

Världen behöver fler som tar ansvar. För att rädda vår planet måste den globala temperaturhöjningen hållas långt under 2 grader. Det enades världens länder om i ett avtal som slöts i Paris 2015. Det ligger i linje med de 17 globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030, där klimatpåverkan är en viktig del. En förutsättning för att lyckas är att alla drar sitt strå till stacken, allt från regeringar och myndigheter till företag, organisationer och enskilda personer. Därför har vi – aktörer inom den svenska dryckesnäringen och Systembolaget – beslutat att anta utmaningen tillsammans.

Tillsammans tar vi ansvar för klimatet

Vi, små som stora aktörer inom den svenska dryckesnäringen, har tillsammans med Systembolaget en gemensam vilja att minska vår klimatpåverkan.

Genom denna viljeyttring ska vi innan november 2018 sätta upp mål utifrån våra respektive företags förutsättningar. Målen ska vara mätbara utifrån Greenhouse Gas Protocol, GHG, som är en internationellt vedertagen standard för att beräkna och redovisa utsläpp av växthusgaser.

Vi börjar i dag den 10 november 2017. Om ett år, i november 2018, är ambitionen att vi var och en har rapporterat våra mål till en gemensam plattform och tar nästa steg i arbetet med att minska vår egen påverkan och göra skillnad.

Vi vill vara företag som integrerar hållbarhet i affärsstrategin och skapar utrymme för ansvarstagande i våra affärsmodeller – med kunden, klimatet, människan och miljön i fokus. På sikt kan vi jämföra oss med och bli ett föredöme för andra branscher.

Tillsammans tar vi ansvar.

För de svenska dryckesaktörerna den 10 november 2017.