

Gerlach International, Teil 13

Bedürfnis nach Beauty & Health

Nicht nur in der Alten Welt, auch in den Vereinigten Staaten von Amerika stehen viele Menschen auf Fußpflege - vor allem um der Schönheit willen. Zusätzlich nimmt das Fußpflegebewusstsein in der Bevölkerung aufgrund steigender Diabetesraten zu. Der US-amerikanische GEHWOL Vertriebspartner Benestar erläuterte gegenüber FUSSPFLEGE AKTUELL den Markt.

Laut Benestar können Fußpflegekunden in den USA, ähnlich wie in Deutschland, von kosmetischer über medizinische Pflege alle möglichen Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Jedoch gibt es an den Küsten des Landes und allgemein in den wärmeren Regionen besonders viele Nagelstudios und Spas, welche Maniküre und Pediküre anbieten. Hier werden überwiegend kosmetische Arbeiten von Nageltechnikern vorgenommen. Der Hauptmotivator der Kunden: Bei viel Sonnenschein sind offene Schuhe ein Muss. Und somit machen sich Menschen in den sonnigen Gefilden des Landes Sorgen um das Aussehen ihrer Füße. Zudem droht bei offenem Schuhwerk und viel Sonneneinstrahlung Hauttrockenheit. So gönnt man Füßen und Händen im Salon eine Beauty-Generalüberholung. Dabei steht die Dienstleistung im Mittelpunkt - Produktverkauf an die Besucher findet nur am Rande statt.

Neben den besagten Nageltechnikern und auch Kosmetikern gibt es noch die Berufsgruppe jener Nageltechniker, die eine medizinische Weiterbildung absolviert haben und somit in einer medizinisch ausgerichteten Fußpflegepraxis unter der Aufsicht eines „podiatrist“, einer Art Podologe, arbeiten können. Amerikanische „podiatrists“ sind die Experten für Hühneraugen- und Hornhautentfernung sowie für die Behandlung

von eingewachsenen Nägeln und die Versorgung am diabetischen Fuß. Auch die Behandlung von Fuß- und Nagelpilzkrankungen sowie die Anfertigung von Orthesen fallen in ihr Gebiet. Darüber hinaus nehmen sie chirurgische Eingriffe am Fuß vor, zum Beispiel entfernen sie Tumore. Rund 11.000 gibt es von ihnen in den USA. In diesem spezialisierten Segment des Fußpflegemarktes gehören Produktempfehlungen an den Kunden für die problemlösende Pflege daheim zum Tagesgeschäft. So wundert es nicht, dass der amerikanische GEHWOL Vertriebspartner Benestar hauptsächlich in diesem Segment Pflegeprodukte vertreibt.



Über Benestar

- Gründung: 2004
- Mitarbeiter: 12
- Sitz: Stamford - rund 50 Kilometer von New York City entfernt
- Geschäftssparte: Vertrieb von Kosmetik und Hautpflege
- Neben dem Produktverkauf bietet das zwölfköpfige Team seinen Kunden aus der Fußpflegebranche auch Schulungen an und nimmt an Messen teil
- Beliebt in den USA: GEHWOL med Schrunden-Salbe, GEHWOL med Hornhaut-Creme und GEHWOL med Lipidro Creme

Wissen, was Fußpfleger und ihre Kunden in den USA bewegt: Faiz Johnny Jarufe (Mitte) und sein Team