

Gerlach in Griechenland

Trotz stürmischer Zeiten die Früchte ernten

Der Verkauf von Fußpflegeprodukten geschieht in Griechenland größtenteils über die Apotheken. Die Fußpflege spielt als Dienstleistung in dem südeuropäischen Land noch eine vergleichsweise kleine Rolle, der Markt befindet sich jedoch im Wachstum. Der griechische GEHWOL-Partner Natura Pharm lässt sich von der anhaltenden Finanzkrise im Land nicht entmutigen und verzeichnet darüber hinaus sogar Erfolge.

Fußpflege als Wohlfühlfaktor

Natura Pharm Ltd. wurde 1992 von George Papadimitropoulos gegründet. Seitdem ist das Unternehmen Tonangeber in der griechischen Fußpflegewelt. Schon von Anfang an legte der Händler von GEHWOL- und GERLACH-TECHNIK-Produkten seinen Schwerpunkt darauf, den Aufbau einer gänzlich neuen Fußpflegekultur in dem südeuropäischen Land voranzutreiben. „Fußpflege gehört zur umfassenden Wellness dazu.“ – mit dieser Botschaft positionierte sich Natura Pharm auf dem griechischen Markt und führte so Verbraucher und Fußspezialisten in die Produktwelt des deutschen Kooperationspartners ein. Der Schlüssel zum Verkauf auf griechischem Boden war das umfangreiche Wissen des Unternehmens über den einheimischen Markt sowie über dessen besondere Eigenschaften und Bedürfnisse.

Die mehr als 20 Jahre andauernde Partnerschaft zwischen Natura Pharm und der Eduard Gerlach GmbH trägt mittlerweile reife Früchte. Treue zur Unternehmensmission sowie das Vertrauen des deutschen Partners ermöglichten ganze 80 Prozent Marktdurchdringung in „Hellas“. Somit ist GEHWOL heute in mehr als 3.000 griechischen Apotheken erhältlich. Zudem führen mittlerweile knapp 95 Prozent der Premium-Apothekengeschäfte GEHWOL-Produkte.

Erfolge trotz großer Herausforderungen

Die Früchte der langjährigen deutsch-griechischen Zusammenarbeit reifen sogar in stürmischen Zeiten weiter heran. Seit 2011 leidet das südeuropäische Land bekanntermaßen unter einer schweren Finanzkrise. Im Zuge dieser stieg die Arbeitslosenquote auf 25 Prozent, das Bruttoinlandsprodukt wiederum nahm innerhalb von 5 Jahren

um 25 Prozent ab. Demnach sank die Kaufkraft sogar um 32 Prozent. Trotzdem ist GEHWOL nicht nur nach wie vor Marktführer, der Marktanteil vergrößerte sich in dieser Zeit sogar um 20 Prozent.

Loyal und engagiert

Anteil am Erfolg hat sicherlich der Umstand, dass Natura Pharm seinem Apotheken-Vertriebsnetzwerk die Treue hält und zudem kontinuierlich die Entwicklungen auf dem Fußpflegemarkt verfolgt. Regelmäßige Schulungen der Verkaufskräfte und intensive Marketingaktivitäten trugen dazu bei, die Marke GEHWOL als Topfußpflegemarke in den Bereichen Qualität und Wirksamkeit zu etablieren. Weiterhin nehmen Mitarbeiter von Natura Pharm stetig an Messen teil, um den Austausch mit anderen Profis aus der Branche zu gewährleisten. Die Aktivitäten des griechischen Partners beinhalten des Weiteren Event-Sponsoring, um das Expertenprofil der Marke zu schärfen, sowie verkaufsfördernde Maßnahmen, um die Sichtbarkeit zu verbessern. Auf diese Weise bleibt selbst in stürmischen Zeiten GEHWOLs Status als Richtungsweiser und Innovator auf dem griechischen Fußpflegemarkt erhalten.



Das Team der Natura Pharm Ltd. hält für GEHWOL und GERLACH TECHNIK in Griechenland die Stellung.