusteet	329	27,5 %	14 414
Saunan lauteet/kiukaat	294	24,6 %	12 880
Piha- ja terassikalusteet	268	22,4 %	11 741
Piha/piharakennustuotteet	268	22,4 %	11 741
Sisustustekstiilit	249	20,8 %	10 909
Säilytysratkaisut	245	20,5 %	10 734
Valaisimet	235	19,6 %	10 296
Laatat	214	17,9 %	9 375
Ulkoaltaat	193	16,1 %	8 455
Kodinhoitoratkaisut	179	15,0 %	7 842
Ovet/ikkunat	167	14,0 %	7 316
Aurinkolämpö	147	12,3 %	6 440
Takat	146	12,2 %	6 396
Peililiukuovi/sisustusovet	135	11,3 %	5 914
Viherkasvit	117	9,8 %	5 126
Ilmalämpöpumppu	112	9,4 %	4 907
Kylpyhuonekalusteet	108	9,0 %	4 732
Maalämpö	75	6,3 %	3 286
Portaat	68	5,7 %	2 979
Kodinturvallitteet	36	3,0 %	1 577
Muu	24	2,0 %	1 051

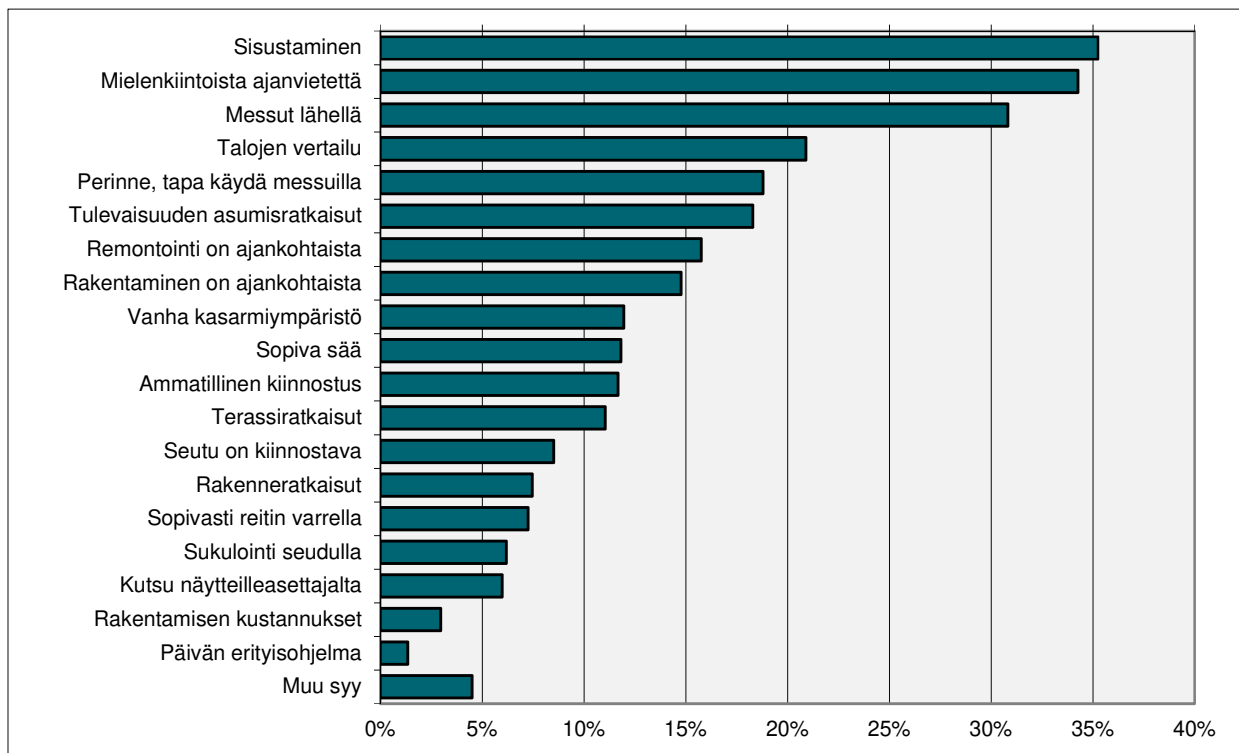
Sisustustuotteet, keittiökalusteet ja sauna olivat kiinnostavimpia kävijöiden mielestä.

Pihaan liittyvät kiinnostivat tänä vuonna hiukan vähemmän.



4. MESSUILLE SAAPUMINEN

Mikä sai lähtemään messuille?

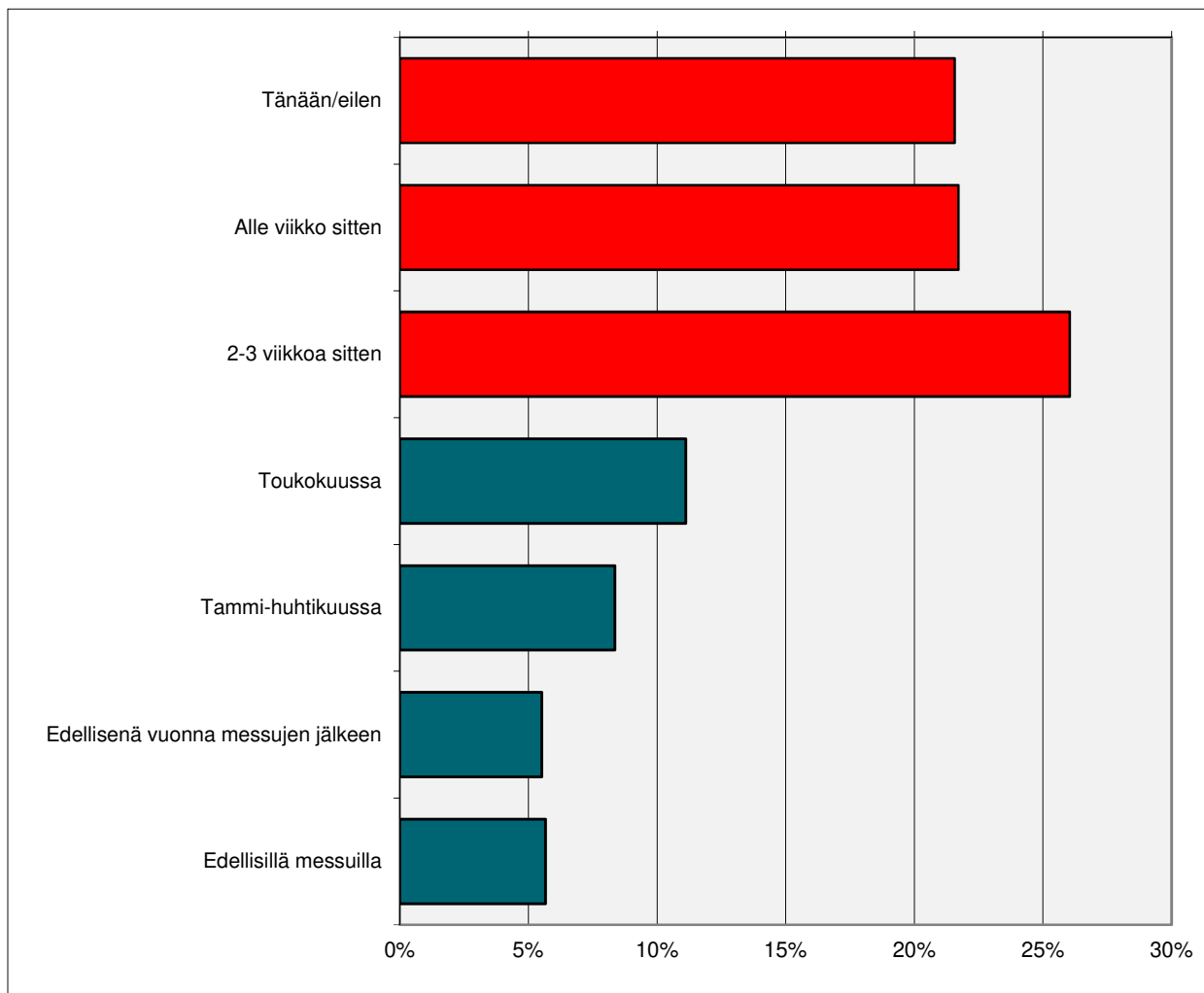


Mikä sai lähtemään messuille?	vastanneet	%-osuus
Sisustaminen	501	35,3 %
Mielenkiintoista ajanvietettä	487	34,3 %
Messut lähellä	438	30,8 %
Talojen vertailu	297	20,9 %
Perinne, tapa käydä messuilla	267	18,8 %
Tulevaisuuden asumisratkaisut	260	18,3 %
Remontointi on ajankohtaista	224	15,8 %
Rakentaminen on ajankohtaista	210	14,8 %
Vanha kasarmiympäristö	170	12,0 %
Sopiva sää	168	11,8 %
Ammatillinen kiinnostus	166	11,7 %
Terassiratkaisut	157	11,0 %
Seutu on kiinnostava	121	8,5 %
Rakenneratkaisut	106	7,5 %
Sopivasti reitin varrella	103	7,2 %
Sukulointi seudulla	88	6,2 %
Kutsu näytteilleasettajalta	85	6,0 %
Rakentamisen kustannukset	42	3,0 %
Päivän erityisohjelma	19	1,3 %
Muu syy	64	4,5 %

Asuntomessut koetaan mielenkiintoisena ajanvietteenä. Messujen läheisyys sai paikalliset liikkeelle. Sisustaminen nousi tärkeimmäksi.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille	vastanneet	%-osuus
Tänään/eilen	289	21,6 %
Alle viikko sitten	291	21,7 %
2-3 viikkoa sitten	349	26,0 %
Toukokuussa	149	11,1 %
Tammi-huhtikuussa	112	8,4 %
Edellisenä vuonna messujen jälkeen	74	5,5 %
Edellisillä messuilla	76	5,7 %

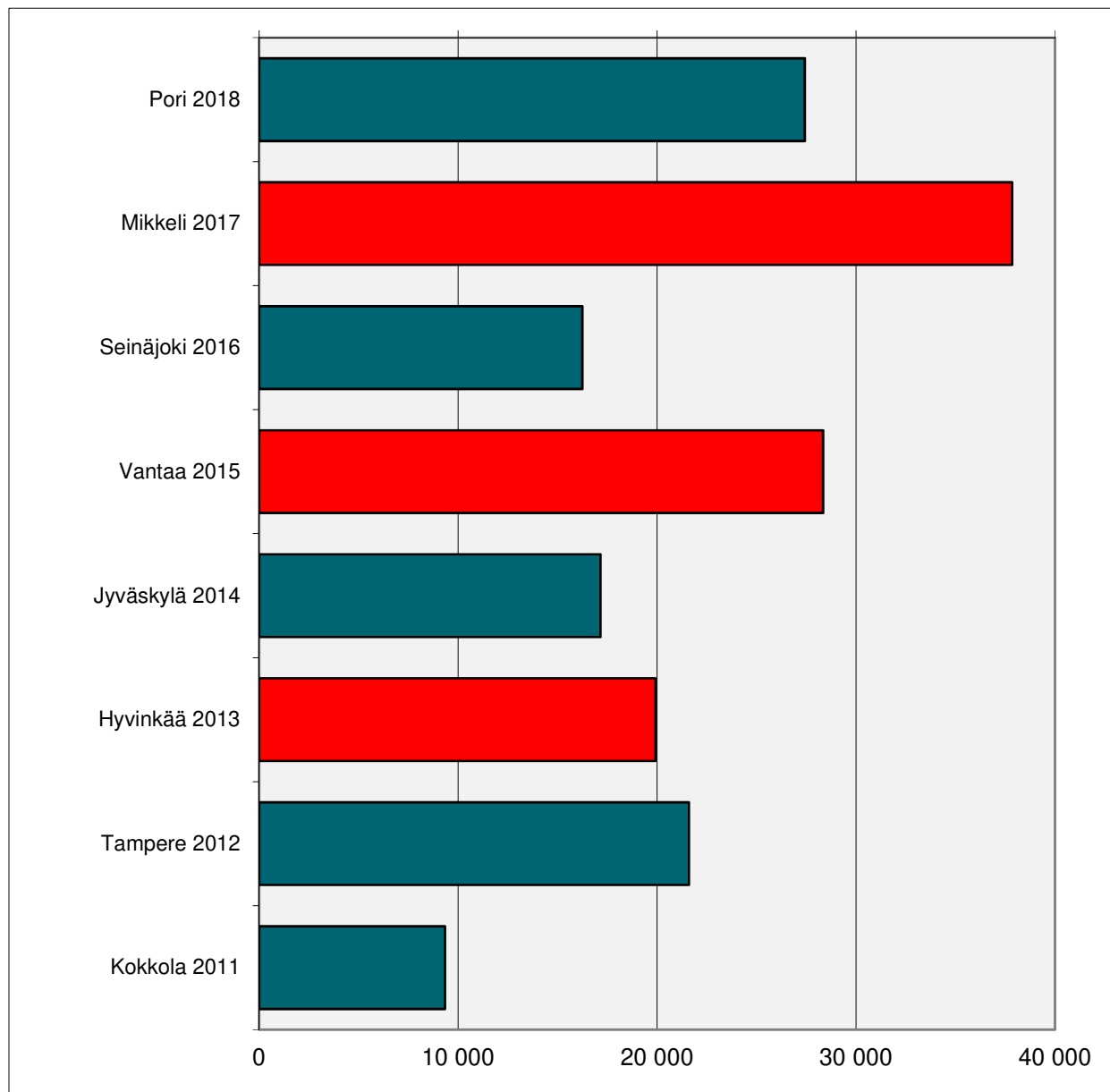
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?	vastanneet	%-osuus
Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	205	28,6 %
Melko spontaanisti	174	24,3 %
Oletin että on väljempää	131	18,3 %
Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	125	17,4 %
Olen muulloin töissä	69	9,6 %
Työnantajan suostumus	13	1,8 %

43,3 % kävijöistä teki päätöksen messuille lähdistä alle viikon varoitusaajalla
- Porissa 2018 40,3 %
- Mikkelissä 2017 42,1 %.

Kolmannes kävijöistä (30,7 %) on suunnitellut messuille lähtöä jo kuukausia
- Porissa 2018 33,7 %.
- Mikkelissä 2017 27,7 %.



Aikaisemmat asuntomessukäynnit

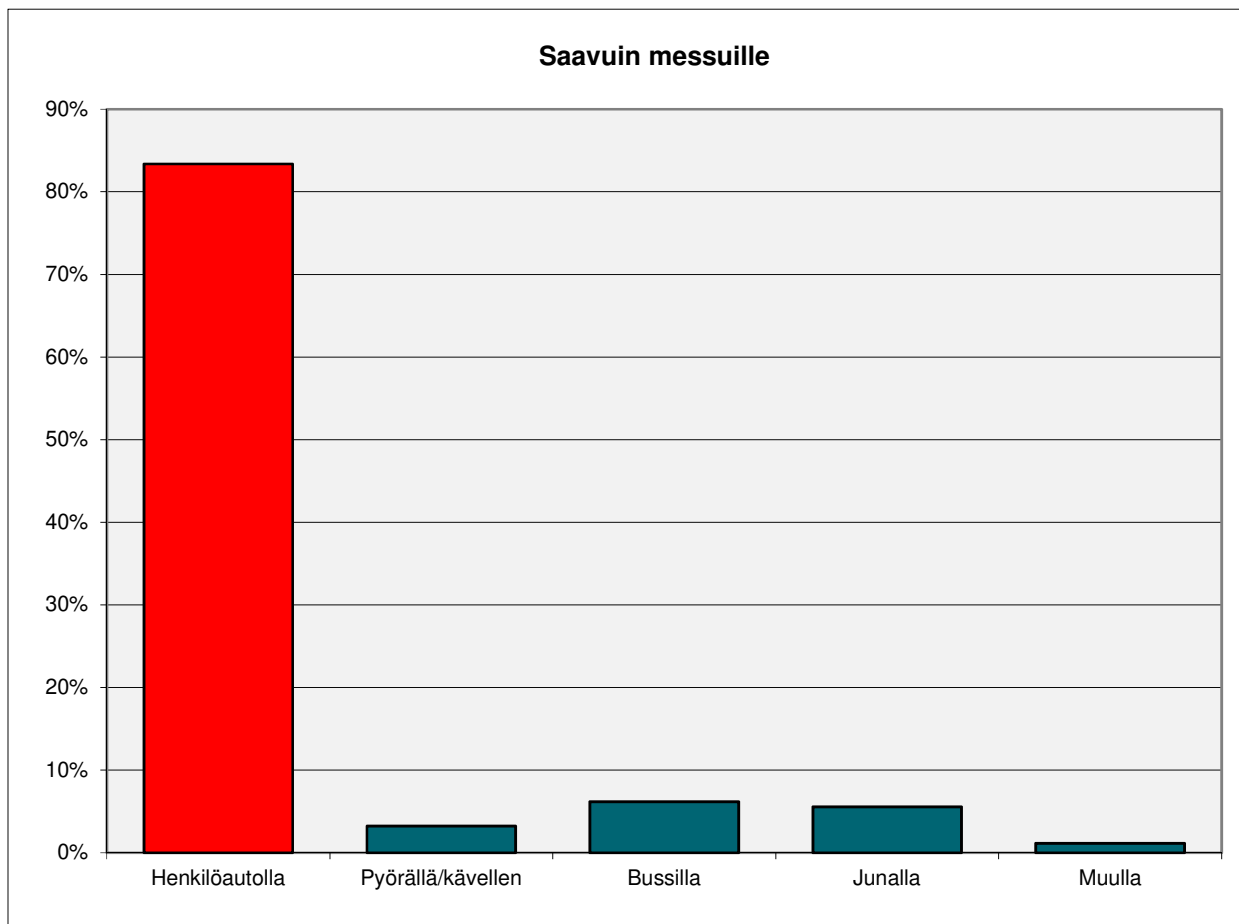


Aikaisemmat asuntomessukäynnit	vastanneet	%-osuus	volyymi
Pori 2018	179	24,0 %	27 428
Mikkeli 2017	247	33,2 %	37 848
Seinäjoki 2016	106	14,2 %	16 242
Vantaa 2015	185	24,8 %	28 347
Jyväskylä 2014	112	15,0 %	17 162
Hyvinkää 2013	130	17,4 %	19 920
Tampere 2012	141	18,9 %	21 605
Kokkola 2011	61	8,2 %	9 347

Messuvieraat ovat vierailleet myös aikaisempina vuosina eri paikkakunnilla järjestetyillä Asuntomessuilla. Maantieteellisesti Kouvola lähimmät paikkakunnat punaisella.



Kulkuväline ja kenen kanssa



Saavuin messuille	vastanneet	%-osuus
Henkilöautolla	1 108	83,4 %
Pyörällä/kävelen	43	3,2 %
Bussilla	82	6,2 %
Junalla	74	5,6 %
Muulla	15	1,1 %

Kenen kanssa tulit?	vastanneet	%-osuus
Yksin	53	3,7 %
Puolison	878	61,8 %
Lapsien	210	14,8 %
Sukulaisten	243	17,1 %
Ystävien	164	11,5 %

Säätila messupäivänä	vastanneet	%-osuus
Aurinkoinen	6 012	56,0 %
Pilvipouta	3 442	32,0 %
Kylmä	773	7,2 %
Sateinen	515	4,8 %

Selvästi suurin osa saapui messuille henkilöautolla (83,4 %).

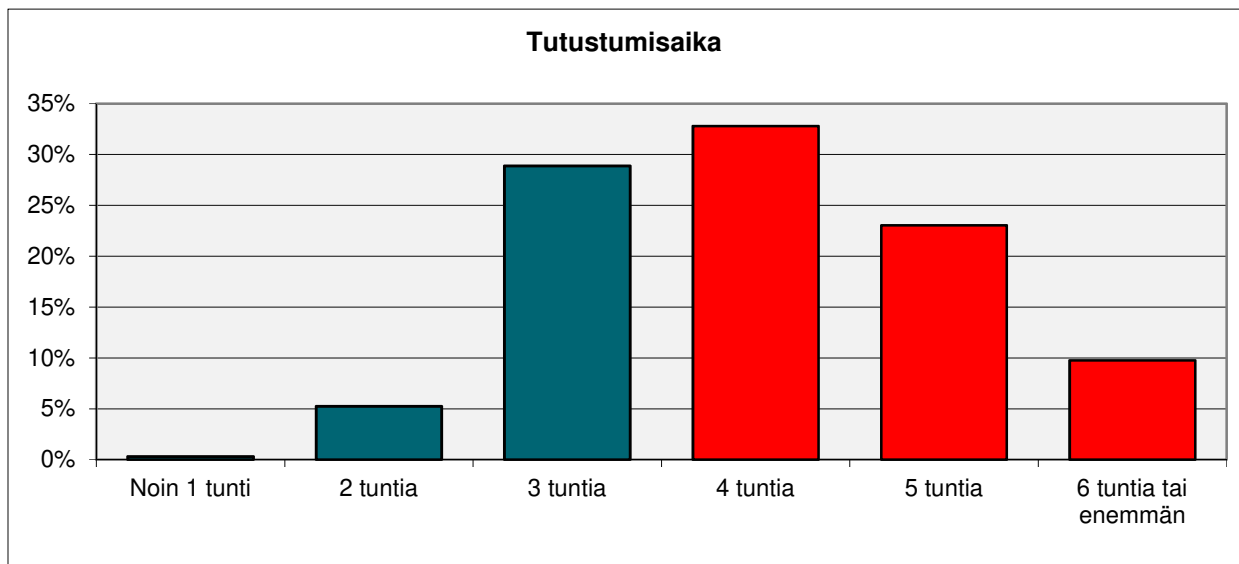
76,6 % kävijöistä vieraili messuilla perheenjäsenen kanssa.

Sää oli paikoin vaihteleva.



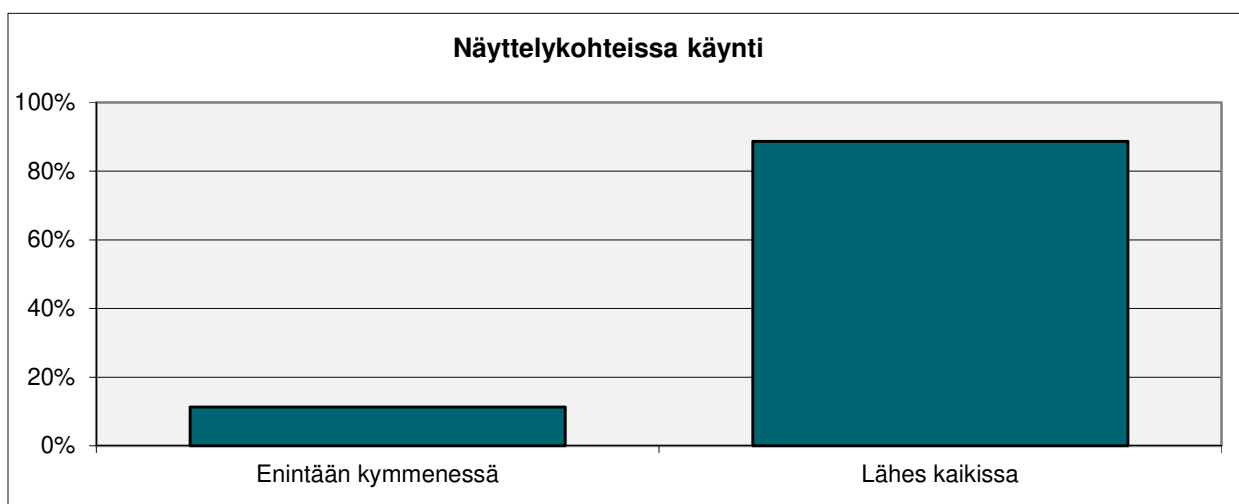
5. MESSUILLA OLO

Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin	vastanneet	%-osuus
Noin 1 tunti	2	0,3 %
2 tuntia	36	5,2 %
3 tuntia	198	28,9 %
4 tuntia	225	32,8 %
5 tuntia	158	23,0 %
6 tuntia tai enemmän	67	9,8 %

65,6 % kävijöistä vietti aikaa messuilla yli 4 tuntia.
- Porissa 2018 (71,0 %)
- Mikkelissä 2017 (83,5 %)



Näyttelykohteissa käynti	vastanneet	%-osuus
Enintään kymmenessä	67	11,3 %
Lähes kaikissa	527	88,7 %

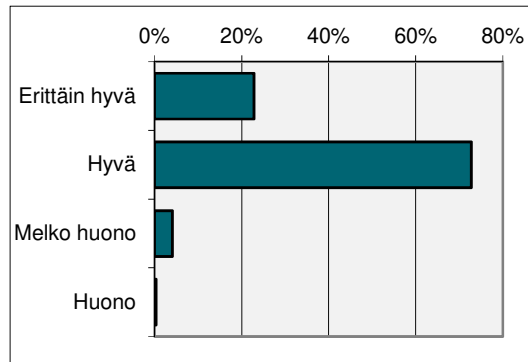
Suurin osa kävijöistä kävi lähes kaikissa kohteissa.



Laatu ja monipuolisuus

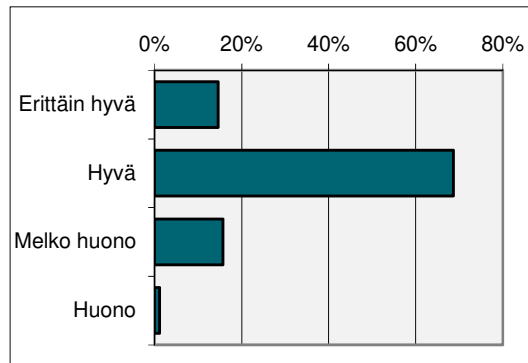
Näyttelykohteiden laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	229	22,8 %
Hyvä	730	72,8 %
Melko huono	41	4,1 %
Huono	3	0,3 %

95,6 % kävijöistä koki näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



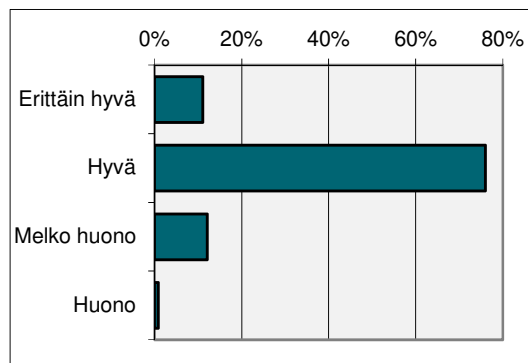
Näyttelykohteiden monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	144	14,6 %
Hyvä	679	68,7 %
Melko huono	155	15,7 %
Huono	11	1,1 %

83,2 % kävijöistä koki näyttelykohteiden monipuolisuuden vähintään hyvänä.



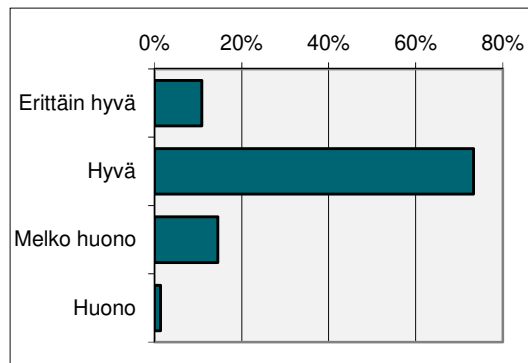
Muun messutarjonnan laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	107	11,1 %
Hyvä	735	76,0 %
Melko huono	117	12,1 %
Huono	8	0,8 %

Myös muun messutarjonnan laatua pidettiin hyvänä.



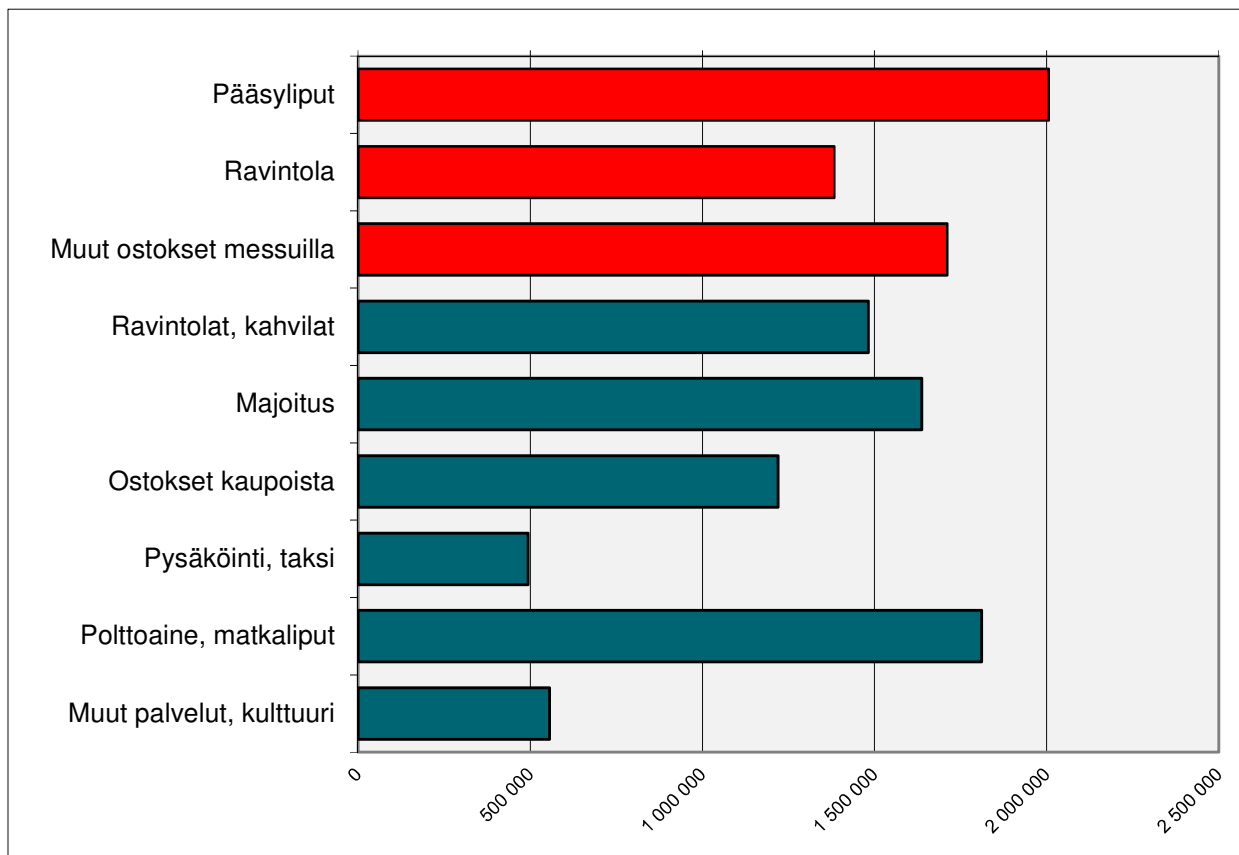
Muun messutarjonnan monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	104	10,8 %
Hyvä	703	73,3 %
Melko huono	139	14,5 %
Huono	13	1,4 %

Muun messutarjonnan monipuolisuutta pidettiin laadukkaana.





Rahan käyttö



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Pääsyliput	89,3 %	46 848	42,81	2 005 643
Ravintola	81,4 %	42 693	32,39	1 383 024
Muut ostokset messuilla	72,0 %	37 776	45,30	1 711 420
				5 100 087

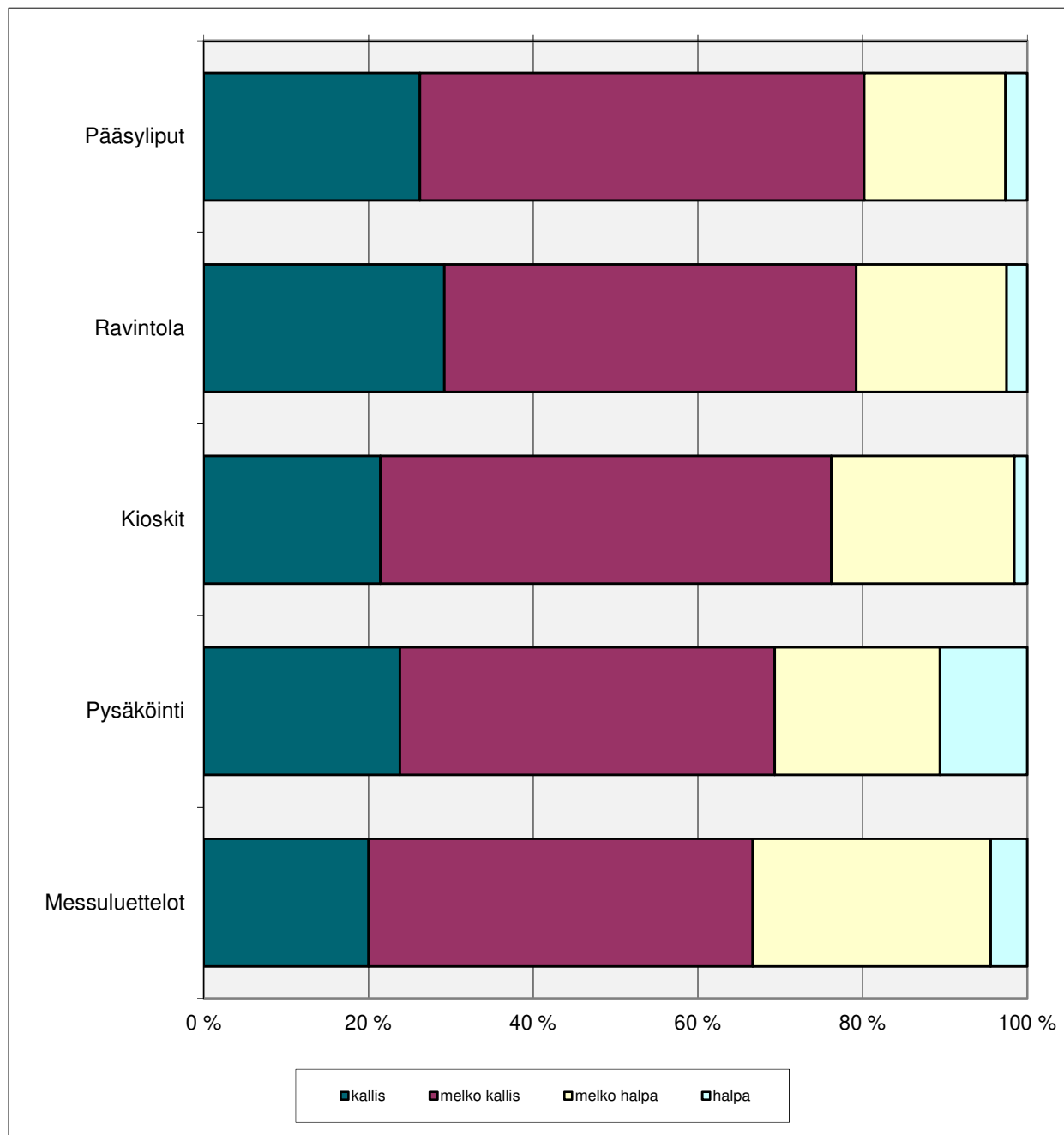
Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Ravintolat, kahvilat	68,2 %	35 794	41,41	1 482 325
Majoitus	28,3 %	14 820	110,48	1 637 338
Ostokset kaupoista	43,6 %	22 863	53,37	1 220 133
Pysäköinti, taksi	52,4 %	27 475	17,97	493 623
Polttoaine, matkaliput	66,3 %	34 749	52,13	1 811 544
Muut palvelut, kulttuuri	20,8 %	10 927	50,92	556 457
				7 201 419

Messuvieraat jättivät messuille n. 5,1 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 7,2 miljoonaa euroa. Rahaa kulutettiin kokonaisuudessa n. 7 % vähemmän, mutta kävijää kohden lähes saman verran, kuin viime kesänä Porin asuntomessuilla.



Palveluiden hinnat



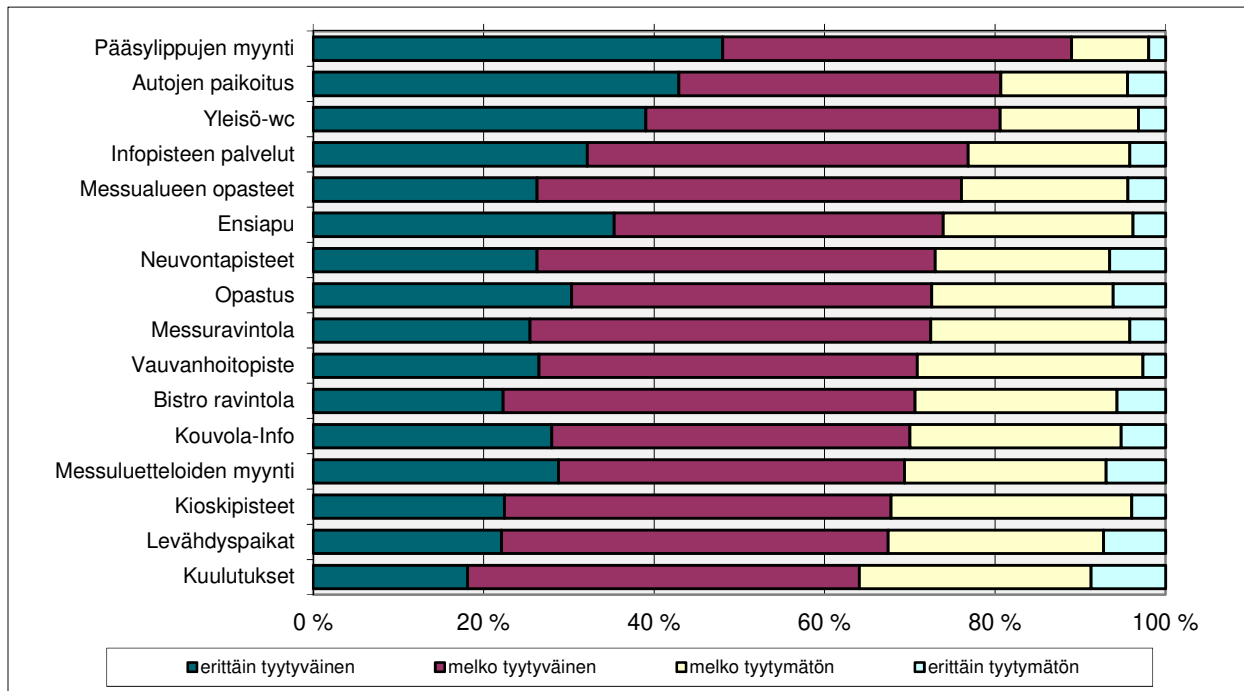
Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Pääsyliput	26,2 %	54,0 %	17,2 %	2,6 %
Ravintola	29,2 %	50,0 %	18,3 %	2,5 %
Kioskit	21,5 %	54,7 %	22,2 %	1,6 %
Pysäköinti	23,8 %	45,5 %	20,1 %	10,6 %
Messuluettelot	20,0 %	46,7 %	28,9 %	4,4 %

Pääsyliput ja ravintola koettiin kalleimpana. Messuluettelo edullisimpana.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?

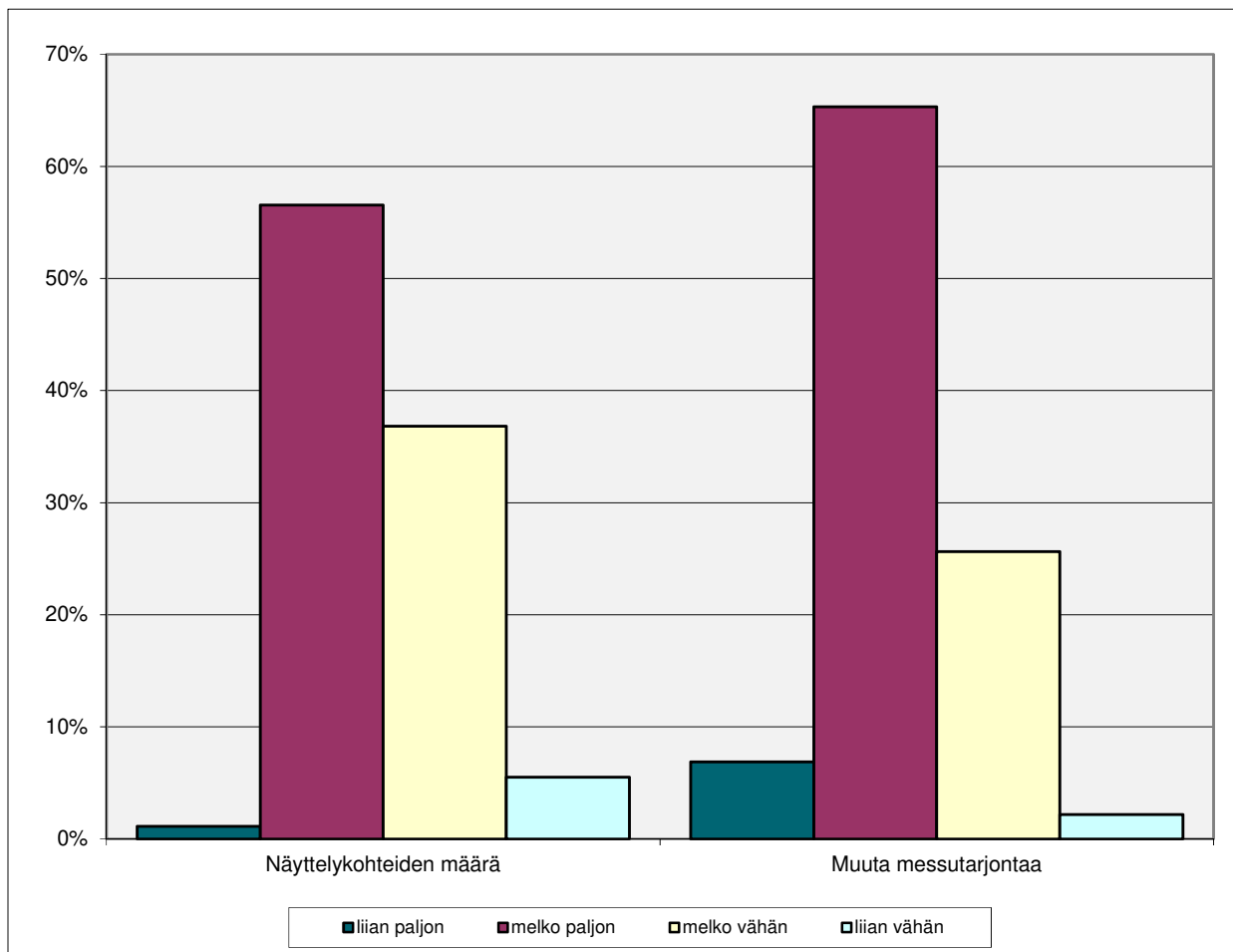


Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön	en käyttänyt
Pääsylippujen myynti	48,0 %	40,9 %	9,1 %	2,0 %	6,1 %
Autojen paikoitus	42,9 %	37,8 %	14,9 %	4,4 %	15,9 %
Yleisö-wc	39,1 %	41,5 %	16,3 %	3,2 %	9,8 %
Infopisteen palvelut	32,2 %	44,7 %	19,0 %	4,2 %	31,2 %
Messualueen opasteet	26,3 %	49,8 %	19,5 %	4,4 %	5,5 %
Ensiapu	35,3 %	38,6 %	22,3 %	3,8 %	55,8 %
Neuvontapisteet	26,3 %	46,7 %	20,4 %	6,6 %	36,4 %
Opastus	30,3 %	42,3 %	21,3 %	6,1 %	31,4 %
Messuravintola	25,4 %	47,0 %	23,4 %	4,2 %	27,7 %
Vauvanhoitopiste	26,5 %	44,4 %	26,5 %	2,6 %	62,2 %
Bistro ravintola	22,3 %	48,3 %	23,7 %	5,7 %	50,0 %
Kouvola-Info	28,0 %	42,0 %	24,8 %	5,2 %	41,6 %
Messuluetteloiden myynti	28,8 %	40,6 %	23,6 %	7,0 %	28,7 %
Kioskipisteet	22,4 %	45,4 %	28,2 %	4,0 %	19,4 %
Levähdyspaikat	22,1 %	45,3 %	25,3 %	7,3 %	24,9 %
Kuulutukset	18,1 %	46,0 %	27,2 %	8,7 %	27,0 %

Palveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä. Erityisesti lipunmyynti, autojen paikoitus ja yleisö-wc:t saivat kiitosta. Kuulutuksissa, levähdyspaikoissa ja kioskipisteissä koettiin olevan eniten parannettavaa.



Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	7	350	228	34
Muuta messutarjontaa	41	390	153	13

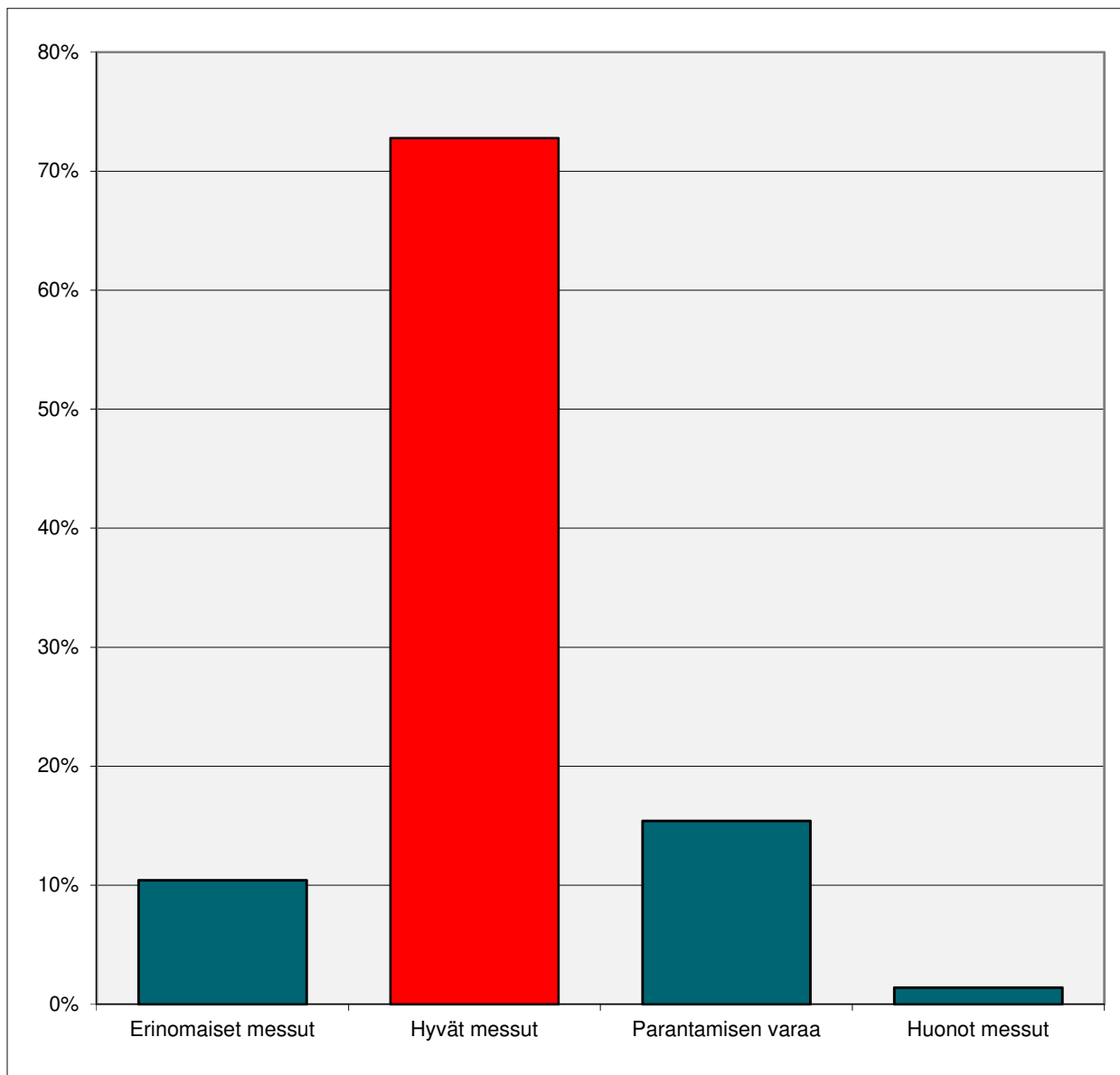
Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	1,1 %	56,5 %	36,8 %	5,5 %
Muuta messutarjontaa	6,9 %	65,3 %	25,6 %	2,2 %

Pitäisikö sisustuksen roolia Asuntomessuilla lisätä?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	315	51,2 %
Ei	300	48,8 %

Näyttelykohteita oli liian paljon tai melko paljon 57,7 % mielestä. (Porissa 2018 86,6 %)



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista	vastanneet	%-osuus
Erinomaiset messut	67	10,4 %
Hyvät messut	468	72,8 %
Parantamisen varaa	99	15,4 %
Huonot messut	9	1,4 %

Vastasivatko messut odotuksianne?	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvin	261	20,7 %
Melko hyvin	814	64,7 %
Melko huonosti	159	12,6 %
Erittäin huonosti	24	1,9 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 83,2 % kävijöistä.

- 2018 Pori 90,6 %
- 2017 Mikkeli 94,3 %
- 2016 Seinäjoki 96,0 %
- 2015 Vantaa 88,8 %
- 2014 Jyväskylä 94,0 %
- 2013 Hyvinkää 93,1 %
- 2012 Tampere 90,0 %
- 2011 Kokkola 95,1 %



Palaute hyvää

Alue tiivis ja monipuolinen kokonaisuus	Kiitos iloisesta henkilökunnasta	Oli kivaa 2
Arvonnot ja oheistoiminta	Kiuaspaikka, luonnonsuojelualue	Opasteet 6
Asuntomessuilla on aina ilo käydä	Kiva alue 5	Opiskelijoiden tekemät sisustukset!
Auttavia / opastivat kaupunkilaiset messupaikalle. kiva paikka / sopivan matkan päästä kaupungista	Kiva että vanhojakin kohteita	Paljon nähtävää 2
Bussimatkan opastus oli hyvä. 4	Kivaa oli 3	Palvelu hyvää
Dutch houses are the best	Kivasti tehty	Parhaat asuntomessut ikinä...olen käynyt 80-luvulta asti
Ei liian iso alue 2	Kivat messut, paljon nähtävää 3	Pari hyvää kohdetta
Ei liikaa jonoja 3	Kivat talot ja pihat, mukava alue	Pienyrittäjät ja niiden innovaatiot osallistuminen halvemmassi
Eri tyyppisiä rakennuksia ja koteja.	Kivoja ideoita, kotipaikkakunta!	Positiivinen yllätys 2
Erilaisia kohteita 2	Kivoja sisustuksia	Päämaja ravintola siisti ja tilava ja hyvä
Henkilökunta, ihmiset ! kesä, joen ranta	Kivoja taloja 2	Rento meininki, hirsirivitalon myyntitarjous
Hienoja taloja 2	Kodit persoonallisesti sisustettuja	Riittävästi kohteita
Hienosti suunniteltu!	Kohtuullinen ruoka, ostoksia	Riittävästi ravintoloita
Hienot ja viihtyisät sisustukset	Kohtuullisen kokoiset talot.	Ruokailu sujui joutuisasti, kulkuväylät
Hyvin järjestetty 14	Kokonaisuus 2	Ruokailun järjestely 3
Hyvin sujuvat messut	Kompakti alue 7	Sai inspiraatiota kivoja sisustusideoita
Hyvin suunniteltu kokonaisuus. 2	Koottu hyviä ideoita yhteen	Sai kivoja sisustusideoita.
Hyvin vessoja	Korjauskohteet ja pientalot ovat kivoja	Salaattibaari
Hyvin vessoja ja vesipiste plussaa	Kuljetus	Selkeä reititys. Ei hirveästi ruuhkaa.
Hyviä tilaratkaisuja	Kuljetus + info	Selkeät kohteet
Hyvä buffetuoka, rento meininki	Kulkumahdollisuudet paikanpäälle	Selkeät kyltit
Hyvä ilma 3	Kyllä 2	Selvät reitit
Hyvä kokemus	Kyllä	Senioriasumisen idea.
Hyvä lounas	Laaja kirjo erilaisia taloja	Siisti alue 3
Hyvä mielenkiintoinen päivä	Liikaa kysymyksiä, eikun se oli huonoa	Siisti, selkeä, hyvät opasteet
Hyvä opastus busseille ja messuille	Liikennöinti, pysäköinti 3	Siistit vessat 2
Hyvä palaute, ei moitetta	Luonto	Sisustukseen paneuduttu
Hyvä ruoka 3	Mahtui hyvin kulkemaan messualueella	Sisustusratkaisuja 2
Hyvä räsynukke-esitys	Majoitukset oli kalliita	Sopii pienemmän budjetin rakentajille
Hyvä sää 10	Melkein kaikki	Sopiva laajuus, logistiikka pelaa
Hyvä tunnelma	Messukodit melko viimeistelyjä	Sopivan kokoinen alue 2
Hyvät järjestelyt ja mukava tunnelma.	Mielenkiintoinen kokonaisuus 3	Tarjontaa paljon
Hyvät messut 4	Missään ei ollut tungosta	Tavallisia taloja 2
Hyvät opasteet 4	Monipuoliset ja hyvät järjestelyt	Tiedottaminen yleensä, oheispalvelut
Hyvät parkkialueet kaupungissa	Monipuolisia, järkeviä ratkaisuja.	Tilaratkaisussa hyviä oivalluksia
Hyvää 11	Mukava alue 2	Tosi ystävälliset infopisteiden oppaat
Ideat	Mukava kesäloimakohde	Tykättiin
Ilmainen kuljetus alueelle	Mukavaa oli, kävin messuilla kahdesti	Upeita taloja
Ilmaistarjoilu	Mukavasti erilaisia kohteita	Wc-tiloja tarpeeksi 3
Iloinen henkilökunta 3	Mukavat kohteet, hienot sisustukset ja erityisesti varupihat.	Virkkulankylä esimerkkinä muuallekin, olisi mahtava asumismuoto.
Isot ikkunat messutaloissa	Mukavia esittelijöitä asunnoissa	Väljyys, sopiva määrä kohteita
Jäätelö 2	Näimme kaikki kohteet	Väljät kulkureitit. Hyvät opasteet vieraspaikkakuntalaiselle.
Kaikki hyvää	Oheistus messukuljetuksiin huono	Värikästä sisustusta
Kaikki sujui ja hyvää 6	Oikean kokoiset messut !	Ystävällinen palvelu 10
Kauniita kohteita 4	Oikein hyvä	Ystävälliset esittelijät 6
Kelosauna	Ok 21	
Kiitos 3	Oli erittäin kivat messut vaikka satoikin	

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin.



Palaute huonoa

Aggressiiviset myyjät 10
Aggressiiviset sähkömyyjät 14
Ajo-opasteet kaupungilla heikot
parkkialuetta kohti
alueesta
kävelyä = ei vonut oikaista
Buffetissa huono ruoka 2
Ei inspiroinut
Ei kivitaloja.
Ei kovin mullistavia sisustusideoita.
Ei ollut perinteistä taloa
Ei paljon uutta ratkaisua
Enemmän istumapaikkoja 3
Ei ollut tarpeeksi istumapaikkoja, istumapaikat
Epäsiistit ruokapaikat
Erilaiset kohteet, suunnitteluratkaisut ja
pienemmät (70-90 m2) kohteet puuttuivat.
Esteettömyyden puutteellinen informaatio
Euron kurssi on pirun huono kun sillä ei
tahdo järkevällä määrällä mitään saada.
Pyörätuoli ihmisiä tai lastenvaunuilla
liikkuvia ei oltu huomioitu mitenkään,
penkit puuttuivat jossa terveempi osapuoli
olisi voinut hengähtää.
Feissarit päällekkäisiä 2
Hieman tummia taloja & jonot
Ihmiset ei osaa käyttäytyä jonossa
Ilmaisista pysäköinnistä skoda autoille
olisi voinut ilmoittaa etukäteen
Ilta-aukiolot pidemmiksi.
Jonotus kohteisiin 10
Kahvilan tarjoilut ei olleet tuoreita !
Kaikkia taloja ei ollut Dekon luettelossa
Kaikkiin kohteisiin ei esteetöntä pääsyä
Kalliit hinnat ruokapaikoissa 3
Kallis lounas 3
Kallista 3
Käytännöllistä huono opasteet
Käynnin opasteet, esim. roikkokanttila
Käynnin tulo numeroiden kohdalta talon nimi
Keksimällä keksityt kohteet
Kelttikorut-teltoa ei ollut auki
Keskeneräistä
Keskeneräistä
mieleenpainuvaa. Messulippujen hinnat
Koiraesitystä ei ollut vaikka bussissa ja
nettisivuilla kuulutettiin
Kompakti
Kovin vähän kohteita
Kun bussi on täynnä niin se pitäisi heti
liikkua eikä seisottaa
Kuuma 5
Kylmäkö sää
Laimeita sisustuksia, ei uusia ideoita
Liian pienet, vähän kasarmikohteita

Liian vähän omakotitalo kohteita 2
Liian vähän pieniä asuntoja
Liian vähän pihvoja valmiina
Liian vähän viihdettä. Uuvuttavaa
Liikaa erilaisia oheispalveluntarjoajia
messujen kokoon nähden
Liput kalliita
Messualueella saisi olla penkkejä
Messutalojen henkilökunta
ammattitaidotonta.
Mobiilisovellusta en löytänyt. Heikot www-
sivut
Monipuolisempia omakotitaloja
Musiikki
Numerointi vähän sekavaa
Näkyvämmät vesipisteet
Ohjeistus ja tietämättämyys messujen
ulkopuolella
Okt kohteita vähän, kivitaloja vähän
Olisi hyvä, enemmän ruokavaihtoehtoja
Olisin halunnut ostaa hamam-pyyhkeen,
mutta myyjä poissa
Opasteet messuille 9
Opastus puutteellinen messualueella,
penkkejä varjoon, kiitos! 2
Osa kioskin tuotteista esim. vesi kallista
Osa pihjoista ei tehty niin valmiiksi
Osa taloista rumia
Paljon kesken, pihoihin ei panostettu
Parkkiopastus ulkopaikkakuntalaisille
Parkkipaikka kaukana alueesta 3
Parkkipaikkojen opasteet
Penkkejä = istumapaikkoja puuttui
Pienet huoneet messutaloissa
Pihat keskeneräisen näköisiä 2
Pihat pienenevät vuosi vuodelta.. Samoin
omakotitalojen vähäisyys.
Pihoihin ei oltu panostettu - alkupään
teltaesittelijä voisi uudistaa
Pihvoja ei niinkään ollu 2
Pitkä kysely
Puuduttava päivä
Puutarhakeinut?..
Pääsymaksu -> hinta korkea
Radiotaajuus pois tilalle etäisyys.
Rakenne-esittelyjä ei ollut
Rannat mukaan
Ravintoloiden ruokavaihtoehdot ja
pysäköintiopasteet ohjasivat pidemmän
reitit läpi kaupungin kuin navigaattori.
Reilusti sanoa et nyt on suppeat messut
Rohkeampia valintoja
Roskiksia olisi saanut olla enemmän.
Ruoka oli pahaa ei vastannut kuvausta

Ruokailuun ei tarvita mitään ohjelmaa
Ruokamyynnin liian korkeat hinnat
Ruokapaikat: enemmän eri puolille
Ruokapaikkojen puute
Ruuhkaa
sateella
Samanlaisia taloja paljon. 2
Selvemmin talojen numerot esille
esteettömiä
mielenkiintoista asiaa.
Sottaista, huonot kahvilatuotteet ja kalliit.
Surkea messuparkin paikka. Typerää
pistää se toiselle puolelle kaupunkia.
Muuta täällä ei ole kuin tyhjää tilaa.
Sää
Taloissa vähän esittelijöitä
Tasapaksua, samoja tuotteita,
keskeneräisiä kohteita: harhaanjohtavaa
markkinointia
Terassien paljous, autotallien sij.
parkkipaikalle
Tietysti jonottaminen
Toinenkin vesipiste alueelle
Tummat värit 2
Tykkäykset, esittelyt eivät välttämättä
tykkäykset ja sisäilma-olosuhteet
Vaaitmaton taso vähän innovaatioita
Vanhoja huonekaluja ei ole sijoitettu
uusiin tiloihin. Niitäkin käytetään!
Varjopaikkoja vähän
Wau-tunteen puuttuminen
Vauvoja rattaita ei otettu huomioon
Wc ahdas
Wc-huoltoon voisi panostaa enemmän.
Vesikioskit, lihapiirakka tms kioskit puuttui
Vesipisteitä saisi olla enemmän 4
Vessoja liian vähän
Viime vuoteen verrattuna pienemmät
Vuosi 2019 eli kierrätys messualueella
voisi olla parempi. Kaikki ravintolan
roskat ovat kierrätettäviä
Vähemmän tyrkytystä myyjiltä
Vähän kohteita
Vähän sekavat ohjeistukset
Ylihinnoitellut heikot tarjoilut ravintolassa
Ylihinnoitellut heikot tarjoilut ravintolassa
Yllättävän vähän talotoimittajia
Älkää promotko Alfa tv:tä.....



Mitä messusisällöstä puuttui?

1,5-kerroksiset talot
keskinkertaisia. Osa asunnoista
asuntoauto
Aurinkoa ☺
bussikuljetukset toimivat surkeasti.
istumapenkit puuttuivat kokonaan
messuparkilta messualueelle
CLT, hirsi ja kivialot
ehkä se erikoinen luksuskohte....
ei hirsitaloa
Ei mitään 26
ei mitään Kiitokset !
ei mitään paitsi helikopterilennätys !
Ei ollut yhtään ökykämpää, jota olisi
saanut ihastella ja haaveilla lottovoitolta.
Ei puuttunut mitään
Ei tule mieleen
Einmitaan
Eko wc
En osaa sanoa
Enemmän rakentamistapoja
Enemmän ilmalämpöpumpuihin liittyvää
Enemmän isoja taloja
enemmän kahvipisteitä
Enemmän keittiöitä ja erilaisia ratkaisuja
Enemmän omakotitaloasumista
Enemmän omakotitaloja
enemmän penkkejä ja kahviloita
Enemmän rakennustarvikkeiden ja
sisustusratkaisujen esittelijöitä.
enemmän sisustamista
Enemmän sisustusjuttuja ja pihajuttuja
Enemmän vaihtoehtoja ruokaa
Hienot pihat
Hirsi
Hirsitalot
Hirsitalot jäivät puuttumaan
huomioon saunoja
huippu arkkitehtuuri
huono bussikuljetus, liian vähän autoja
Ihan ok
ilmais hästreitä + messutyöt bikineissä
Isot kohteet
istuinpaikkoja, sisustus -myyntiä
istuinpenkkejä saisi olla enemmän
istumapaikkoja ja ilmaisia vesipisteitä
Itse kunnon kohteita eli kokonaisia taloja
Jätevesiasiat

Jätevesiratkaisut
Kahviloita
kaikista kiinnostavista
sisustuselementeistä ei ollut tietoa esillä
Kaksiot
keskeneräistä, sisustusideat
Kestävä kehitys ja uusiutuvat energiat
Kiinnostavia kohteita, oli liikaa pertsaa
Kohteita, vau efektit puuttuivat
Kouvolan Lakritsi
Laadukkaat talot
laittoimittajat esim. vallox
Lasten ja nuorten huoneita liian vähän
Lattiamyyjä
Lihapullat oli suolaisia
Liian vähän erilaisia kohteita
Liian vähän vesipisteitä
liikaa keskeneräisyyttä 2
liikaa oheismyyntiä, talokohteet hukkuivat
kaikkein muuhun !!!!
Lisää luentoja, lisää uutuuksien esittelyä
taloissa, lisää saneerauskohteita.
Lisää muita asioista joka kuuluvat
sisustukseen esille näyttelyssä
Lisää omakotitaloja ja isompia kohteita
Lisää paritaloja
Lisää rakentamisesta
luvattu saneeraus rakentaminen,
asuntojen mattosuojaus huomo ratkaisu
Luxus
Makkaran myynti 3
Meillä oli liian vähän aikaa
Metrilakumyyjä
Mielekkäitä ja innovatiivisia ratkaisuja ja
isompia kohteita
Mökki
nykyaikainen sisustustyyli
Näytteille asettajia, sisustus
Ok taloja
OK-taloja olisi voinut olla enemmän ja
yhteisöasumiskohteita vähemmän
Olisi voinut olla vapaammin taloissa
Omakotitaloja vähän ja ei ollut eri
rakennusmateriaaleja
opastus messuille tuotti vaikeuksia
osa kohteista oli vielä keskeneräisiä kuten
muusikon talo. Persoonalliset pihat

osa taloista vielä keskeneräisiä. pihat
pieniä, viheralueet vajavaisia
ostetusta sämpylästä löytyi karpäsiä!
puhdasta ruokaa
Piharakennukset
Pihoihin voisi keskittyä enemmän
Rakennustieto
ilmanvaihdosta
roskiksia lisää, kiitos
ruoka valikoima olisi voinut olla parempi
ruokatarjonta voisi olla monipuolisempaa
Sadetakkeja
Saneerauskohteita
Sisustuksen digipuoli
sisustus myyntikojuja
sisustus shopit
Sisustusjuttuja
sisustustarjouksia
sisustustuotteita joita kohteissa on, voisi
olla paljon runsaammin myynnissä? mm.
sisustuskorit, naulakot, saippuat jne
Sisäporealtaat
sujuva kuljetus parkkialueelta 2
sämpylät ilman karpäsiä
Taloja
Arvontapaikalla ei ole talojen nimiä
talotoimittajat 2
Taloyritysten koottu esittely
Tekniikkaratkaisuja
tiili/kivirakentamista ja hirsitaloja
Tiilitalot
Tungosta ja tukostelua oli turhan paljon
Valmiimmat pihat
Viileys
voisi olla enempi luentoja
Yhtäkään uima-allasta ei ollut

Vapaassa sanassa oli myös mahdollista kertoa mitä messusisällöstä puuttui.



Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?

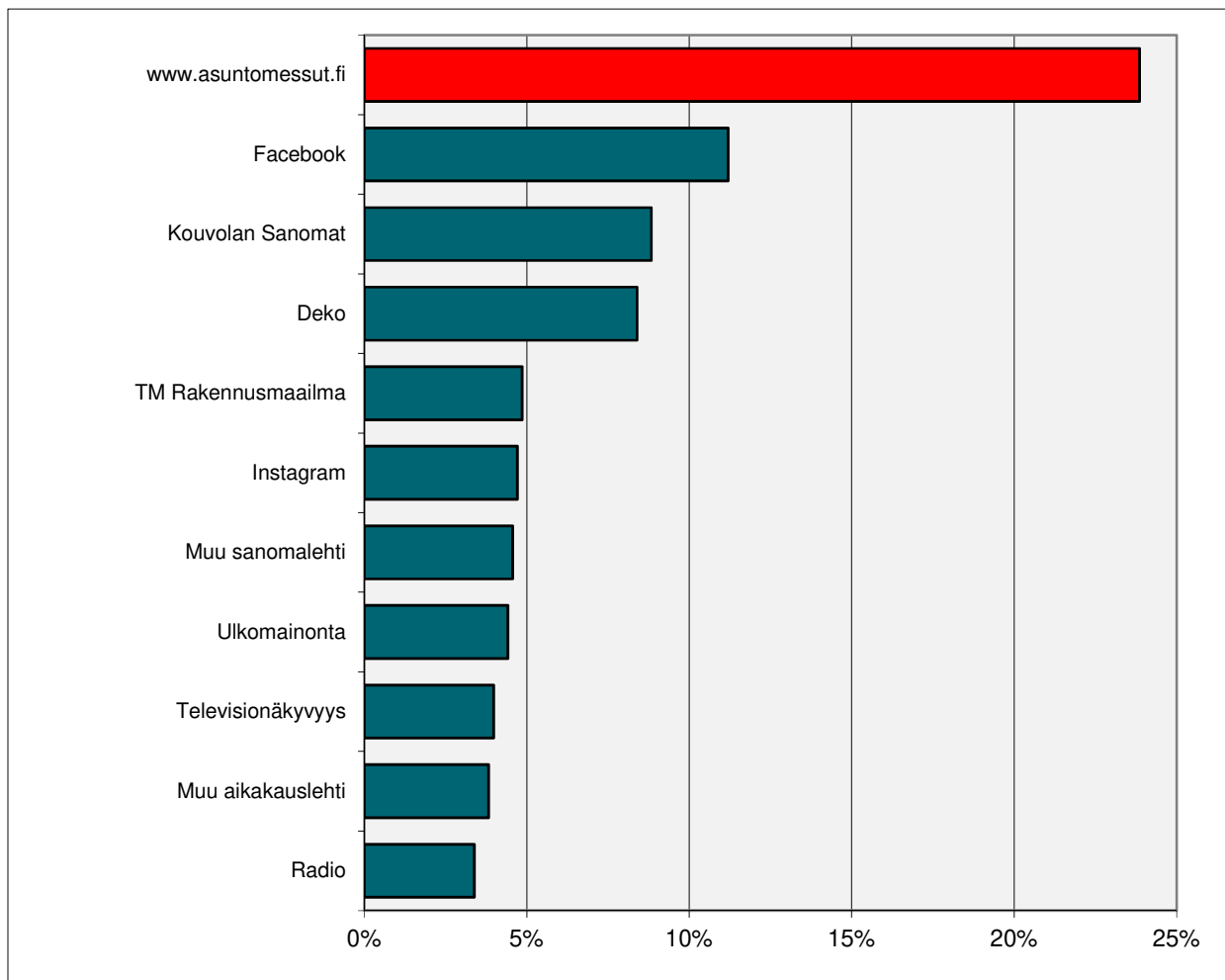
aurinko- ja tuulienergia	kukkia	Sisustustuotteet, paikallisia tuotteita (leipiä yms. kotiin vietäväksi)
aurinkoenergia	Kunnon keittoruuan varusteineen.	sisustustuotteita
Aurinkopaneelit 2	äänentoisto,	sisustustuotteita enemmän myyntiin
Autotallin ovet	Lastenhuonetuotteet	Sisustustuotteita ja käsityötä.
Biolan kompostikäymälän tarvikkeet	Lattiamateriaalit yms enemmän esille. Ja leivinuunit	sisustustuotteita kohtuuhintaisia tavaroita sisustus + puutarha
Drone-koptereita	Lisää piharakentamiseen liittyvää infoa ja tuotteita	Sisustustuotteita voisi olla enemmän + esim. tapetteja yms.
Ei mitään. 2	Lisää sisustustuotteita.	sisustustuotteita, laatikot, puutarhakalusteet
Ekologisia ratkaisuja tarjoavia.	maalit ja terrassiöljyt	Sisustustuotteita, messutarjouksia kalusteista ja takoista ym
Puurakentamisen edustajia	Mahdollisesti kattoremonttituotteita.	Sisustustekstiilejä
Enemmän erikoisuuksia, suunnittelussa "särmää"	Makkaraa, lettuja yms.	Sunsauna
enemmän pienkotiratkaisuja, käytännölläheisiä koteja	Mielellään keittökaapit auki kohteissa!	Takat
enemmän sisustukseen	nykyisellä messulla hyvä tarjonta	takkoja, lattioita, keittiökaluksia
enemmän sisustustavaraa, esim. Granitin piste! Tai muita sisustuskauppoja	Nyt ois saanut olla robottiruohonleikkuri tarjouksessa. Oisin ostanut.	Tekniset tilat
Enemmän sisustustuotteita (Marimekko, Finlayson, Luin Spa)	Oli kaikenkattava	teleoperaattorit
enemmän sisustustuotteita myyntiin eri ruokalajeja (pizza, kebab, taco yms.) grilliruokaa	Olin toivonut, että Kouvolan lakritsi olisi ollut messualueella. sekä paikallisten yrittäjien tarjontaa enemmän.	Tuotteita jotka toimivat helteisessä Suomessa
Hakelämmitys	Pienet sisustustuotteet, joita kohteissa.	Työkaluja
Halpaa makkaraa! Nälkä, gluteenittomalle ei mitään ostettavaa. Ruokatarjonta tolkuttoman KALLISTA!	Pieniä	Tämä riittää
halvempia tuotteita	pieniä taloja, kerrostaloja	Uima-altaat
hirsitaloja	piensisustus 2	Ulkoaltaita
hyvin suunniteltuja, kotimaisia, paikallisia	Pientaloja lisää	Ulkovalaistus
Ikäihmisten tarvikkeita ja palveluita	Piha-alueen ratkaisuja talveksi.	Urakoitsijat
ilmalämpöpumppu, maalämpöpumppu	Pihakeittiöitä	Uusiutuvia energiaratkaisuja
Ilmanviilennys laitteita	kokeilu/käytäntö	Vaihtelua näytteilleasetteluhalliin, joka vuosi samat esittelijät.
Istumispenkkejä muutamalle käytävälle	Piharakennukset	Valoratkaisuja
Jätteiden käsittely/säilytys mm. paperi, kartonki, muovi, bio jne.	Pihavalaistus	Varastoratkaisut tontille
kaikenlaista, HIRSITALOJA	Pikaruokaa	yksityiskohtaisemmin esim sisäovet, sisäpinnat mm panelit, listat yms
Kaikkea löytyy	pintamateriaalit, sisustus	Älytuotteita
Kaikkia hienoja sisustustavaroita ja huonekaluja enemmän.	portaita	
Kasveja 2	Puutarharatkaisut	
Keittiöesittelyjä	Rakentajille enemmän tuotteita myyntiin	
kierrätystuotteita	Retkeily ja erävarusteet ja kodat	
Kivitaloja	Riittävästi oli	
Kohteita olisi mielenkiintoista nähdä eri rakennusvaiheissaan. Perustus-runkovaihe-ennen viimeistelyä.	Ruokavaihtoehtoja	
korjauskohteista olisi voinut kertoa lisää	Ruukkuja	
Kotimaiset pientuottajien sis.tuotteet	Sateenvarjoja ja -takkeja, rakkolaastareita	
Kotimaisia designia vielä enemmän	sisustus	
	Sisustus Kukkaruukkuja ja maljakoita	
	Sisustuselementtejä	
	Sisustusostoksia	
	Sisustustavaroita	
	sisustustekstiilejä, tuotteita sisustukseen ja tavaroita	

Ihmisten kaipaamia tuotteita näytteille/myyntiin.



7. MESSUVIESTINTÄ

Median vaikutus päätöksenteossa



Mitkä mediat auttoivat päätöstänne saapua messuille?

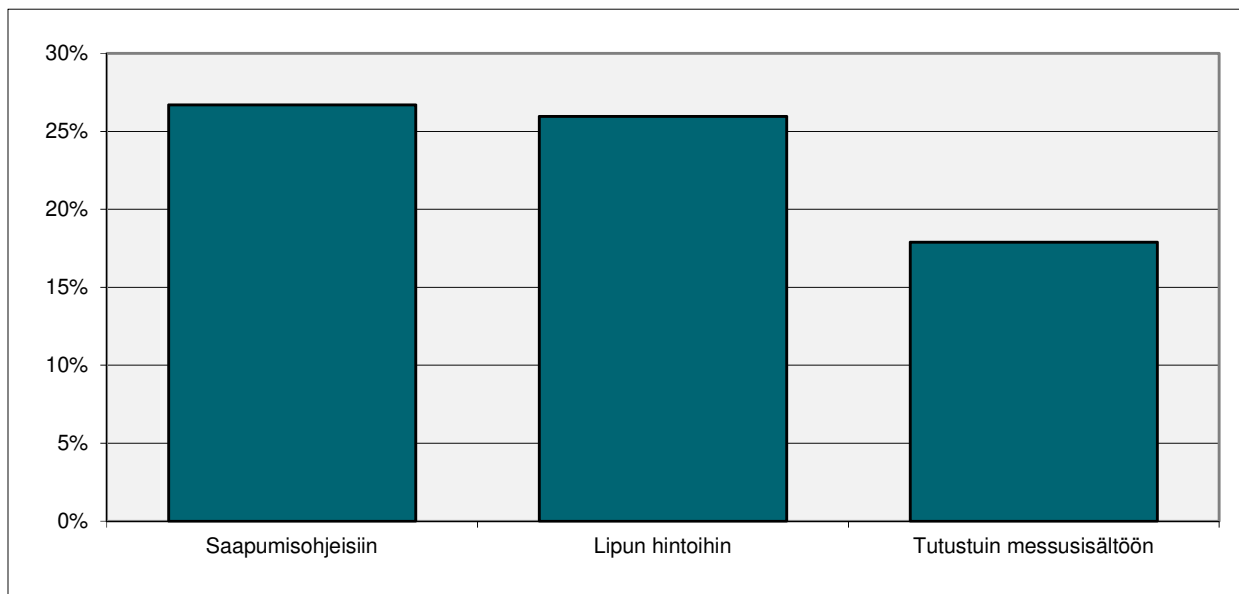
	vastanneet	%-osuus
www.asuntomessut.fi	162	23,9 %
Facebook	76	11,2 %
Kouvolan Sanomat	60	8,8 %
Deko	57	8,4 %
TM Rakennusmaailma	33	4,9 %
Instagram	32	4,7 %
Muu sanomalehti	31	4,6 %
Ulkomainonta	30	4,4 %
Televisionäkyvyys	27	4,0 %
Muu aikakauslehti	26	3,8 %
Radio	23	3,4 %

Missä vaiheessa muistatte havainneenne ensimmäisen kerran, että asuntomessut järjestetään 2019 Kouvola?

	vastanneet	%-osuus
Useampi vuosi sitten	219	24,7 %
Viime vuoden 2018 aikana	410	46,2 %
Tammi-huhtikuun 2019	99	11,2 %
Touko- kesäkuun 2019	91	10,3 %
Vasta aivan vähän aikaa sitten	68	7,7 %



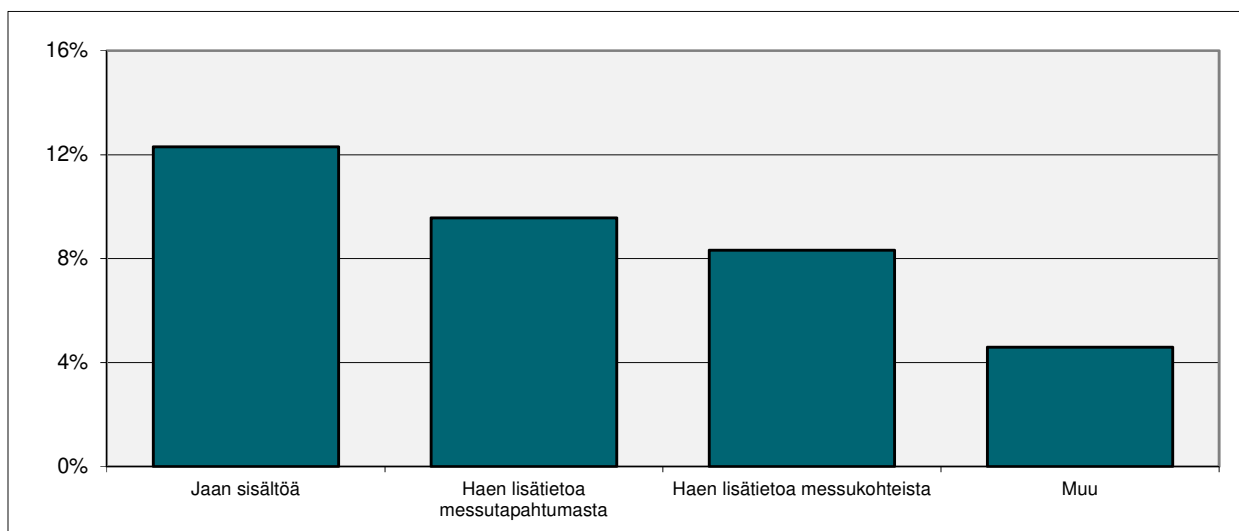
Lisätietoa messuista



Käyttökö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

	vastanneet	% osuus
Saapumisohjeisiin	215	26,7 %
Lipun hintoihin	209	26,0 %
Tutustuin messusisältöön	144	17,9 %

Messuihin tutustutaan mobiilissa jo messuille saapuessa.



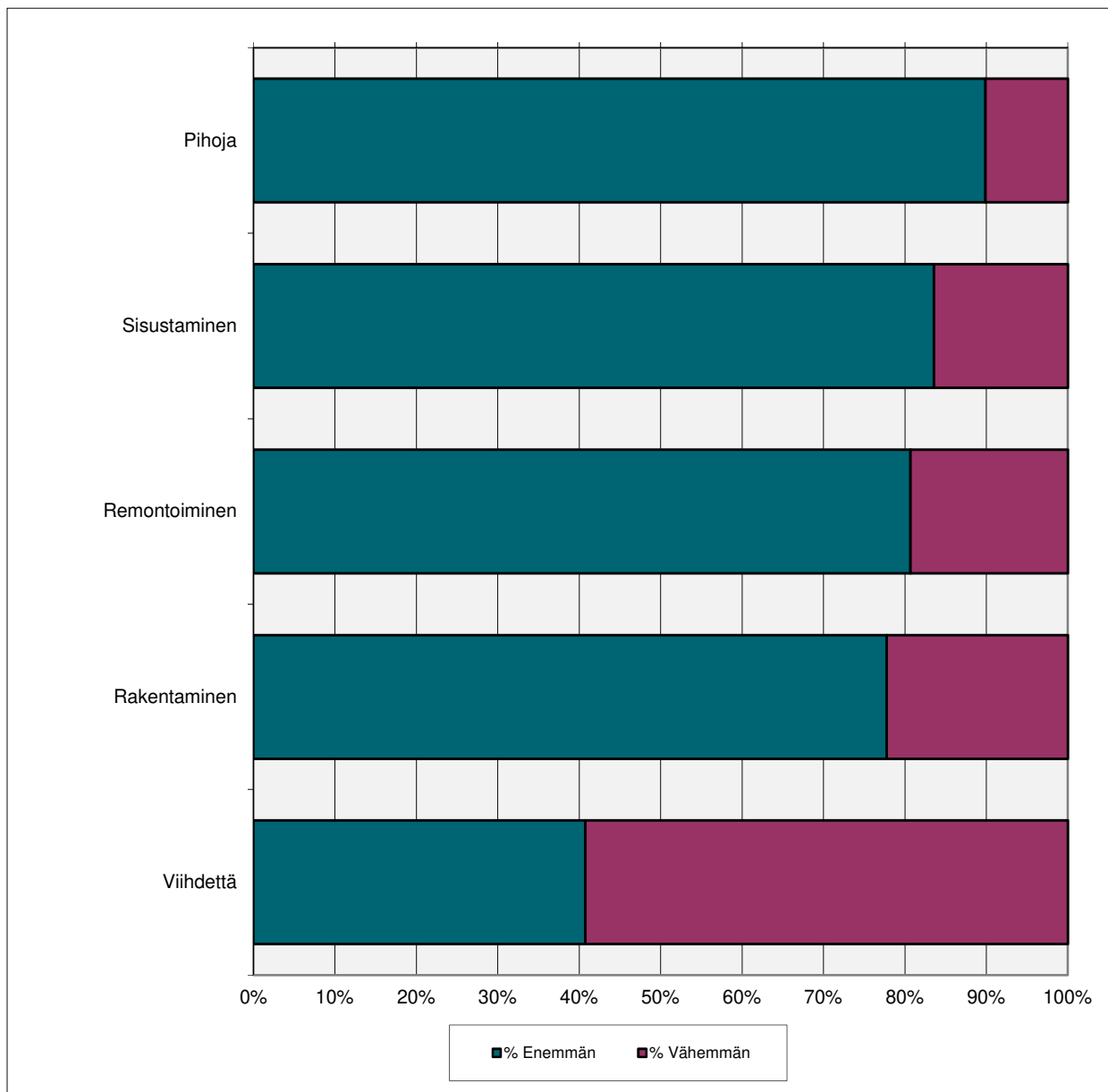
Mihin tarkoitukseen käytitte mobiililaitetta messuilla?

	vastanneet	%-osuus
Jaan sisältöä	99	12,3 %
Haen lisätietoa messutapahtumasta	77	9,6 %
Haen lisätietoa messukohteista	67	8,3 %
Muu	37	4,6 %

Mobiililaitteita käytettiin jonkin verran messuilla ollessa.



Mitä toivoisit messuille?

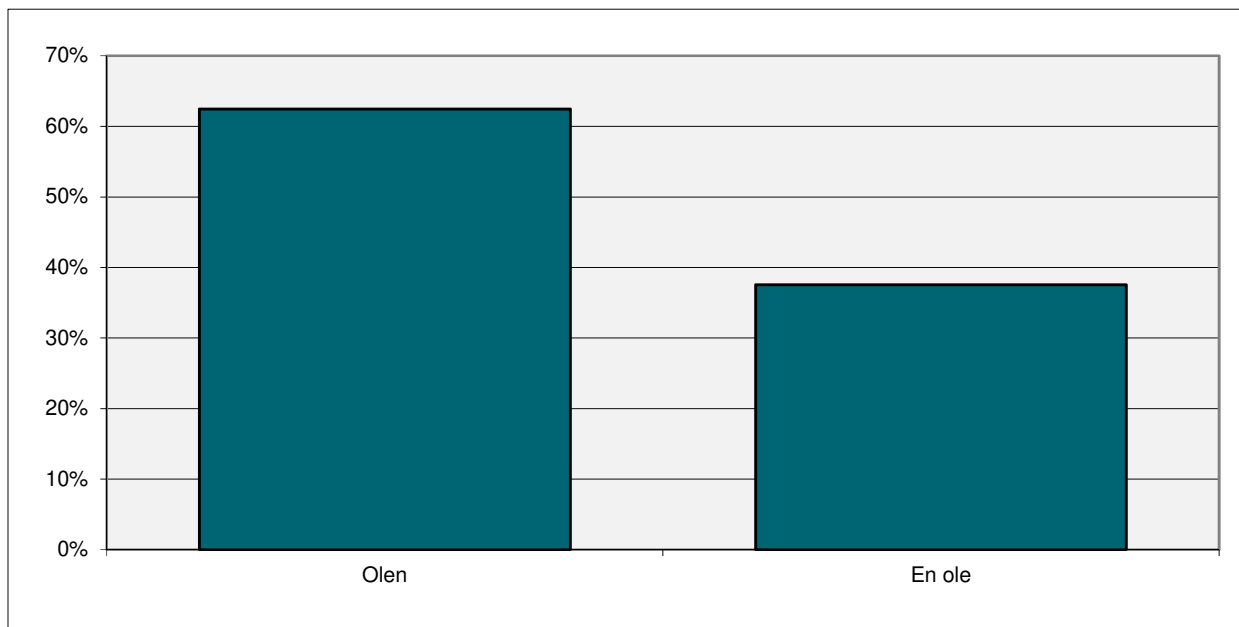


Mitä toivoisit messuille?	Enemmän	Vähemmän	% Enemmän	% Vähemmän
Pihoja	409	46	89,9 %	10,1 %
Sisustaminen	381	75	83,6 %	16,4 %
Remontointi	347	83	80,7 %	19,3 %
Rakentaminen	311	89	77,8 %	22,3 %
Viihdettä	141	205	40,8 %	59,2 %

Messujen sisällön toivotaan liittyvän erityisesti pihoihin, sisutamiseen ja rakentamiseen.



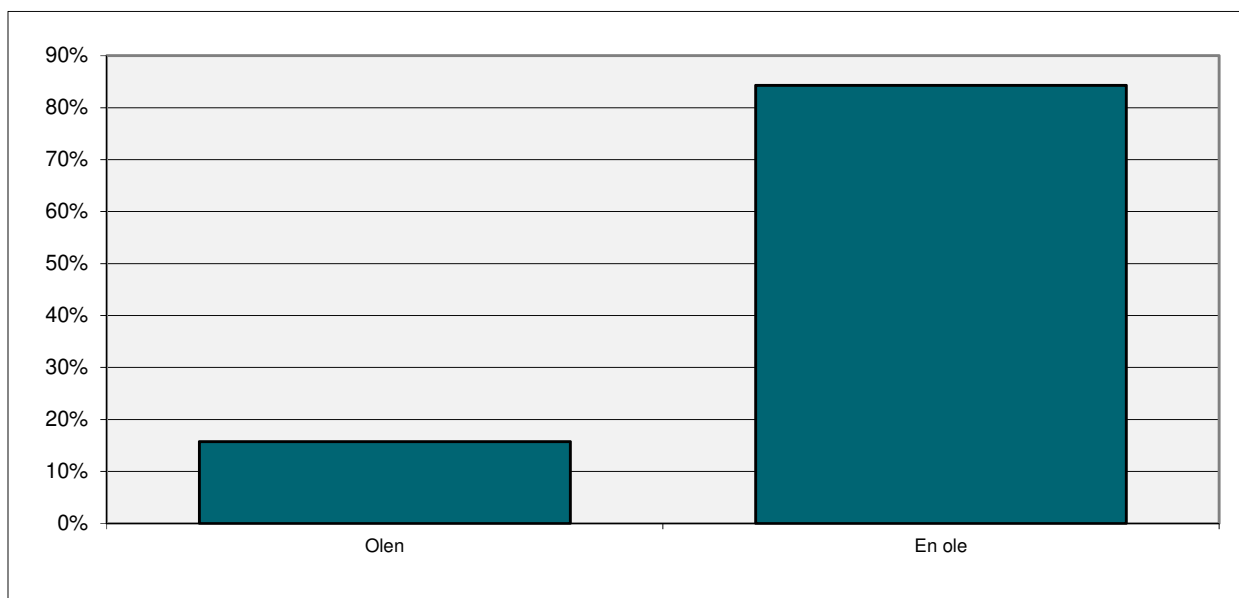
Asuntomessujen verkkosivut



Oletteko nähnyt Asuntomessujen verkkosivuja?

	vastanneet	% osuus
Olen	444	62,4 %
En ole	267	37,6 %

Asuntomessujen verkkosivut ovat tutut.



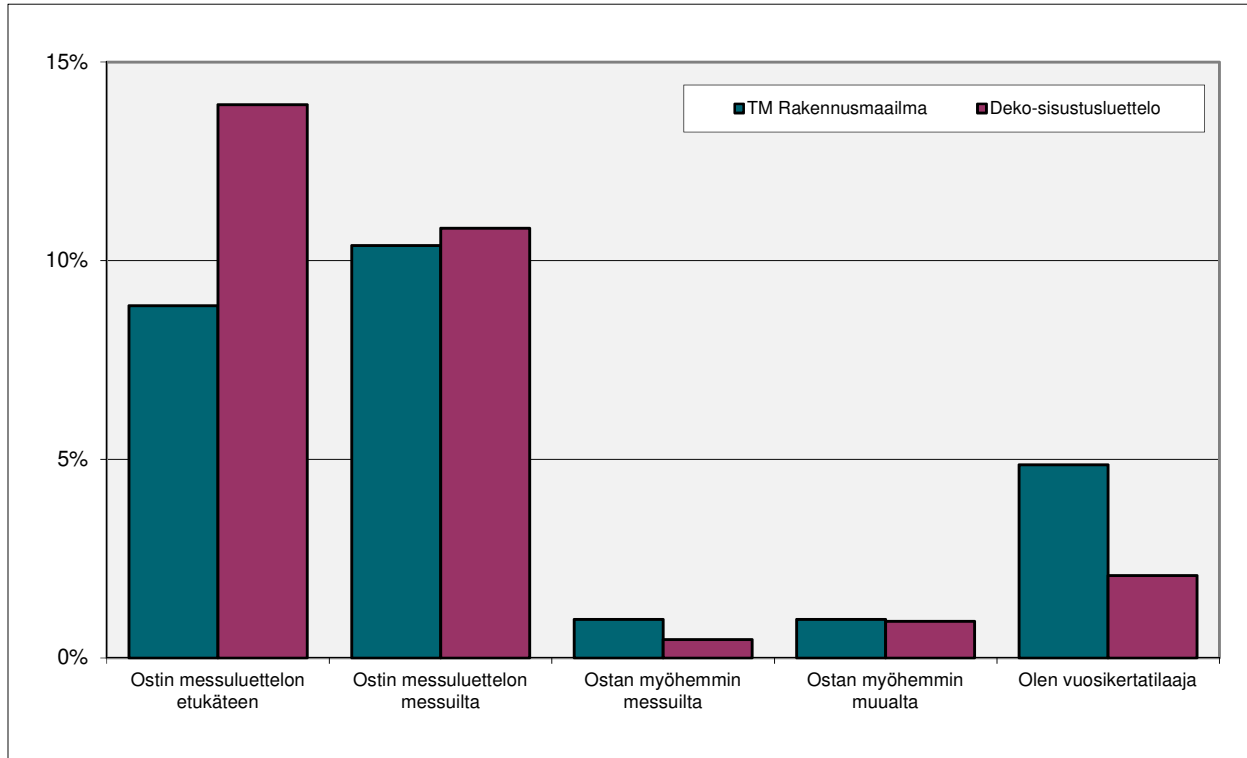
Oletteko nähnyt Asuntomessujen väkeä esiintymässä televisiossa?

	vastanneet	%-osuus
Olen	108	15,7 %
En ole	578	84,3 %

Osa on nähnyt Asuntomessujen väkeä myös televisiossa.



Messuluettelot



TM Rakennusmaailma - messuluettelon hankintatapa			
	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukätein	82	8,9 %	4 649
Ostin messuluettelon messuilta	96	10,4 %	5 443
Ostan myöhemmin messuilta	9	1,0 %	510
Ostan myöhemmin muualta	9	1,0 %	510
Olen vuosikertatilaaja	45	4,9 %	2 551
En hankkinut opasta	684	73,9 %	38 778

Deko-sisustusluettelon hankintatapa			
	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukätein	121	13,9 %	7 302
Ostin messuluettelon messuilta	94	10,8 %	5 673
Ostan myöhemmin messuilta	4	0,5 %	241
Ostan myöhemmin muualta	8	0,9 %	483
Olen vuosikertatilaaja	18	2,1 %	1 086
En hankkinut opasta	624	71,8 %	37 656

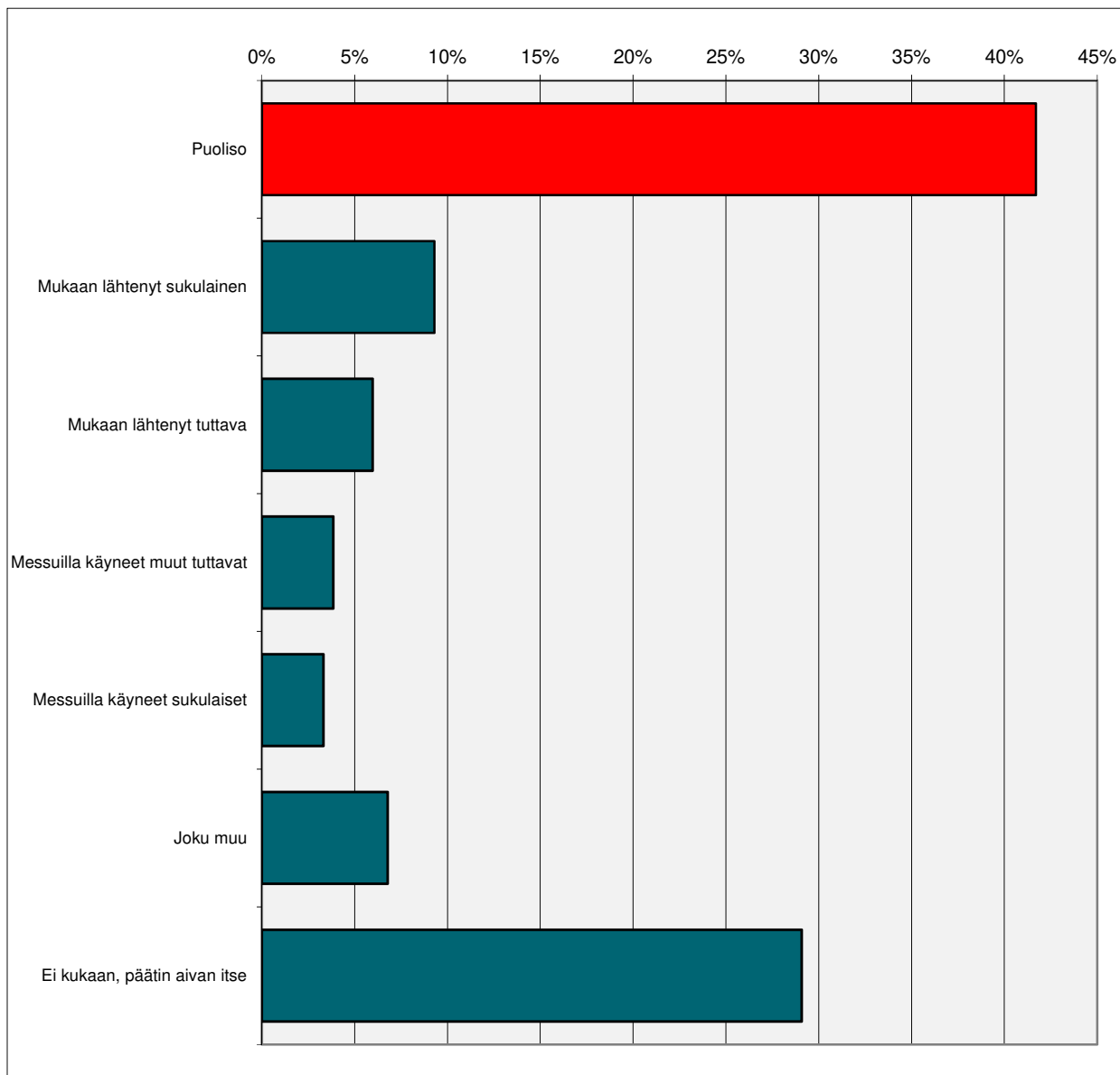
Noin neljännes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma -messuluettelon. Deko-sisustus- luettelon hiukan useampi.

Luetteloiden sisältöä pidettiin melko hyödyllisenä.

Messuluetteloiden sisältö	TM Rakennusmaailma		Deko-sisustusluettelo	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyödyllistä tietoa	80	19,9 %	82	21,9 %
Melko hyödyllistä tietoa	219	54,3 %	170	45,5 %
Melko tarpeetonta tietoa	36	8,9 %	48	12,8 %
Tarpeetonta tietoa	68	16,9 %	74	19,8 %



Ketkä vaikuttivat päätökseen?



Merkitse ketkä kaikki seuraavista vaikuttivat päätökseesi lähteä Asuntomessuille suosittamalla tapahtumaan osallistumista

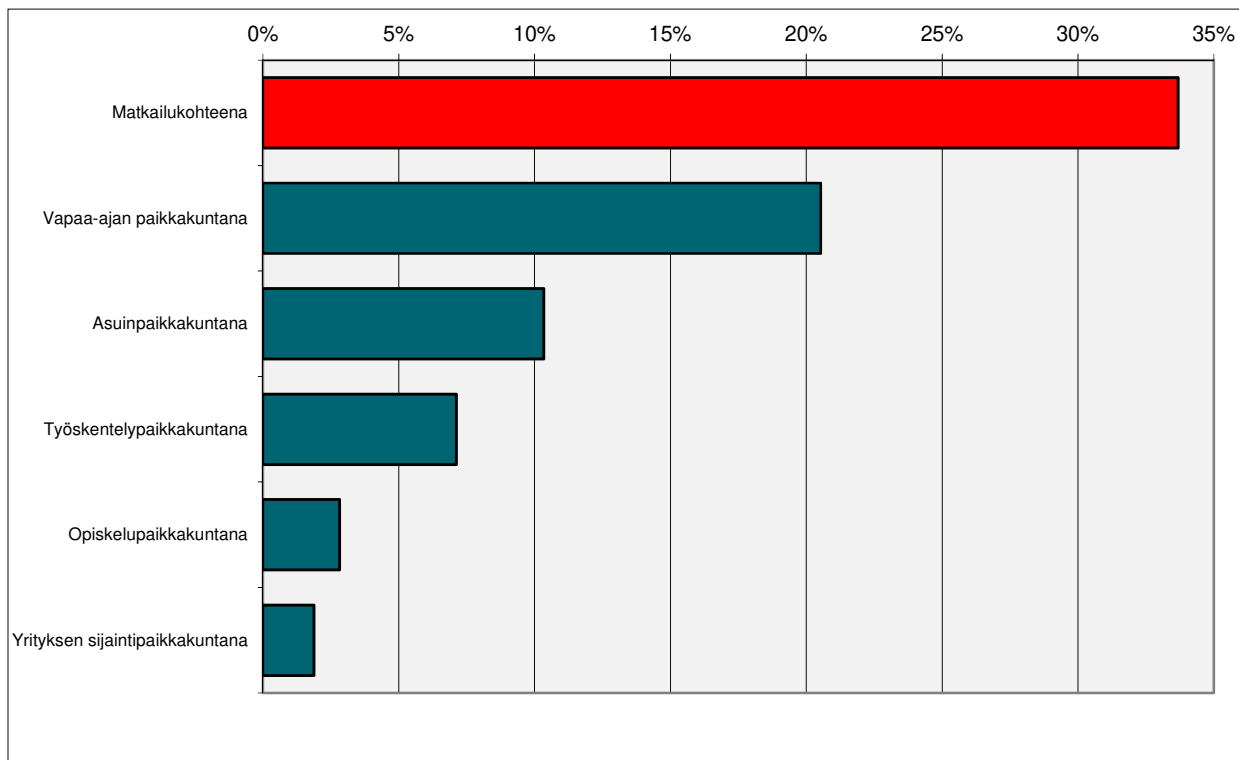
	vastanneet	%-osuus
Puoliso	314	41,7 %
Mukaan lähtenyt sukulainen	70	9,3 %
Mukaan lähtenyt tuttava	45	6,0 %
Messuilla käyneet muut tuttavat	29	3,9 %
Messuilla käyneet sukulaiset	25	3,3 %
Joku muu	51	6,8 %
Ei kukaan, päätin aivan itse	219	29,1 %

Puolison mielipiteellä oli suurin painoarvo. Moni teki päätöksen myös itse.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Kouvola kiinnostaa



Merkitse kaikki ne tavat, joilla Kouvola kiinnostaa sinua?		
	vastanneet	%-osuus
Matkailukohteena	251	33,7 %
Vapaa-ajan paikkakuntana	153	20,5 %
Asuinpaikkakuntana	77	10,3 %
Työskentelypaikkakuntana	53	7,1 %
Opiskelupaikkakuntana	21	2,8 %
Yrityksen sijaintipaikkakuntana	14	1,9 %

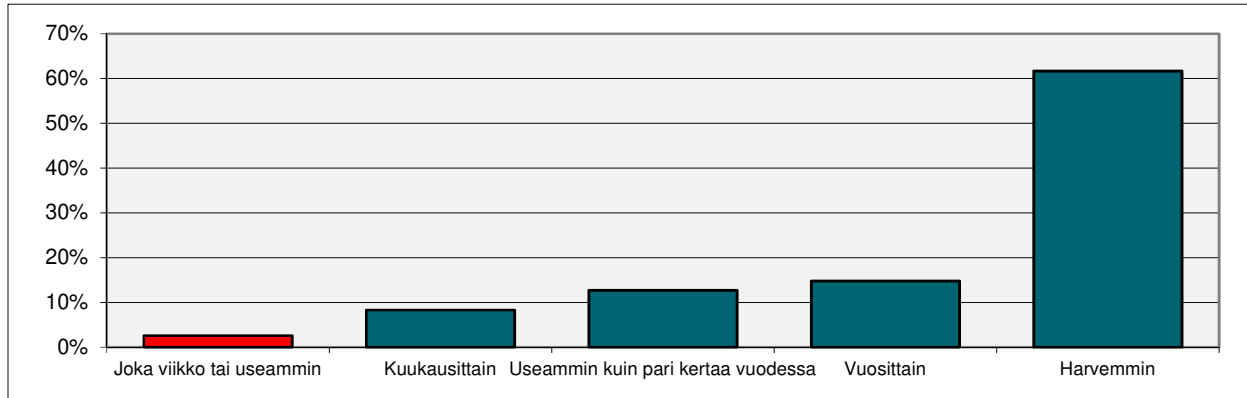
Mitkä seuraavista väittämistä vastaavat ajatuksiasi Kouvola?		
	vastanneet	%-osuus
Hyvät yhteydet ja etäisyydet joka suunta	303	26,8 %
Varuskunta kaupunki	300	26,6 %
Ympäristö ja maisemat ovat kauniit	256	22,7 %
Mukavia ihmisiä	226	20,0 %
Viihtyisä ja tapahtumarikas kaupunki	186	16,5 %
Kiinnostavia vierailukohteita	186	16,5 %
Urheilukaupunki	123	10,9 %
Omailmeinen ja persoonallinen kaupunki	120	10,6 %
Kehittyvä ja kasvava kaupunki	84	7,4 %
Voisin asua Kouvola, jos minulla olisi	67	5,9 %

Ulkopaikkakuntalaisista Kouvola kiinnostaa erityisesti matkailukohteena (33,7 %) ja vapaa-ajan paikkakuntana (20,5 %). Asuinpaikkakuntana 10,3 %.

Kouvola tulee mieleen mm. hyvät kulkuyhteydet, varuskunta kaupunki ja kauniit maisemat.

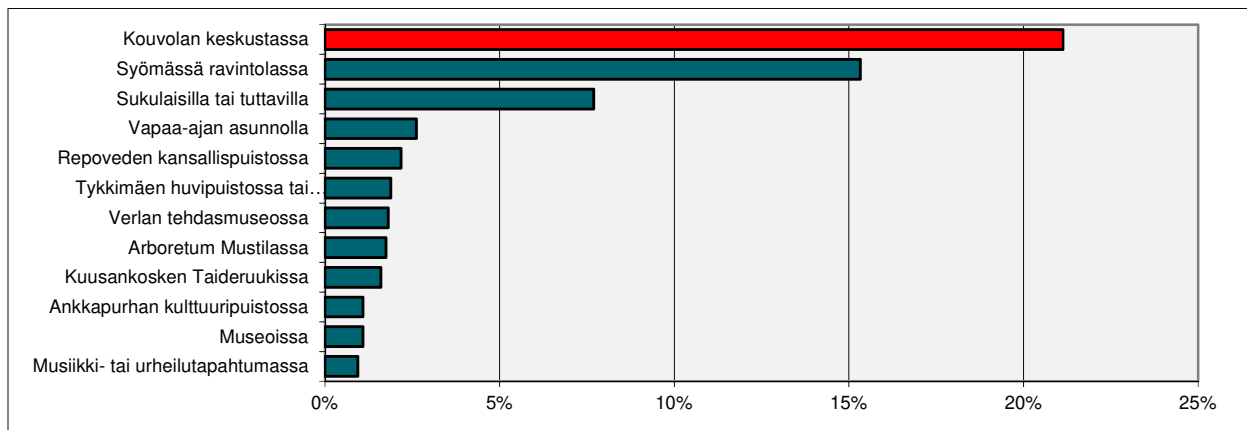


Kouvolassa vierailu



Kuinka usein vierailette Kouvolaissa?	vastanneet	% osuus
Joka viikko tai useammin	10	2,6 %
Kuukausittain	32	8,3 %
Useammin kuin pari kertaa vuodessa	49	12,7 %
Vuosittain	57	14,8 %
Harvemmin	238	61,7 %

Ulkopaikkakuntalaiset vierailevat Kouvolaissa melko harvoin.

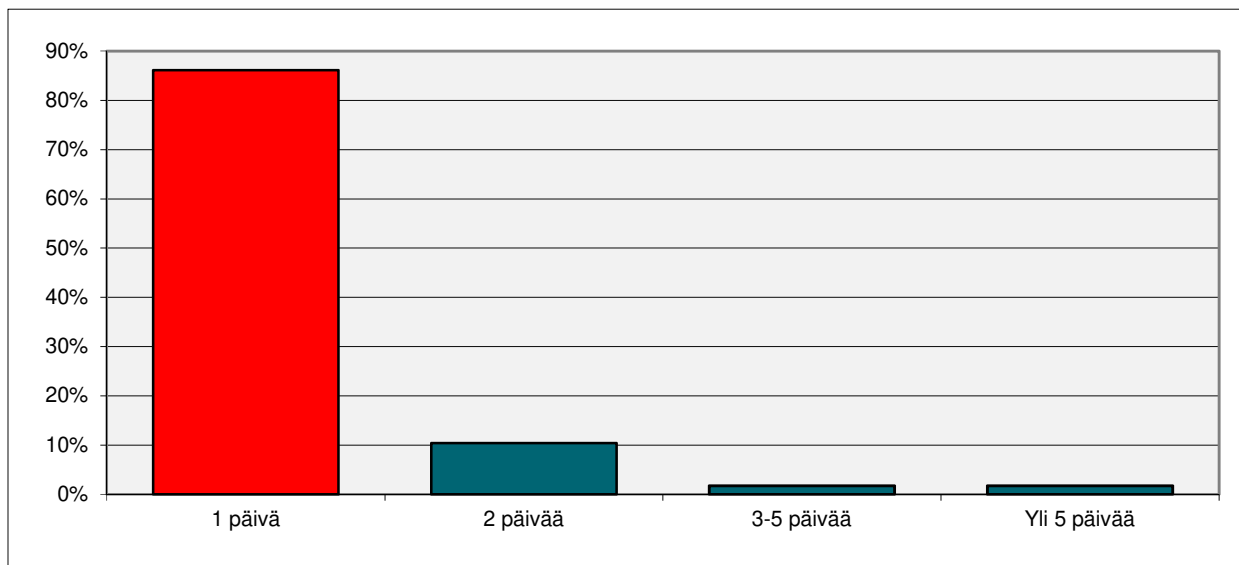


Missä muissa kohteissa käytte tai kävitte Kouvolan vierailun yhteydessä?	vastanneet	%-osuus
Kouvolan keskustassa	291	21,1 %
Syömässä ravintolassa	211	15,3 %
Sukulaisilla tai tuttavilla	106	7,7 %
Vapaa-ajan asunnolla	36	2,6 %
Repoveden kansallispuistossa	30	2,2 %
Tykkimäen huvipuistossa tai Aquaparkissa	26	1,9 %
Verlan tehdasmuseossa	25	1,8 %
Arboretum Mustilassa	24	1,7 %
Kuusankosken Taideruukissa	22	1,6 %
Ankkapurhan kulttuuripuistossa	15	1,1 %
Museoissa	15	1,1 %
Musiikki- tai urheilutapahtumassa	13	0,9 %

Reilu viidennes kävi myös Kouvolan keskustassa.



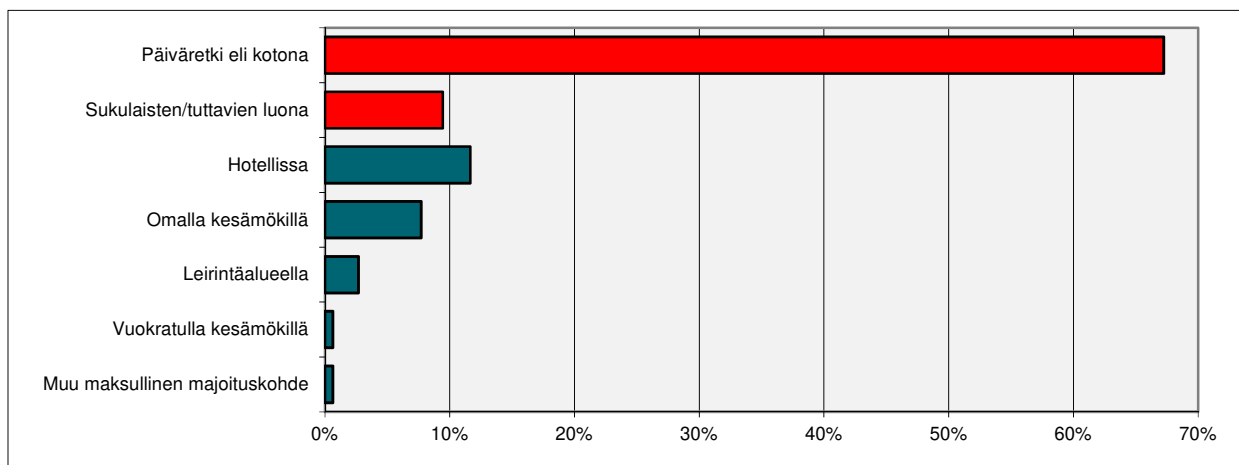
Kouvolan messumatka



Kuinka kauan vietät aikaa Kouvolan seudulla messumatkalla?

	vastanneet	% osuus
1 päivä	347	86,1 %
2 päivää	42	10,4 %
3-5 päivää	7	1,7 %
Yli 5 päivää	7	1,7 %

Suurin osa vietti yhden päivän Kouvolan seudulla.



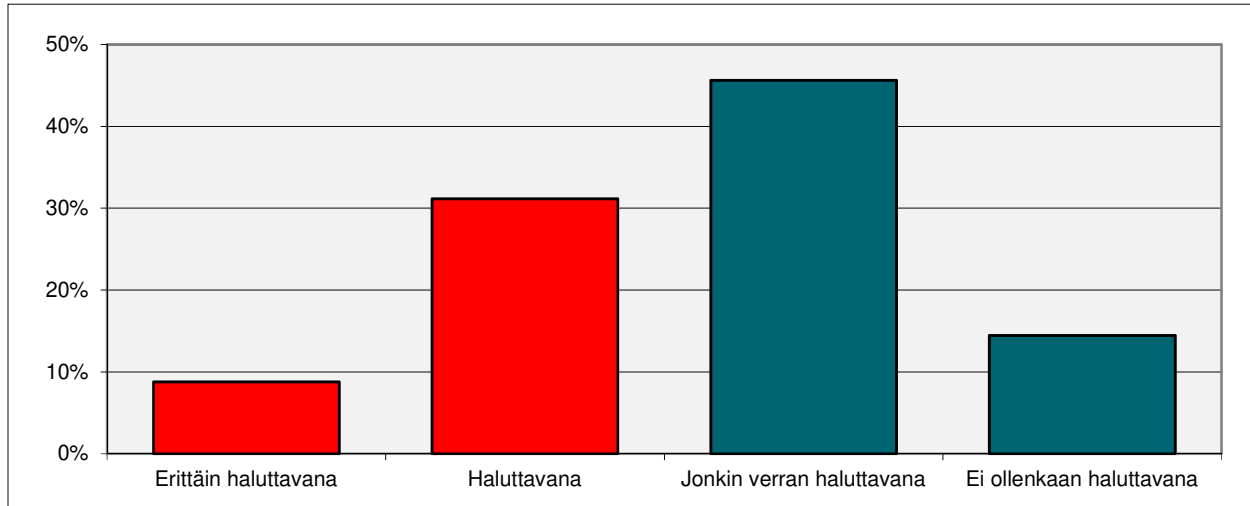
Miten majoituit tällä messumatkalla?

	vastanneet	%-osuus
Päiväretki eli kotona	427	67,2 %
Sukulaisten/tuttavien luona	60	9,4 %
Hotellissa	74	11,7 %
Omalla kesämökillä	49	7,7 %
Leirintäalueella	17	2,7 %
Vuokratulla kesämökillä	4	0,6 %
Muu maksullinen majoituskohta	4	0,6 %

Joka kolmas kuitenkin majoittui messumatkalla muualla kuin kotona.



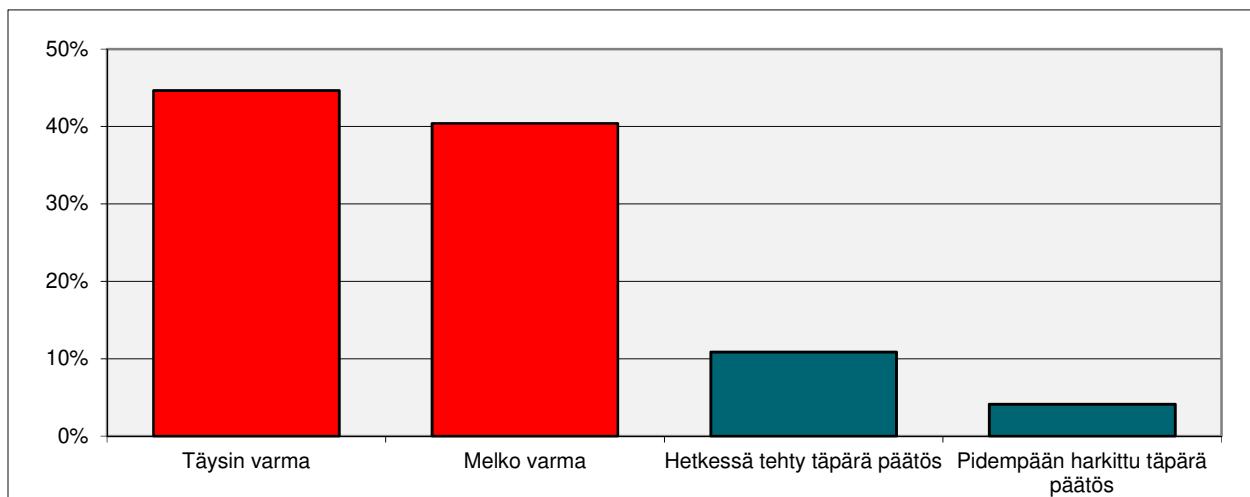
Messualue asuinalueena



Kuinka haluttavana pidätte asumista Kouvolan messualueen tyyppisellä asuinalueella?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin haluttavana	51	8,8 %
Haluttavana	181	31,2 %
Jonkin verran haluttavana	265	45,6 %
Ei ollenkaan haluttavana	84	14,5 %

40 % piti asumista Kouvolan messualueen tyyppisellä asuinalueella haluttavana tai erittäin haluttavana. (2018 Porissa 40,4 %)



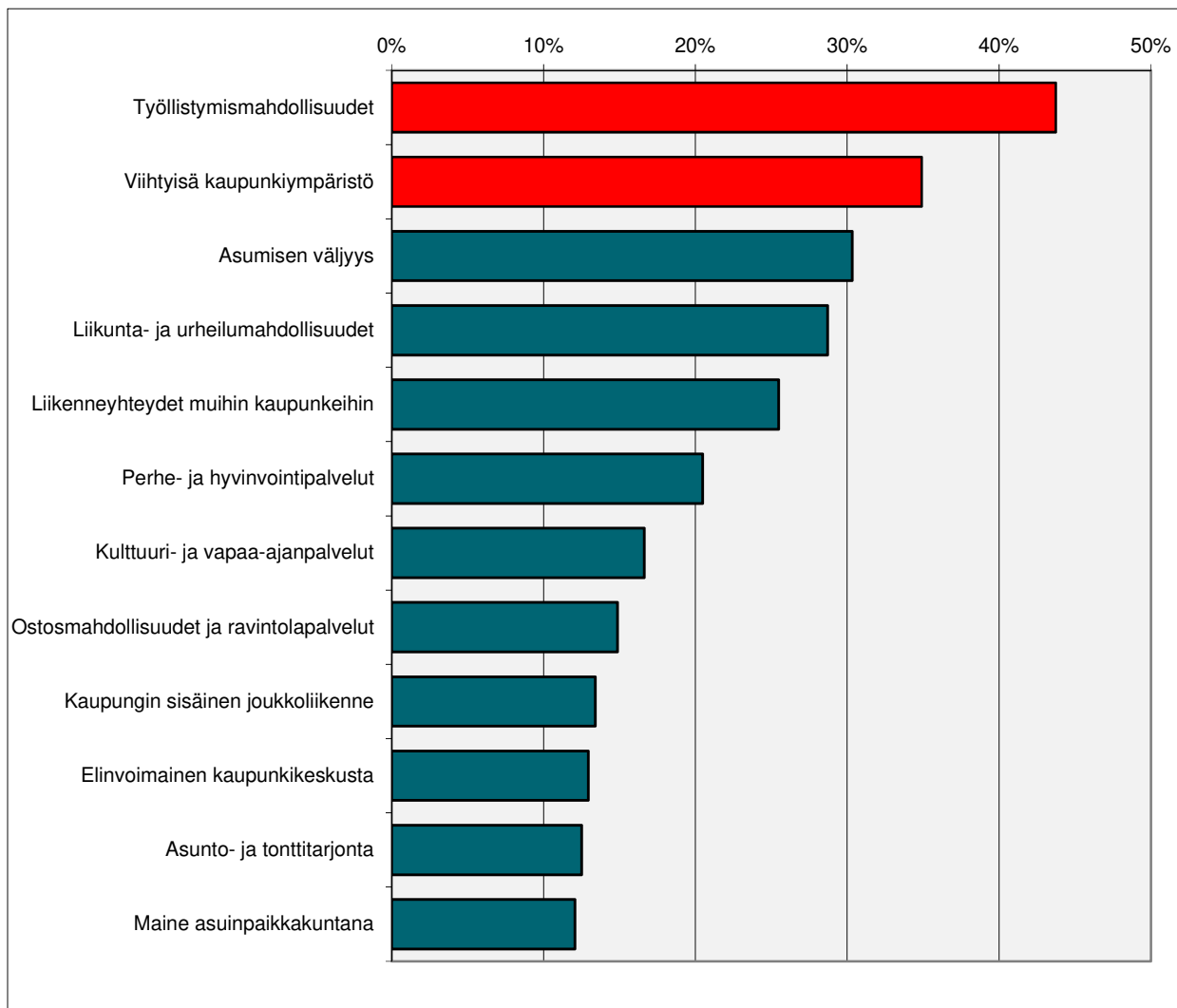
Kuinka varma vierailunne toteutuminen Asuntomessuille oli tänä vuonna?

	vastanneet	%-osuus
Täysin varma	284	44,7 %
Melko varma	257	40,4 %
Hetkessä tehty täpärä päätös	69	10,8 %
Pidempään harkittu täpärä päätös	26	4,1 %

Vierailun toteutuminen oli aika tarkkaan harkittu.



Asuinpaikan tärkeimmät tekijät



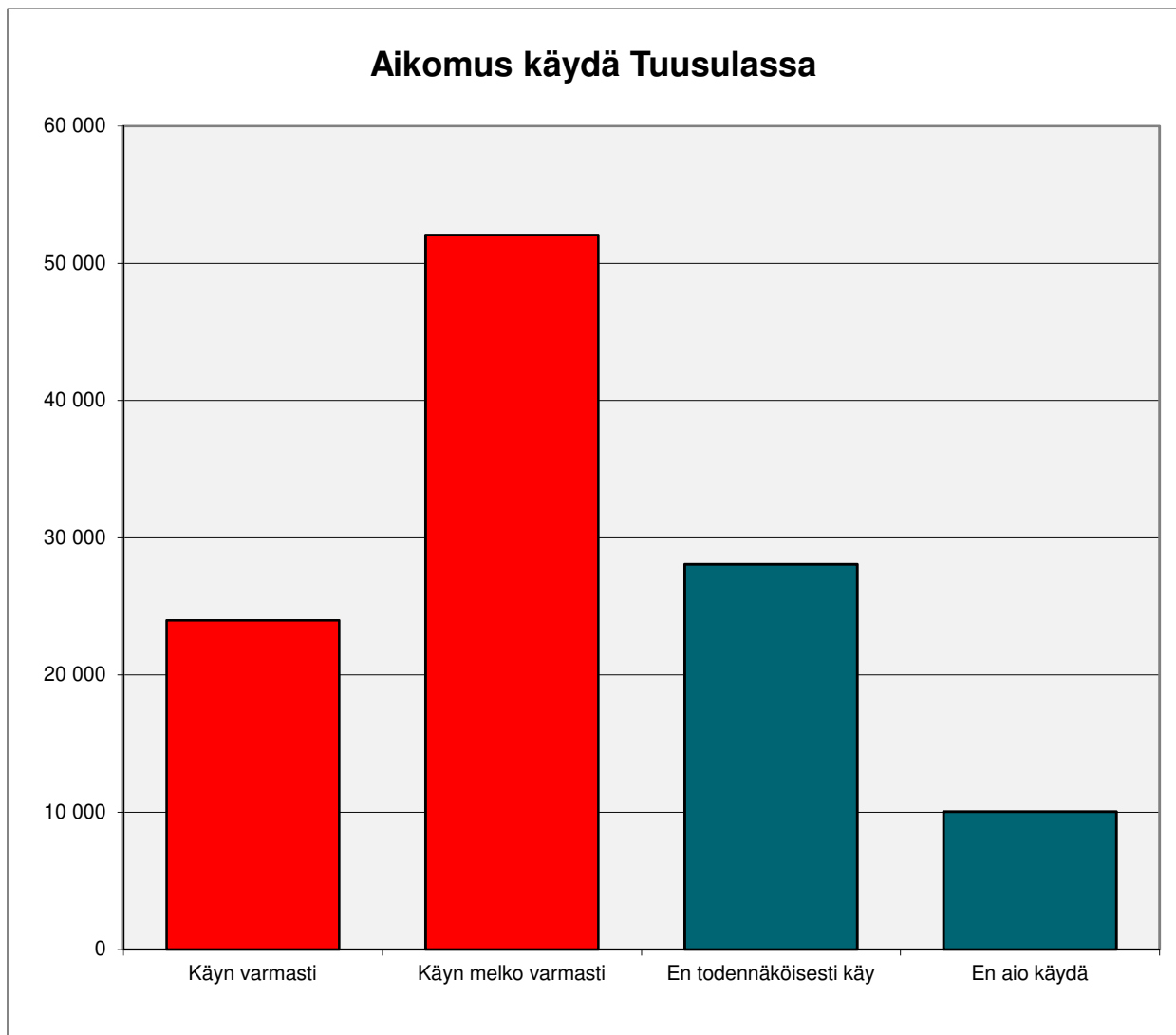
Mitkä ovat sinulle tärkeimmät tekijät asuinpaikan valinnassa?	vastanneet	%-osuus
Työllistymismahdollisuudet	297	43,7 %
Viihtyisä kaupunkiympäristö	237	34,9 %
Asumisen väljyys	206	30,3 %
Liikunta- ja urheilumahdollisuudet	195	28,7 %
Liikenneyhteydet muihin	173	25,5 %
Perhe- ja hyvinvointipalvelut	139	20,5 %
Kulttuuri- ja vapaa-ajanpalvelut	113	16,6 %
Ostosmahdollisuudet ja ravintolapalvelut	101	14,9 %
Kaupungin sisäinen joukkoliikenne	91	13,4 %
Elinvoimainen kaupunkikeskusta	88	13,0 %
Asunto- ja tonttitarjonta	85	12,5 %
Maine asuinpaikkakuntana	82	12,1 %

Asuinpaikan valinnassa tärkeimmiksi tekijöiksi muodostuu työllistymismahdollisuudet, viihtyisä kaupunkiympäristö ja asumisen väljyys.



9. TULEVAT MESSUT

Asuntomessut Tuusulassa 2020



Aikomus käydä Asuntomessuilla

Tuusulassa 2020

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Käyn varmasti	141	21,0 %	23 988
Käyn melko varmasti	306	45,6 %	52 059
En todennäköisesti käy	165	24,6 %	28 071
En aio käydä	59	8,8 %	10 038

Olen käynyt Tuusulassa

	vastanneet	%-osuus
Useasti	193	30,4 %
1 - 2 kertaa	190	30,0 %
En ole käynyt	251	39,6 %

Noin 75 000 Kouvolan kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Tuusulan Asuntomessuilla ensi kesänä.



Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Tuusulassa?

Aika näyttää...
Alue vaikuttaa
Asun ulkomaille
Ehkä uteliaisuus voittaa!
Ei jaksa 2
Ei kiinnosta 3
Ei ole tarpeen
Ei ole tarvetta 2
Ei sentään joka vuosi...
Ei tarvitse joka vuosi käydä
En halua!!
En jaksa :-)
En jaksa lähteä sen takia Tuusulaan, niin messufani en ole
En käy joka vuosi
En käy jos vaikuttaa olevan yhtä huonot kuin Kouvola 2019.
En ole ajatellut asiaa
Jonot ja kalliit hinnat
Kaikki talot oli samanlaisia
Kauempana
Kaukana 5
Kaukana kotoa.
Kaupunkimiljöö
Kerta riittää
Kohde vähän kaukana
Koska asun Kouvola
Kyllästyin jonoihin
Liian kaukana 6
Liian kaukana mielenkiinnosta
Liian pitkä matka.
Matka 6
Matka esteenä
Matkan pituus
Matkaongelmat
Nähty niin monet messut
Nyt käynyt monena vuotena peräkkäin
Nyt naapurissa
Olen 7 v
Olen varmaan mökillä (kuten nytkin)
Oma rakennusprojekti valmistunut ennen
Pitkä matka 6

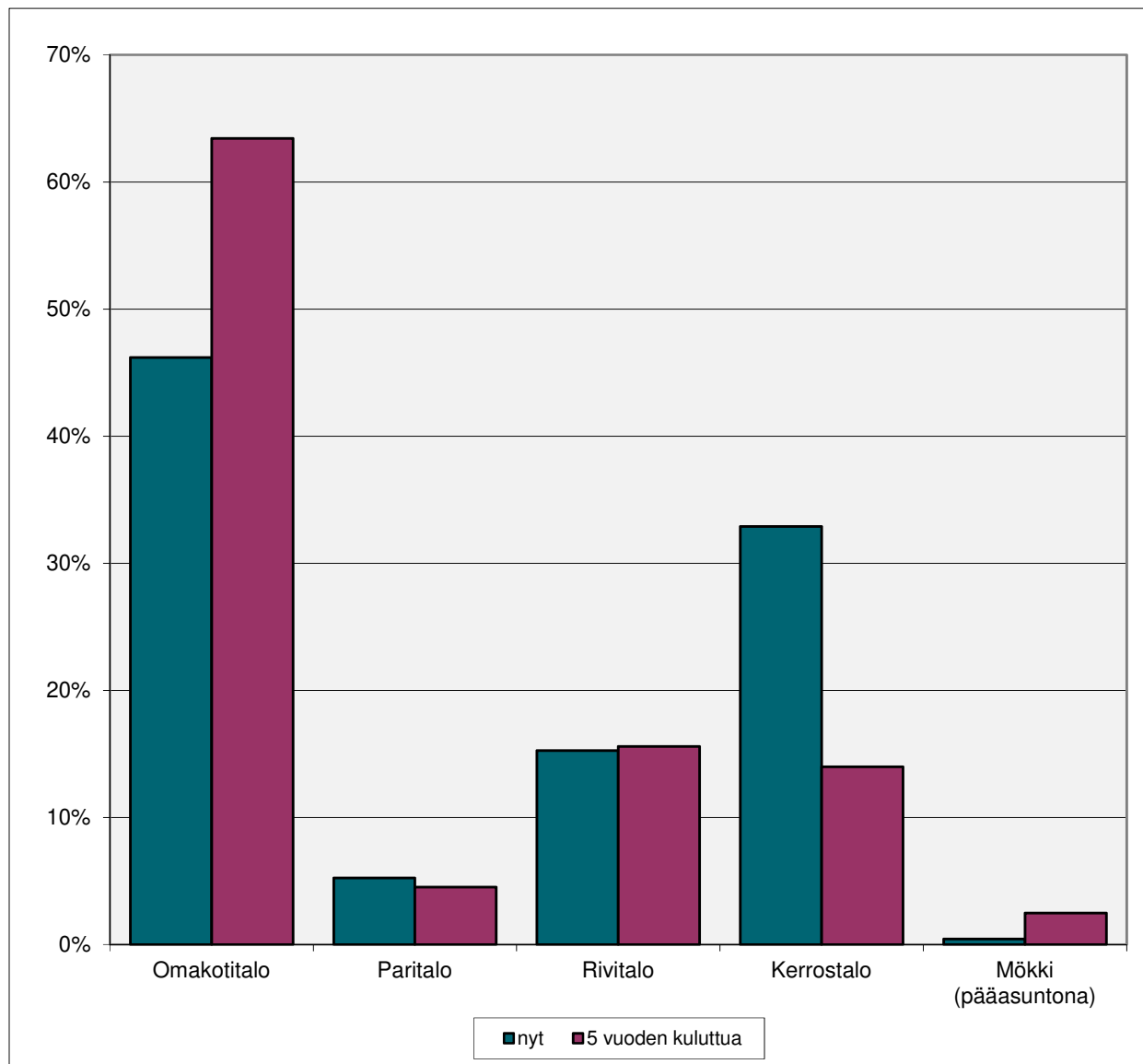
Pitkä matka, syrjäinen sijainti
Pitkä matka+pääkaupunkis. ei kiinnosta
Rakentaminen alkaa
Rakentaminen ei ajankohtainen
Rakentaminen valmis
Silloin talo on valmistunut eikä ideoita enää tarvita
Tänä ja viimevuonna oli lähellä
Tuusula ei niin kiinnosta
Väärä paikkakunta
Välimatka on pitkä
Välimatkan pituus

Etäisyys on yleisin syy miksi ei aio käydä seuraavilla messuilla.



10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua?



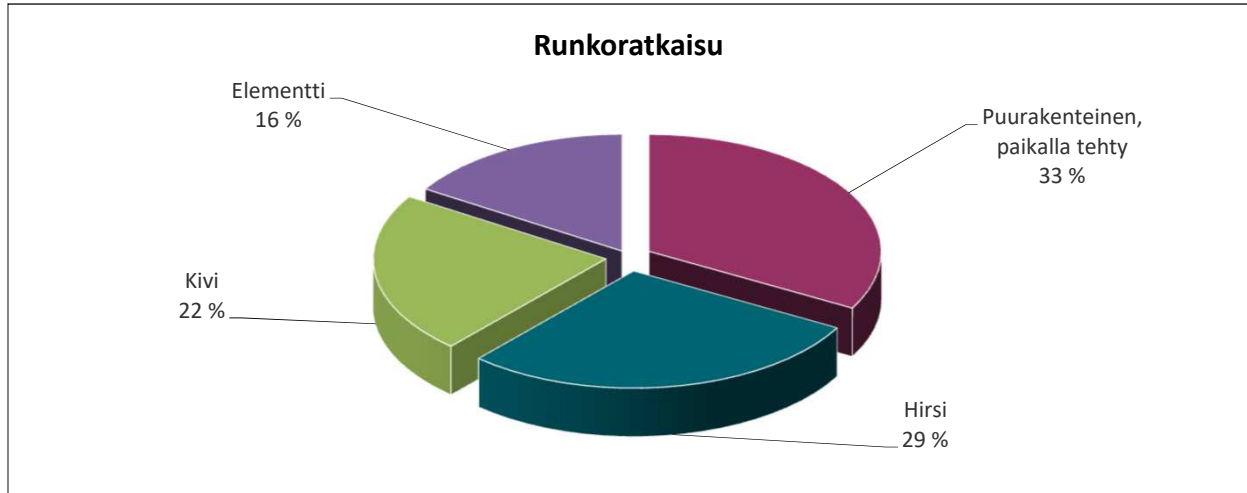
Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
Omakotitalo	212	281	46,2 %	63,4 %
Paritalo	24	20	5,2 %	4,5 %
Rivitalo	70	69	15,3 %	15,6 %
Kerrostalo	151	62	32,9 %	14,0 %
Mökki (pääasuntona)	2	11	0,4 %	2,5 %

Kävijät haluavat asua yhä enemmän pientaloissa ja muuttaa pois kerrostaloista.



Millaisen talon rakentaisit?



Muoto	vastanneet	%-osuus
Yksitasoratkaisu	447	65,8 %
Puolitoistakerroksinen	108	15,9 %
Monitasoratkaisu	124	18,3 %

Runko	vastanneet	%-osuus
Puurakenteinen, paikalla tehty	210	33,1 %
Hirsi	181	28,5 %
Kivi	142	22,4 %
Elementti	102	16,1 %

Kate	vastanneet	%-osuus
Pelti	313	51,6 %
Tiili	212	34,9 %
Huopa	65	10,7 %
Muu	17	2,8 %

Koko	vastanneet	%-osuus
Alle 120 m ²	247	36,4 %
120-139 m ²	214	31,5 %
140-159 m ²	130	19,1 %
160-199 m ²	63	9,3 %
200 m ² tai yli	25	3,7 %

Rakentamispaikka	vastanneet	%-osuus
Taajama	329	52,2 %
Haja-asutus	301	47,8 %

Rakentamistapa	vastanneet	% osuus
Ostamalla avaimet käteen	279	46,1 %
Teettämällä palkkatyönä	190	31,4 %
Pääasiassa itse	136	22,5 %

Lämmitystapa	vastanneet	%-osuus
Lattialämmitys	433	78,0 %
Ilmalämmitys	69	12,4 %
Patterilämmitys	39	7,0 %
Kattolämmitys	14	2,5 %

Pääenergia	vastanneet	%-osuus
Maalämpö	358	60,0 %
Kaukolämpö/maakaasu	92	15,4 %
Sähkö	76	12,7 %
Poistoilmalämpöpumppu	42	7,0 %
Puu/hake/pelletti	27	4,5 %
Öljy	2	0,3 %

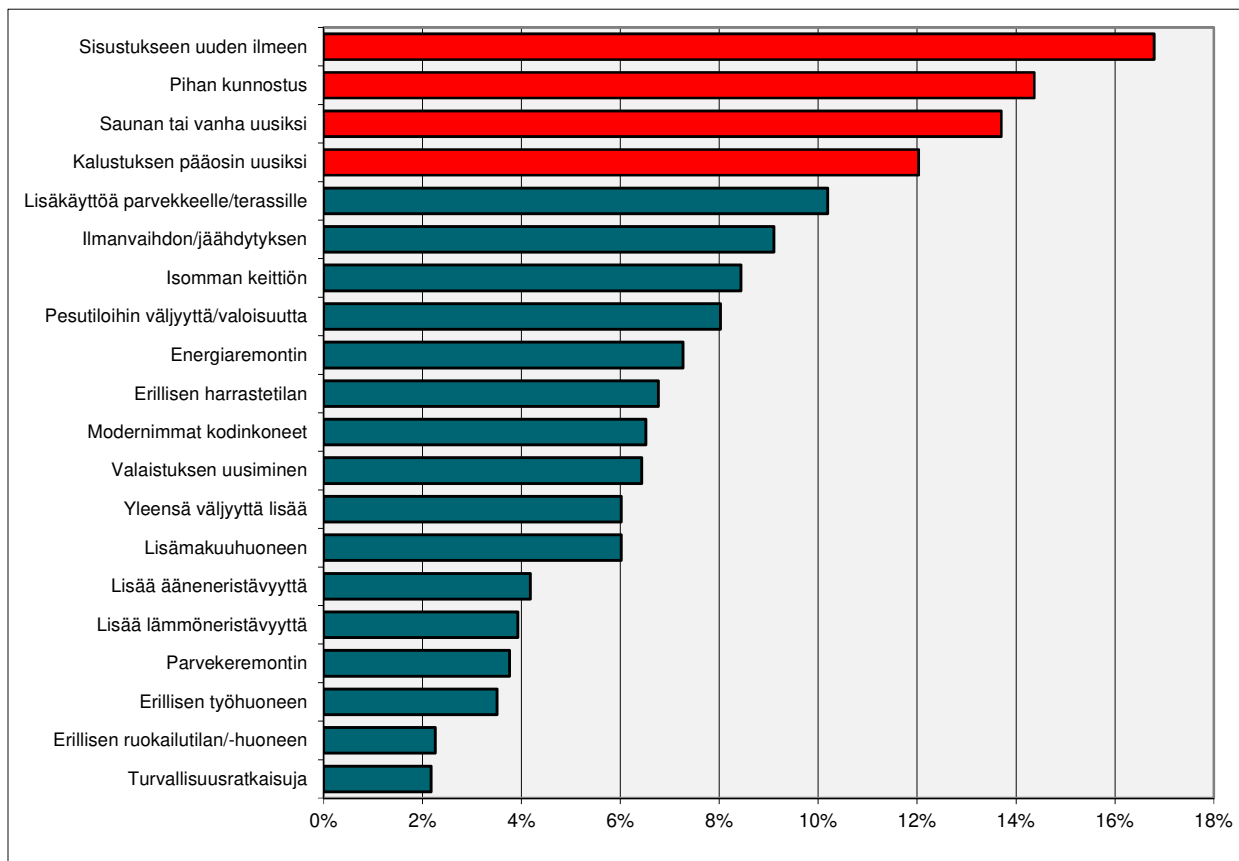
Lisälämmönlähde	vastanneet	%-osuus
Aurinko	241	32,8 %
Ilmalämpöpumppu	202	27,5 %
Puu/hake	176	23,9 %
Sähkö	100	13,6 %
Tuuli	16	2,2 %

Messukävijöiden toiveena on avaimet käteen -ratkaisulla toteutettu, yhdessä tasossa oleva alle 120 m², peltikattoinen paikalla tehty puurakenteinen talo. Lattialämmitys maalämmöllä sekä aurinkopaneelit lisälämmönlähteenä saa suurimman suosion.

Haluttu talon koko on muuttunut kävijöiden keskuudessa vuosi vuodelta pienemmäksi.



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti	vastanneet	%-osuus
Sisustukseen uuden ilmeen	201	16,8 %
Pihan kunnostus	172	14,4 %
Saunan tai vanha uusiksi	164	13,7 %
Kalustuksen pääosin uusiksi	144	12,0 %
Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	122	10,2 %
Ilmanvaihdon/jäähdytyksen	109	9,1 %
Isomman keittiön	101	8,4 %
Pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta	96	8,0 %
Energiaremontin	87	7,3 %
Erillisen harrastetilan	81	6,8 %
Modernimmat kodinkoneet	78	6,5 %
Valaistuksen uusiminen	77	6,4 %
Yleensä väljyyttä lisää	72	6,0 %
Lisämakuuhuoneen	72	6,0 %
Lisää ääneneristävyyttä	50	4,2 %
Lisää lämmöneristävyyttä	47	3,9 %
Parvekeremontin	45	3,8 %
Erillisen työhuoneen	42	3,5 %
Erillisen ruokailutilan/-huoneen	27	2,3 %
Turvallisuusratkaisuja	26	2,2 %

Nykyiseen asuntoon kaivataan ensisijaisesti sisustukseen uutta ilmettä, pihan kunnostusta ja uutta saunaa tai vanhan remontointia.



Mikä tai mitkä yritykset jäivät mieleesi päällimmäisinä?

Abc	K rauta	Sievi-talot, Drop, JUKKA-talot
aika laimea yleisilme alueella	Kaarnia design, siparila	Sirkkelin puutyö.
Ainoa-koti, Helen	Kaikki sähköfirmat antamassa tarjouksia	Skoda 5
Aurinkosähkökennosto esittelyt	Kasunk	Skoda ja bosch
Avant	Kissapuu, kierrätyskeskus	Skoda!
Bosch, SIEVI talo, design talo, novitek	Kouvolan sähköliike	Sähköfirmat
BVG, Duster,	kUNNAT	Sähköfirmat, ne liikaa
Cabello	Kuumuus	edustettuna
Cabello.fi	kuutiohuone	Sähkön myyjät
CLT ja vuolas luxus	Kymen Graniitti 2	sähköyhtiöt 5
Contura	Kymsote, vesipiste	Sähköyhtiöt :(
Deco	Lasitettu terassi	Sähköyhtiöt, koska myyjät tyrkyttävät sopimuksia 😊
Dekotalo 4	Lauha kaluste	Sähköyhtiöt...
Design-talo 5	Lenol	Taiteilijat Jenni Emilia, Johanna Oras
desigtalo	Linssien kiillottajat	Takka kojut
Desingtalo, jukkatalo	Liune liukuovet, Sievitalo	talot
dolphin, jukkatalo, sievitalo	LUmon 4	Telia 7
Drop 5	Lumon, Sievitalo	Telia bgv tms johanna oras
Drop allas	MASKU	Telia, Masku
Drop pool	Migri	Telia:(
Drop, dekotalo	miniasunnot 2	Tempur, Isku
Duster, Cobello	Monet	Tiivi
E elementitalot	Norppalaituri	Tiivi-ikkunoilla oli näteimmät tytöt
Ei mikään	Pihla, Tiivi	Tulikivi
Eimi, Aluglas	Pilke 2	Turvallisuusyritys
Ekoeeriste 2	Poreallas yritykset	Universal stone
Elementit E ja kymen granite	Poreallasfirmat	vanhat rakennukset
En tiedä	Poreallasryrittäjät.	Veke 2
Enefit 2	Porealtaat	Verisure, Drop ja Duster
energiayhtiöt ja pihat	Potturi	Winled 2
Fortum 3	TIURPAAU, ISKU, MASKU, Jukkatalo, Desingtalo, iloinen	Woodie
Fortum, Enefit	kaikkiä	Xamk, virta
Fortum, Telia	Pölkyt, Hirsi	
Grohe	Ramotec oy	
Hakola	Ramotek	
Helen	Rosso	
HelenFortum	Ruusupuu 2	
Hyvät messut, mukavia ihmisiä	Samankaltaista sisustamista.	
Isku, go tunninkin,	Pienemmät talot olivat innovaatioltaan parempia.	
jalotakka, tapwell	Sara-talo	
Joensuun sänkytehdas, Telia	Saunamaailma 2	
Johtava ja toinen aurinko-poika firma	Sector alarm 3	
Jukkatalo 8	Sievi 2	
Jukkatalo ja omatalot	Sievi ja jukka	
jukkatalo, casam	sievi talo, jukkatalo	
Jukkatalo, omakotitaloliitto	SIEVI, drop	
JUKKA-TALO, PUUSEPÄT, NAULAKKOMYYJÄ	Sievitalo	
Jukkatalo, Sievitalo, Verisure	Sievitalo, jalotakka	
Jukkatalot, merinovilla	Sievitalo, Jukkatalo	
	Sievitalo, Pihla, Prop, Noblessa	
	Sievitalot	



Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja?

500 000 €	Historia 2	Kiinnostava 2	Luonnonmukaiset materiaalit
:) 2	Huippu	Kiinnostavat (minitalot)	Luonnonpuu sisustuksessa
Aika lämmintä	Hujan hajan	Kiinnostavuus	Luonto 3
Aika mitättömät	Huonommat kuin viime vuosina	Kiire	Lähellä 5
Aika vähän omakotitaloja	Hyvin järjestetty 3	Kirjavuus	Lähiarki
Ajankohtaista	Hyvin järjestetyt ja tiedotetut	Kirkas	Lähimessut
Ajanmukainen	Hyvä 6	Kiva 7	Lämmin
Arkiset	Hyvä kokonaisuus	Kiva kokonaisuus 3	Lämpöisyys
Armeija miljö	Hyvä meno	Kiva paikka kymijoen kupeessa	Maanläheiset
Asialliset 2	Hyvä normaaleja kohteita	Kiva päivä	Maanläheistä
Asunnot	Hyvä suunnittelu	Kiva ympäristö	Maanläheisyys
Asuntojen kalleus	Hyvä taso	Kivat 7	Mahtava!
Aurinko 8	Hyvä ympäristö 2	Kivinen	Mainiot
Avara 5	Hyvät 5	Kivoja taloja	Maisemat
Betoni	Hyvät ja sopivan kokoiset	Kodikas 3	Mieleenpainumaton
Bliisut 2	Hyvät perusmessut	Kodikas miljö	Mieleenpainuva
Digijuttuja, mustaa	Hyödyllistä	Kohtuu kokoinen	Mielenkiintoinen 3
Edullista asumista	Ideoita antava	Kohtuullinen hintataso	Mielenkiintoiset 3
Eheä kokonaisuus	Ihan hienot	Kohtuullisuus 2	Mielenkiintoista 2
Ei jäänyt kokoaiskuvaa	Ihan jees	Kohtuus	Miellyttävä
Ei liian laaja, hyvä	Ihan ok 5	Kokonaisuus 2	Miina!
Ei liikaa kohteita	Ihana 2	Kokonaisuus ei onnistunut	Miljö 3
Ei löytänyt omaan kotiin mitään	Ihana tunnelma, valoisa	Kokonaisuus hallittavissa	Minimalistisuus
Ei mitään prameaa rak.	henkilöstö	Kolea	Minitalot
Ei mitään uutta	Ihanan väljää	Kompakti 2	Mobipuolisuus
Ei oikein mitään erikoista	Ihania kokonaisratkaisuja	Kompakti kokonaisuus	Moderni 7
Ei ole tarpeeksi kohteita	Ihanperus	Kompakti, pieni, luonto	Modernisuus
Ei yllättäviä ark ratkaisuja	Ihmisenkokoiset	Kompaktit 2	Monimuotoinen asuminen
ollenkaan mikä oon harmi	Ihmisläheinen 2	Kompaktit kodit	Monimuotoisuus
Eka kerta ja oli pos. yllätys	Ihmisläheiset	Kompaktit tilat, ei luksus	Moninainen
Ekologinen	Ihmisläheisyys - perhe	Korea	Monipuolinen 2
Ekologisuus (poreammeet :))	Ikkunat	Koti	Monipuolinen tarjonta
Ensikertalaisuus	Ikäihmiset	Kotiseutu	Monipuolisuus 9
Erilainen 4	Ilmava	Kotoisa 2	Monipuolisuus kaikille löytyy
Erilainen värikäs	Iloisuus	Kouvola 2	Mono
Erilaiset 4	Innovatiivinen 2	Kuuvostoliitto	Monomutoisuus
Erilaiset, aika vähän taloja	Inspiroiva 3	Kuuma 2	Muistoja
Erilaisia vaihtoehtoja	Interesting	Kuutiot	Mukava
Erilaisuus 2	Jalat maassa rakentajilla	Kylmä	Mukava alue, luonto lähellä
Erinomainen 3	Jokamiehen	Kylä	Mukavat 3
Erittäin mielenkiintoiset	Jukkatalo	Kymijoki 2	Musta
Gärna på svenska	Järjestelyt + ruoka	Laadukkaat	Nice
Harkittu	Järkeviä ratkaisuja	Laatua	Normaali väestö, työssä käyvä
Hauska	Järkevyys asunnoissa	Laimeat	Normaalit talot normaaleille
Heikoimmat viiteen	Järkevä	Lasitukset	ihmisille
vuosikymmeneen	Kanoja!	Lattea	Nyky aika
Heikot	Karuhkoa	Leikkisyys	Näkemisen arvoiset
Helposti hallittava	Kasarmi	Levollinen alue	Ok 9
Helppous 2	Kaunis	Liian isoja unelmia !	Ok, sopivankokoiset
Hi	Keskeneräinen	sähkösovimus kauppiaita	Okei
Hieno 3	Keskeneräinen, ympäristöön ei	Liikaa samankaltaisuutta	Oli kivaa !
Hienosti järjestetty	ole panostettu	Loistava	Onnistuneet 3
Hienot	Keskinkertainen 2	Luonnolliset	Onnistuneet !
Hiljainen	Kierros	Luonnonläheiset puumateliaalit	Onnistuneet :)



....jatkuu

Onnistuneet eri talo ratkaisut	Samanlaiset kuin Mikkelissä	Terassit 3	Viihtyisä 4
Onnistunut 2	Sekava	Tiiviit huoneratkaisut	Viihtyisät asunnot
Onnistunut !	Sekavuus	Tiivis 2	Viihtyvyyt
Onnistunut kokonaisuus.	Selkeys 4	Tiivis paketti	Vilkas
Oudot käsienpesualtaat, ei mitään erityistä	Selkeä	Tilaratkaisut	Virkkulankylän talot ja minitalot
Outo	Selkeät	Tilat	Wow
Paikkakuntalainen	Selvät messut	Tilavuus	Vähän kohteita
Pastellivärit	Semi ok 2	Todella huonot kohteet. odotin enemmän omakotitaloja (normaali).	Vähän koteja
Perus	Senioriasunnot	Toimiva	Väljyys ja luonnon läheisyys
Perusmessut :)	Seniorirat. monipuolinen	Toimiva paitsi virallinen paikoitus liian kaukana	Väljät 2
Perustaloja	Siisti 5	Toimivuus 2	Värien käyttö lisääntynyt
Perustalojen messut	Sijainti 2	Tolkullinen	Värikkyyt
Pienasunnot	Simppele	Tummat sisätilat asunnoissa	Värikkäät 2
Pienehköt	Simppelelin viehättävä ympäristö	Tummuus	Värit 3
Pienemmät talot, mikä ok	Sisustuksissa ei persoonallisuutta	Tunnelma	Yees
Pienet 0	Sisustus	Tunnelmallinen	Yhdenmukaisuus, materiaalit
terassi	Sopiva 2	Tunnelmalliset	Yhteisöllinen
Pienet omakotitalot	Sopiva lämpötila	Tuulinen ilma	Yhteisöllinen asuminen
Pienet talot	Sopivan kokoiset messut	Tylsät 6	Yhteisöllisyys 4
Pienet, mutta viihtyisät	Sopivan kokoisia	Tyylikkyys	Yksinkertainen
Pieni	Sopivan kompakti	Tyylikkästä 3	Yllätyksetön 3
Pieniä	Sopivan maanläheinen elämäntaaren eri vaiheissa	Tyyliön	Ympäristö 3
Pieniä asuntoja	Sopivan pieni	Tyllikkäs	Yritystä oli
Pientalot 2	Sopivan suppea alue	Ulkoporeallas	Ystävällisyys
Pientä ja käytännöllistä	Sopivat 2	Upea 3	Älyratkaisut
Pientä, mukavaa	Sopivia asuntoja	Upea miljöö	
Pienuus	Standardi	Uudenlainen	
Pikkunätit talot	Suppea 8	Uudisrakentaminen	
Pikkutalot	Surkeat	kohtuulliset	
Pikkutalot wau :)	Sympaattinen	Uusi	
Pikkutalot, tilaa ympärty	Sää 2	Uusi-vanha	
Pinnat	Säätila	Uutta	
Pioneeri	Talojen pienuus	Uutta ja vanhaa	
Pioneerihenkiset 2	Taru	Vaatehuoneiden reilu koko!	
Pirteä	Tasapaksu	Vaatimaton 3	
Pirteät	Tasapaksua/pienehkö alue	Vaihtelevainen	
Pliisut 2	Tasapaksut	Vaisu 4	
Punaista tiiltä, hienoa siis!	Tasokas	Vaiteleva	
Puu 4	Tavallinen 2	Valkoiset lauteet	
Puumateriaalit	Tavalliselle ihmiselle sopivia asuntoja	Valmiiksi tehty, hyvin järjestetty, viitoitukseen olisi voinut panostaa enemmän.	
Puurakentaminen 2	Tavallisen ihmisen asuntoja ja hyvät messut oli,	Valo	
Puurakenteet	Tavallisen ihmisen koteja 2	Valoisa 3	
Päävartio	Tavallisen ihmisen messut	Valoisuus 4	
Raikas 2	Tavallisen kansalaisen messut	Vanerisisustus	
Raikkaus	Tavalliset	Vanha+uusi kohtaa	
Rauhallinen	Tavallisia asuntoja	Vanhan ja uuden yhdistäminen	
Rauhallista	Tavallisille ihmisille	Varuskunta-alue 2	
Rauhallisuus 4	Tavanomainen 2	Vihreä	
Realistinen	Tavanomaiset 5	Viihdyttävä	
Realistise	Tehokas tilankäyttö		
Realistiset			
Rento 3			
Sain hyvin vähän ideoita			