

Gerlach in Polen

Fußpflegebewusstsein steigt

Die Eduard Gerlach GmbH ist in 55 Ländern der Erde vertreten. In dieser Serie stellt FUSSPFLEGE AKTUELL Niederlassungen aus verschiedenen Ländern vor und skizziert Besonderheiten des Marktes vor Ort. Den Auftakt bildet das Nachbarland Polen, in dem GEHWOL seit nunmehr elf Jahren von der Firma Miralex erfolgreich vertreten wird.



Engagiert für ein steigendes Fußpflegebewusstsein in Polen: das Team des GEHWOL-Importeurs Miralex

Vor rund elf Jahren begann die erfolgreiche Geschichte der Vertretung von Gerlach in Polen. Mit der Firma Miralex aus Posen wurde ein Partner gefunden, der vor Ort für seine professionelle Arbeit bekannt ist. Das Unternehmen bildet Fußpflegespezialisten aus – von Grundkursen bis hin zu fortgeschrittenem Wissen. Allein in den Jahren 2010 und 2011 starteten nach erfolgreichem Abschluss zum Beispiel 100 professionelle Fußpfleger in die berufliche Zukunft.

Aktionsprogramm „Gesunde Füße“

Dabei unterscheiden sich die Begebenheiten in Polen vom deutschen Markt. „So lehnen Kunden in Polen eine ‚trockene Pediküre‘

ab. Ein etwa zehnmütiges Fußbad gehört zum absoluten Standard“, erklärt Agnieszka Skiba, stellvertretende Abteilungsleiterin Kosmetik. Das Bewusstsein für die positiven Effekte einer professionellen Fußpflege nehme insgesamt deutlich zu. Dennoch bestehen noch große Potenziale. Über Medien wie Radio, Zeitschriften oder auch Fernsehen arbeitet Miralex im Rahmen des mitgegründeten, nationalen Programms „Gesunde Füße“ intensiv daran, dieses Bewusstsein zu erzeugen und gleichzeitig die Aufklärung der Menschen weiter voranzutreiben.

Immer populärer werden derzeit in Polen die Verwendung von Spangen und Druckschutzartikeln sowie der Abschluss einer Behandlung mit rotem oder klarem Nagellack. „GEHWOL-Präparate erfreuen sich ebenfalls zunehmender Beliebtheit. Schon jetzt ist nahezu das gesamte Sortiment in professionellen Kosmetikinstituten sowie in Apotheken erhältlich“, so Skiba. Aussagen polnischer Apotheker deuten zudem auf eine hohe Produkttreue hin. So würden fast alle Anwender GEHWOL-Präparate dauerhaft weiter nutzen, wenn diese einmal ausprobiert wurden. Polnische Kunden sind



Aus einem modernen Ambiente heraus modernisiert Miralex den polnischen Fußpflegemarkt.

von kleinen Produktproben mit 20 Milliliter Inhalt besonders begeistert, da diese ideal für eine wohltuende Fußpflege unterwegs mitgenommen werden können.

Beidseitig erfolgreich

Die Zusammenarbeit zwischen Miralex und Gerlach währt heute elf Jahre. „Dass jedes Land anders tickt, ist bei Gerlach ein Selbstverständnis. Vielleicht ist das eines der Geheimnisse für die sehr erfolgreiche Zusammenarbeit“, freut sich Agnieszka Skiba. „Jede neue Idee oder Anforderung wird sorgfältig von beiden Seiten analysiert und bei Eignung in den Markt eingeführt. Solch einen Partner wie die Firma Eduard Gerlach GmbH würde sich jeder Importeur wünschen, und wir glauben, dasselbe sagt Gerlach auch über Miralex.“



Sehenswert ist das alte Rathaus in Posen. Die Stadt blickt auf eine etwa 12.000-jährige Siedlungsgeschichte zurück. Der historisch bedeutsame Ort liegt etwa auf der Hälfte zwischen Berlin und Warschau.