

Das GEHWOL-Markenversprechen, Teil 1: Herkunft, Tradition, Naturverbundenheit

# Aus Liebe zur Pflege

Vor über 50 Jahren startete die Pflegeserie GEHWOL FUSSKRAFT. Von Anfang an war eines klar: Die Produkte der Serie werden exklusiv dorthin vertrieben, wo auch Fußpflegeleistungen angeboten werden. In der professionellen Fußpflege sucht solch eine Exklusivität ihresgleichen. Welche Markenversprechen hinter den FUSSKRAFT-Produkten stecken, beschreibt FUSSPFLEGE AKTUELL in einer dreiteiligen Serie.

*„Viel Geschichte ist notwendig,  
um eine kleine Menge Tradition hervorzubringen.“*

Henry James, Erzähler (1843 bis 1916)

## Aus der Tradition heraus

Es begann im Jahr 1868, als Eduard Gerlach das Kolonialwarengeschäft seines Vaters übernahm und dem Unternehmen ein neues Geschäftsfeld hinzufügte – eine Drogerie. Gerlach erkannte damals, dass der Fußpflegebedarf nicht ausreichend gedeckt wurde. Um Fußproblemen vorzubeugen, war zu jener Zeit ein Pottaschebad üblich. Dies war aber unterwegs kaum anwendbar, etwa auf den zu dieser Zeit üblichen langen Militärmärschen. 1882 brachte er die von ihm erfundene leicht und überall anwendbare Zubereitungsform auf den Markt: die E. GERLACH'S PRAESERVATIVCREAM war die weltweit erste industriell hergestellte

Fußpflegecreme in konstant hoher Qualität und gegenüber Pottasche mit noch besseren, vorbeugenden Eigenschaften. 1910 wurde sie in GEHWOL FUSSKREM umbenannt.

## Exklusiv für Experten

Ausgehend von der Pionierleistung des Gründers profitieren Fußspezialisten und deren Kunden heute weltweit von der nahezu 150-jährigen Tradition und Erfahrung in der Produktion von Fußpflegepräparaten. Die enge Verbundenheit mit dem Fachhandel spielte dabei seit jeher eine große Rolle. Im Nachkriegsdeutschland begann sich die professionelle Fußpflege als eigenständige Dienstleistung zu etablieren. Fußpfleger

wurden damit zu Experten, die die besten Empfehlungen für die Entwicklung von Fußpflegeprodukten abgeben können. Die enge Zusammenarbeit mit ihnen brachte 1961 mit GEHWOL FUSSKRAFT eine Produktserie in hoher Qualität auf den Markt, die exklusiv nur in Fußpflegepraxen erhältlich und eng an die Beratungskompetenz des Fußprofis gebunden ist.

## Mit der Natur verbunden

Nach dem Start der FUSSKRAFT-Serie mit der GEHWOL FUSSKRAFT GRÜN kamen 16 Produkte hinzu, inklusive der neuen GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet-Serie. In der Realisierung von Produkten legt die

## FUSSPFLEGE AKTUELL im Interview mit



**Ute Einsfelder, Fußpflegerin,  
Warburg**

### Was sind ihre liebsten FUSSKRAFT-Produkte?

**Ute Einsfelder:** In meiner Praxis biete ich neben der professionellen Fußpflege auch Wellness an. Zudem habe ich eine Parfümerie. Das Thema Wohlfühlen liegt mir daher am Herzen. Die neue GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet-Reihe finde ich absolut spitze. Das ist genau die richtige Mischung zwischen Pflege und Wellness. Die Produkte kommen bei meinen Kunden super an, vor allem auch bei jüngeren Anwendern. Sie heben aus meiner Sicht die Marke GEHWOL deutlich an. Generell begrüße ich es sehr, dass die FUSSKRAFT-Produkte exklusiv an Fußspezialisten vertrieben werden.

### Wie erklären Sie Ihren Kunden die Rezeptur und Wirkung?

**Ute Einsfelder:** Bei der GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Creme nenne ich schon mal Milch und Honig. Je nach Kunden- oder Patiententyp gehe ich mehr oder weniger detailliert auf die Wirkung ein. Ich bin 37 Jahre in meinem Job. Meine Kunden vertrauen meinen Empfehlungen. Sie merken dann ja auch, dass es ihnen guttut.

### Wie viel Umsatz machen Sie mit den Soft-Feet-Produkten?

**Ute Einsfelder:** Eine ganze Menge. Ich schätze, es sind im Durchschnitt pro Monat etwa 15 bis 20 Packungen allein von der Soft-Feet-Creme, die wir verkaufen. In der Weihnachtszeit, wenn mehr verschenkt wird, steigt der Absatz, dafür gibt es auch Monate, in denen weniger nachgefragt wird.



**Birgit Weiler, Fußpflegerin,  
Kolbermoor/Chiemsee**

### Was sind ihre liebsten FUSSKRAFT-Produkte?

**Birgit Weiler:** Meine liebsten FUSSKRAFT-Produkte sind das GEHWOL FUSSKRAFT Pflegespray und, seitdem es sie gibt, die GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Creme. Das Spray verkaufe ich sehr gut an Männer, da sie aus meiner Erfahrung nicht so gerne cremen. Die Soft-Feet-Creme spricht vor allem jüngere Kunden an, deren Bedürfnis eher in Richtung Wellness geht. Die Soft-Feet-Creme mit Milch und Honig riecht sehr gut und erfüllt das Bedürfnis der Jüngeren nach Entspannung.

### Wie erklären Sie Ihren Kunden die Rezeptur und Wirkung?

**Birgit Weiler:** Eigentlich verkaufen sich die beiden Produkte fast von selbst, vor allem die Soft-Feet-Creme. Ich gehe aber auch stark auf die jeweilige Situation meiner Klienten ein. Wer beruflich viel steht oder läuft, hat oft strapazierte, trockene Haut. Ich erzähle dann zum Beispiel, dass im Pflegespray Urea enthalten ist, welches die Haut mit Feuchtigkeit versorgt und Hornhaut verhindern hilft. Gleichzeitig kühlt und erfrischt das Spray angenehm. Ich erwähne auch regelmäßig, dass die Produkte exklusiv beim Fußprofi zu bekommen sind. Meine Kunden schätzen das sehr.

### Wie viel Umsatz machen Sie mit diesem Produkt?

**Birgit Weiler:** Meine Tipps, die ich den Kunden gebe, kommen gut an, wie etwa die Wechselschuhe einsprayen und in den Spind stellen. Nach getaner Arbeit schlüpfert der Anwender dann in „frische“ Schuhe. Oder die Creme in die Handtasche legen und zwischendurch für den kurzen Moment Wellness sorgen. Obwohl ich hauptsächlich mobil arbeite, verkaufe ich von der Soft-Feet-Creme etwa 20 bis 25 Packungen pro Monat. Mit 15 bis 20 Packungen geht das FUSSKRAFT Pflegespray fast genauso gut.

Eduard Gerlach GmbH wie eh und je die gleiche Sorgfalt sowie die traditionellen Prinzipien des Firmengründers zugrunde. Dazu gehören unter anderem die penible Auswahl wirksamer Inhaltsstoffe, eine wohldurchdachte Rezeptur, die Entwicklung in eigenen Laboren sowie Sicherheits- und Qualitätsstandards für die Produktion am Standort Deutschland nach pharmazeutischen Standards. Zum Markenversprechen zählt aber auch die traditionelle Verbundenheit mit der Natur. Denn durchweg alle GEHWOL-Präparate zeichnen sich durch eine geschickte und auf die jeweiligen Fußprobleme abgestimmte Kombination von Naturwirkstoffen aus: zum Wohle der Füße!