

Design Eyewear Group

¡Qué fácil es enamorarse de sus colecciones!

Quando hablamos de la individualidad y expresión personal, las marcas de Design Eyewear Group destacan entre el resto. Siempre diseñadas en "la maison", cada marca tiene su propia imagen y una nueva interpretación de las tendencias mundiales de moda. Echemos un vistazo de cerca a sus últimas creaciones.



Pascal Jaulent, CCO de Design Eyewear Group.

La tendencia clave para la temporada de primavera y verano es la ligereza: las monturas presentan líneas finas y elegantes, y hemos utilizado los colores transparentes más fascinantes dentro de la paleta de tonalidades del acetato. Basta echar un vistazo más de cerca al concepto HELLO de Face A Face. Está diseñado con un contraste audaz entre colores fuertes y el acetato transparente, creando un efecto tridimensional en la montura.



Face A Face, modelos Hello1

Otro ejemplo es la colorida imagen de FINCA: diseñada con formas icónicas, con un efecto cejas esculpidas. Ambos conceptos son fieles al espíritu de Face A Face: colorido, expresivo y siguiendo su propia línea.



Face A Face, modelo Finca 1

Otra tendencia clave para la temporada es el color dorado, como se demuestra en el aspecto súper femenino del modelo SOPHY de Face A Face y el estilo vintage de GOOD MOOD de WOOW, una mirada que se inspira en el maquillaje de los años 70".



Face A Face, modelo SOPHY 1, col 902/SOPHY 2 col 901



WOOW, modelo Good Mood 2/5465

En la Colección Iris de ProDesign encontramos transparencias en combinación con colores vivos, y con delicados detalles en las varillas. Estos convierten las monturas en una fina pieza de joyería".



ProDesign, The Iris Collection modelo 5644

Las transparencias son también un elemento clave de la colección urbana de ProDesign. En The Danish Heritage Collection, el contraste entre el acetato transparente del frente y las varillas oscuras juega con el equilibrio entre fuerte y delicado. El diseño es clásico, pero muy moderno y fiel a la herencia de ProDesign.



ProDesign, The Danish Heritage Collection, modelo 4751

Para hombres, también hay nuevos estilos de carácter muy masculino, siguiendo las tendencias actuales. Muy buen ejemplo es la montura transparente de acetato CXT de ProDesign, ultra clara y transparente, pero clásica en su expresión masculina.

La tendencia del dorado esta también presente en los modelos masculinos, como en los nuevos diseños de ProDesign de la colección Axiom para hombre".



ProDesign, The Essential Collection, modelo 1502



ProDesign, The Axiom Collection, modelo 6155

Si desea saber más sobre las marcas y los nuevos estilos, visite: prodesigndenmark.com - WOOW-eyewear.com y FACEAFACE-Paris.com
Todas forman parte del grupo Design eyewear (designeyeweargroup.com)
y están distribuidas en España por Design Eyewear Group (teléfono: +34 944 211 776).