

Gerlach in Österreich

Verwöhnen im Trend

Im Nachbarland Österreich arbeitet SynPharma bereits seit über 30 Jahren eng mit der Eduard Gerlach GmbH zusammen. In der Alpenrepublik wächst der Markt beständig, und die professionelle Fußpflege gewinnt vor allem im Hinblick auf ein Wellness- und Verwöhnbedürfnis der Kunden zunehmend an Bedeutung.



In Österreich ist Fußpflege ein Lehrberuf. Die hochwertige Ausbildung legt den Schwerpunkt mit einem Anteil von 80 Prozent auf die Praxis. In Österreich gibt es knapp 3.500 Fußpfleger, die als Einzelunternehmer oder in kleinen Fußpflegeinstituten, Spa- und Wellnesseinrichtungen sowie in der Hotellerie tätig sind.



Im Sommer, wenn „mehr Fuß“ gezeigt oder mehr gewandert wird, pflegen Österreicher ihre Füße etwas mehr als im Winter. Insgesamt sind es rund 30 Prozent der Bevölkerung in den Sommermonaten,

während der kalten Tage etwa 20 Prozent. „Frauen sind hier wesentlich aktiver als Männer“, erklärt Reinhard Satzinger, Niederlassungsleiter SynPharma GmbH in Hallwang bei Salzburg. „Während 40 Prozent des weiblichen Geschlechts die Füße pflegen, haben die Männer mit 16 Prozent noch deutlichen Nachholbedarf.“ Neben der täglichen klassischen Fußpflege stehen die Behandlung von unterschiedlichen Fußproblemen und die diabetische Fußpflege im Fokus der Branche.

Soft Feet für Wellness

Darüber hinaus spielt der Wohlfühl- oder Verwöhnfaktor auch in Österreich eine immer größere Rolle. „Die Anwender gönnen sich nicht nur bei Hornhaut oder Schrunden eine Fußpflege, sondern möchten sich und ihren Füßen einfach mal was Gutes tun. Die Produkte der Soft-Feet-Serie bedienen diese Bedürfnisse perfekt, sodass der Endverbraucher mit der Anwendung dieser Präparate einen Moment aus dem schnelllebigen Alltag fliehen und entspannen kann“, so Satzinger weiter.

„Immer größere Nachfrage erhalten wir auch im Bereich des Druckschutzes. Viele Anwender merken, dass perfekt konstruierte Druckschutzmaterialien rasch helfen können.“ Generell sei das Feedback zu

den GEHWOL-Präparaten sehr gut, vor allem in Bezug auf das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Qualität. „Begeistert sind die Kunden von der Wirksamkeit. Die Erwartungen an die Produkte werden erfüllt, und sie halten, was sie versprechen.“

Service von innen und außen

SynPharma arbeitet seit nunmehr 31 Jahren sehr eng mit der Marke GEHWOL und der Fußpflegebranche zusammen. „Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen Marktführer in Österreich geworden“, freut sich Satzinger. SynPharma ist als Komplettanbieter tief in der österreichischen Fußpflegebranche verwurzelt. Ein Team von Außendienstmitarbeitern berät die Fußpflegerinnen und Fußpfleger professionell. Der Innendienst in Salzburg flankiert dies und bietet mit einem Showroom die Möglichkeit, Fußpflegegeräte, -schränke, Instrumente und die Präparate zu besichtigen.

Synpharma leistet aber noch mehr: „Wir versuchen, kontinuierlich den Service für unsere Kunden auszubauen. So erweitern wir die Fort- und Weiterbildungsangebote für die Branche oder kommen mit der GEHWOL-Roadshow vor Ort. Mit Marketing und PR steigern wir zudem die Bekanntheit der Marke, wovon der einzelne Fußspezialist profitiert“, erklärt Satzinger.