

God kollega

Undersøkelse gjennomført for Manpower



17.03.2016



Reidar Dischler

Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Manpower
Sven Fossum



METODE

Datainnsamling gjennomført i
webpanel



FORMÅL

Undersøke synet på hva som er en
god kollega



MÅLGRUPPE

Representativt utvalg for befolkning
18 år og eldre



GJENNOMFØRING

Februar/mars 2016



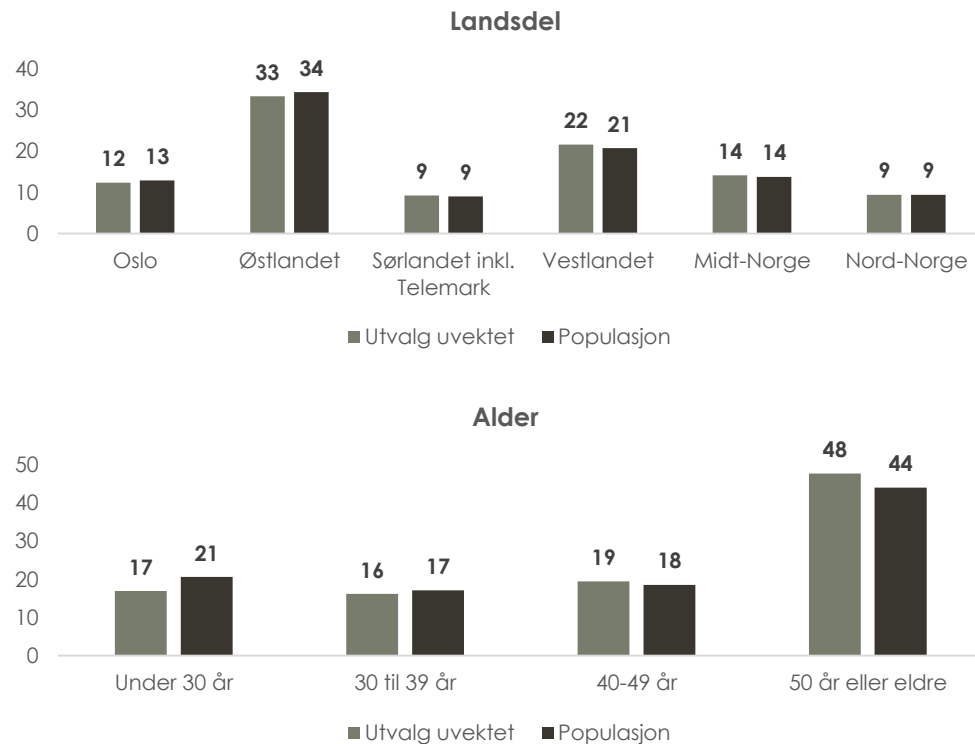
UTVALG

1903 intervjuer. Resultater er vektet
på kjønn, alder og geografi

Om utvalget

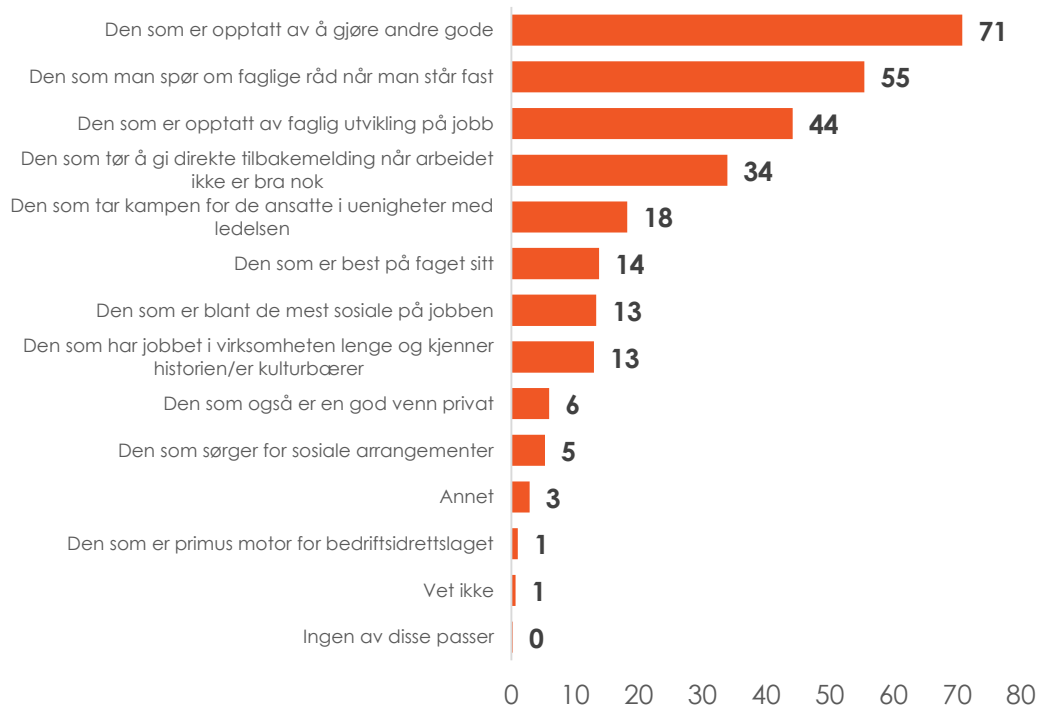


I utvalget er det 66 prosent som er sysselsatt. Det er helt på linje med andel sysselsatte i populasjonen.



God kollega

Egenskaper ved en god kollega



- En god kollega er den som gjør andre gode og er en god lagspiller
 - Å være opptatt av å gjøre andre gode er eksplisitt trukket fram av hele 71 prosent som egenskap ved en god kollega
 - Også forhold som handler om å nettopp bidra til andres prestasjoner kommer på de tre neste plassene over egenskaper man ser i en god kollega (faglige råd, faglig utvikling og direkte tilbakemeldinger)
- Sosiale forhold spiller i langt mindre grad en rolle enn det faglige
 - Å være blant de mest sosiale på jobben trekkes fram av 13 prosent, mens det kun er 5 prosent som svarer å sørge for sosiale arrangementer



Hvilke av følgende egenskaper synes du kjennetegner en god kollega?

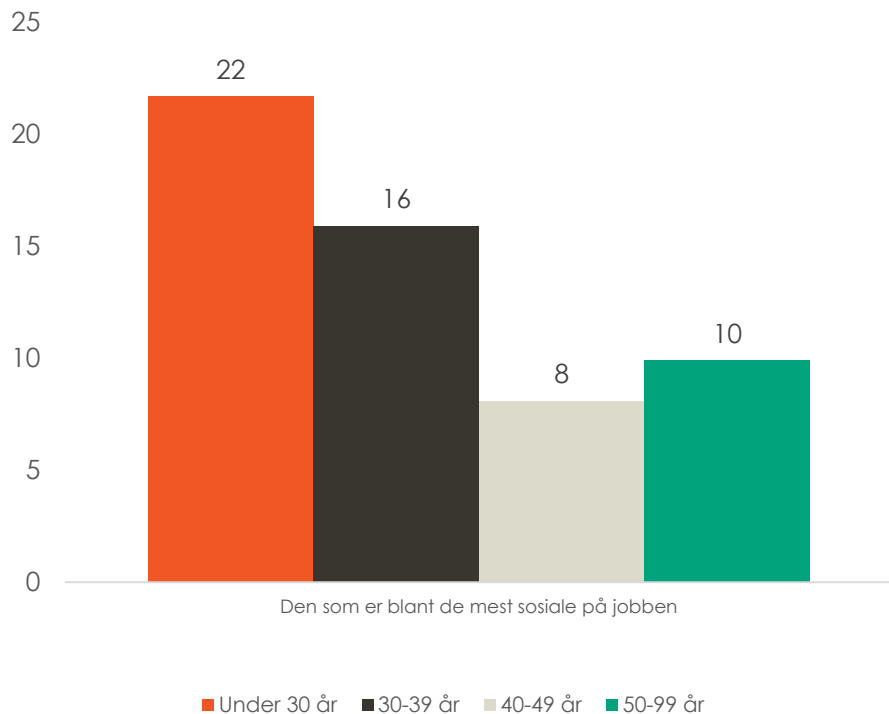
n=

1258



De som er i arbeid

Egenskaper ved en god kollega



- Det er flere forskjeller mellom aldersgruppene når det gjelder egenskaper ved en god kollega
- De yngste er noe mer opptatt av de sosiale aspektene på arbeidsplassen enn det de eldre er
- Likevel er rangeringen innad i de ulike aldersgruppene lik
 - Også de yngste mener det er det å gjøre andre gode og de faglige aspektene som er de viktigste egenskapene



Hvilke av følgende egenskaper synes du kjennetegner en god kollega?

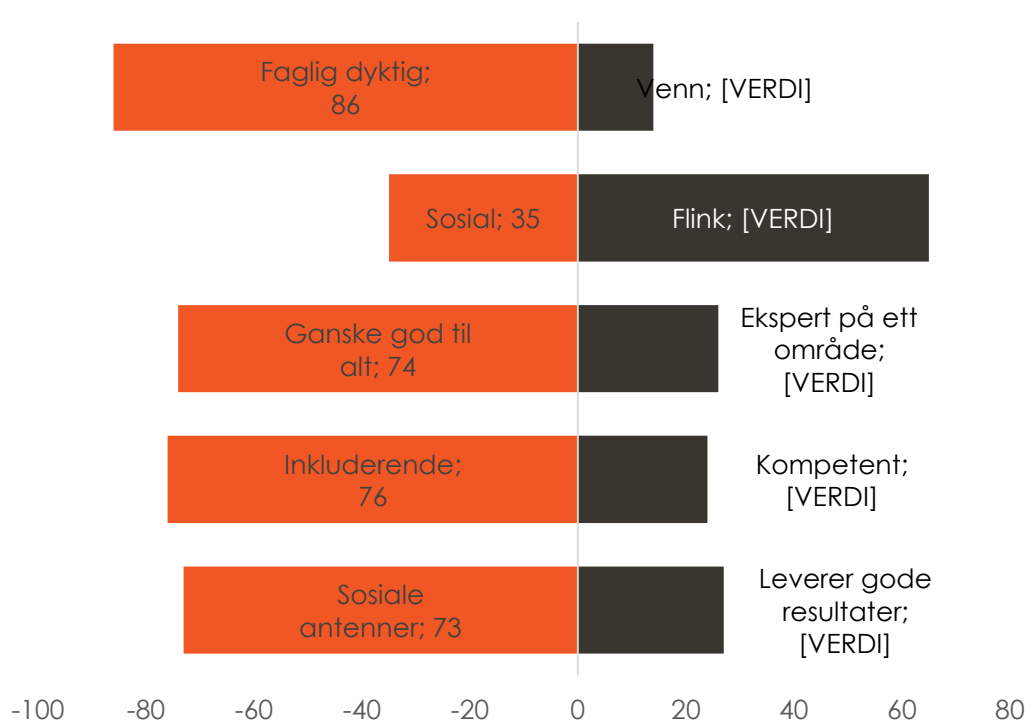
n=

1258



De som er i arbeid

Kjennetegn på en god kollega



- På dette spørsmålet må respondenten velge en av to alternativer som kjennetegn på en god kollega
- Når arbeidstagere må velge mellom faglig dyktig eller venn, velger hele 86 prosent at kjennetegnet er faglig dyktig
- Alternativet sosial velges i mindre grad enn flink
- Arbeidstagere vil også i større grad ha en kollega som er ganske god til alt framfor en ekspert på ett enkelt område
- Selv om sosial ikke er et framtreddende kjennetegn på en god kollega, betyr ikke det at egenskaper som handler om annet enn det faglige ikke er viktig
- Kjennetegnet inkluderende velges i langt større grad enn kompetent og sosiale antenner er langt viktigere egenskap enn å levere gode resultater



Under er det satt opp utsagn i par. For hvert par ber vi deg velge det alternativet som er viktigst for å beskrive en god kollega. I mange tilfeller vil en person kunne passe begge beskrivelsene. Vi ber deg likevel velge den egenskapen du mener er viktigst for at en kollega er en god kollega.

n=

1258



De som er i arbeid

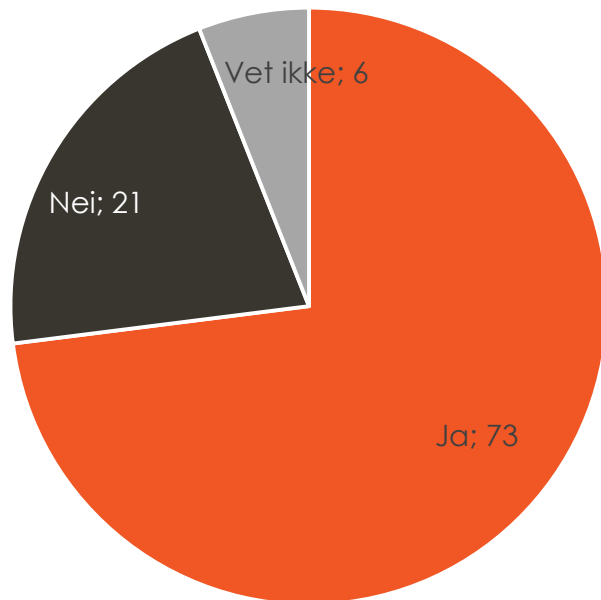
Hva kjennetegner en god kollega?



BigStock Photo

- En god kollega er en lagspiller som gjør andre gode og er en man kan spørre om råd
- For å være en god kollega trenger man ikke være blant de mest sosiale eller den som arrangerer sosiale arrangementer
- En god kollega må imidlertid være inkluderende og ha sosiale antenner

Kollegaer som er venner



- Tre av fire har kollegaer som de også anser som venner
- Dette gjelder i like stor grad kvinner og menn, arbeidstagere i alle aldre, i privat og offentlig sektor og i alle landsdeler



Har du kollegaer på jobben som du ser på som venner?

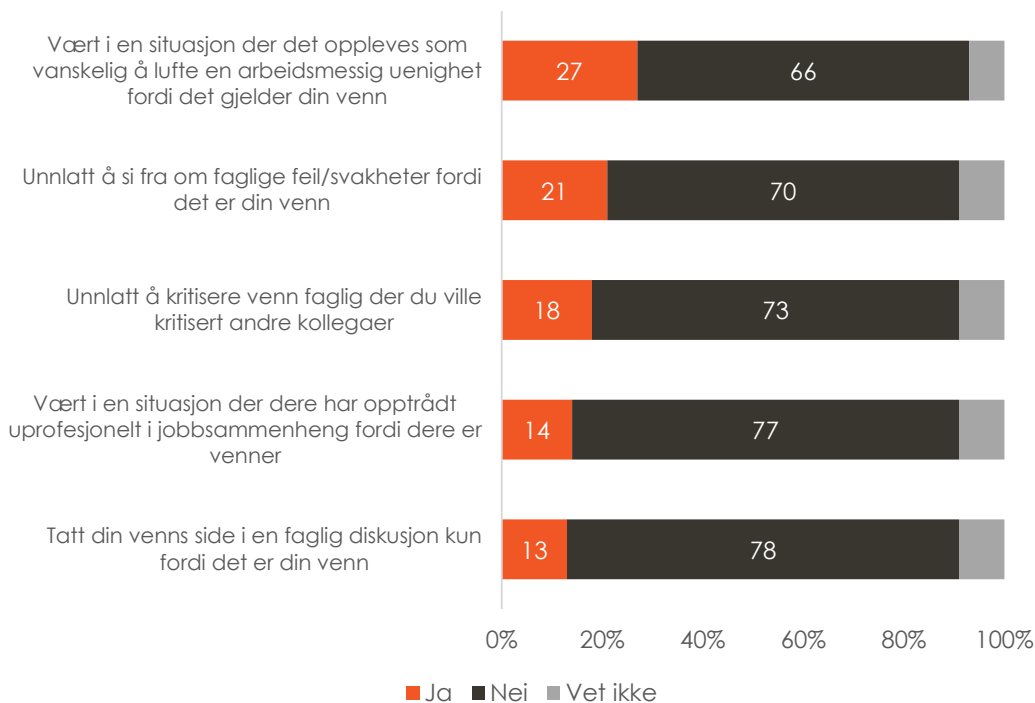
n=

1258



De som er i arbeid

Venner på jobben



Nær tre av ti har opplevd situasjoner der det oppleves som vanskelig å ta opp uenighet fordi det var en venn involvert. Vi vet ikke utfra svaret om man faktisk tok opp uenigheten eller ikke. Det er imidlertid to av ti som har unnlatt å si fra om faglige svakheter eller feil, og like mange har unnlatt å kritisere kollegaer fordi de er venner. Nær tre av ti har opplevd en eller begge av de to forholdene (unnlatt å si fra og/eller unnlatt å kritisere).

Å ta en venns side i en faglig diskusjon bare fordi det er en venn, er mindre vanlig. Å opptre uprofesjonelt fordi man er venner er det 14 prosent som har opplevd. Dette er det forholdet hvor det tydeligst kommer fram en aldersforskjell. Mens 24 prosent av de som er under 30 år har opplevd dette, er det kun 8 prosent av de over 50 år som sier det samme.



Har du noen gang vært i noen av følgende situasjoner med kollegaer som også er venner?

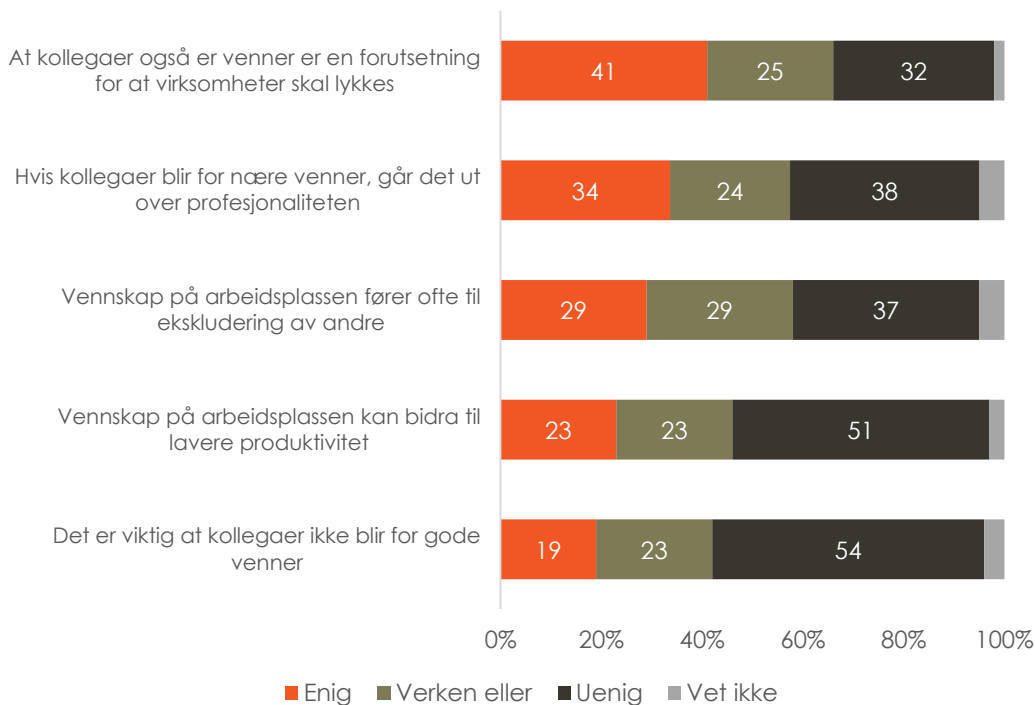
n=

920



De som er i arbeid og har kollegaer de ser på som venner

Venner på jobben



Når det gjelder hvordan vennskap på jobben påvirker virksomheten og andre ansatte, er det et sammensatt bilde. I størst grad er man enig i at vennskap er en forutsetning for av virksomheten lykkes, men her er det også en stor andel som er uenig. De som er enige kan tolke spørsmålet som at vennskap bidrar til fravær av konflikt, og på den måten er en forutsetning for å lykkes.

Det er omtrent like mange som mener vennskap går utover profesjonaliteten som er uenig i dette.

Klarest svar får vi når det gjelder om vennskap går ut over produktiviteten, noe halvparten er uenig i og 23 prosent mener det gjør, mens det er over halvparten som er uenig i at det er viktig at kollegaer ikke blir for gode venner.



I hvilken grad er enig eller uenig i følgende påstander?

n=

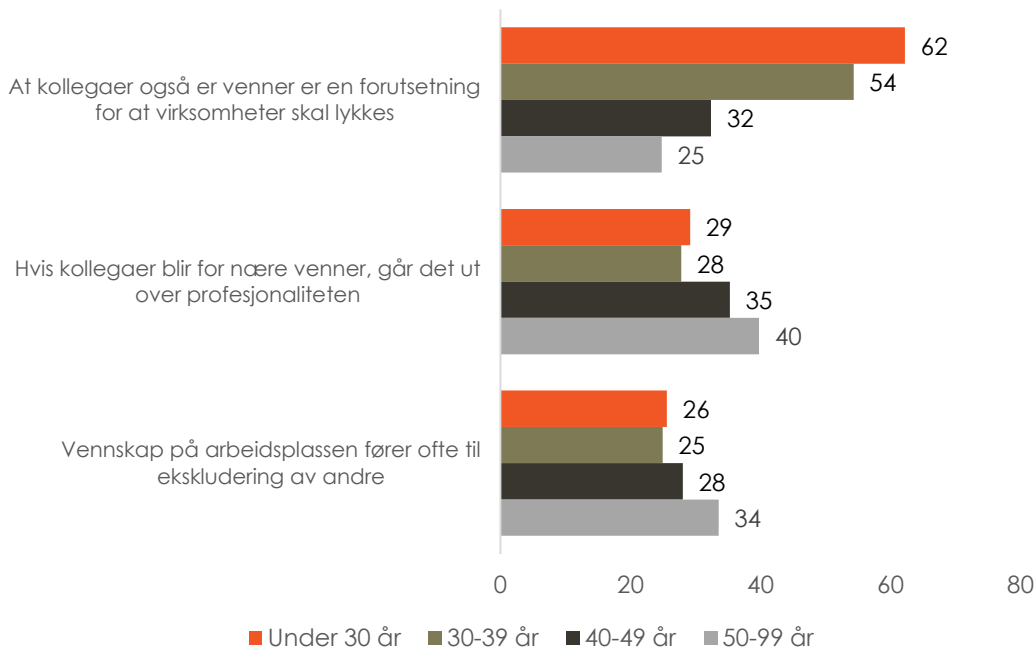
1258



De som er i arbeid

Venner på jobben

Andel som er helt eller delvis enig



På tre av forholdene er det forskjellig oppfatning mellom ulike aldersgrupper. At vennskap er en forutsetning for at virksomheten lykkes er en oppfatning de yngste har, men som de eldste ikke deler.

Den eldste gruppen mener også i større grad enn de under 40 år at det kan gå ut over profesjonaliteten hvis det er nære vennskap.

Arbeidsgivere bør være oppmerksom på at den eldste gruppen i større grad enn de under 40 mener at vennskap på arbeidsplassen ofte fører til ekskludering av andre, samtidig som det er relativt store andeler i de andre aldersgruppene som også mener dette.



I hvilken grad er enig eller uenig i følgende påstander?

n=

1258



De som er i arbeid



INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE

Opinion AS
Vulkan 16
0178 OSLO
T: 21 300 400
E: post@opinion.no
www.opinion.no