***Embargo: 14 december, klockan 01:01 svensk tid (CET)***

**Unik dialog mellan forskare och branschledande fisk- och skaldjursföretag skapar genombrott i global havsförvaltning**

Åtta av världens största fisk- och skaldjursföretag har gått ut med ett gemensamt uttalande och tiopunkters handlingsprogram för en hållbar förvaltning av världshaven. Detta är ett resultat av en unik dialog (Keystone Dialogue), den första i sitt slag, mellan forskare och företagsledare.

Dialogen är en ny ansats för att engagera ledande internationella företag i hållbarhetsutmaningar. Som ett resultat åtar sig nu de deltagande företagen att förbättra transparens och spårbarhet i sin verksamhet och att minska olagligt, orapporterat och oreglerat fiske (IUU) i sina leverantörskedjor.

Åtgärder för att minska såväl antibiotikaanvändning som utsläpp av växthusgaser och mikroplaster prioriteras också i uttalandet. Företagen säger också att de är fast beslutna att eliminera alla produkter i sina leverantörskedjor som kan ha kopplingar till slavliknande arbetsförhållanden, inklusive barnarbete.

Uttalandet beskriver de undertecknande företagen som ”representerar för en global kraft, inte bara när det gäller själva fiskeindustrin, utan även i betydelsen att kunna bidra till en mer hållbar och resilient utveckling för hela planeten.” De som skrivit under inkluderar de två företag som har störst omsättning i branschen (Maruha Nichiro Corporation och Nippon Suisan Kaisha, Ltd), två av världens största tonfiskproducenter (Thai Union Group PCL och Dongwon Industries), de två största producenterna av lax från fiskodlingar (Marine Harvest ASA och Cermaq) och de två största producenterna av foder till vattenbruk (Skretting och Cargill Aqua Nutrition).

För att genomföra de tio åtagandena i uttalandet planerar företagen att starta ett nytt initiativ "Seafood Business for Ocean Stewardship”. Syftet är att koppla samman multinationella företag inom fiske och vattenbruk med varandra, och med ledande forskare, i såväl Europa som Nordamerika och Asien.

Dialogen initierades av Stockholm Resilience Centre vid Stockholms universitet och ägde rum 11-13 november på Soneva Fushi Resort, Maldiverna. Kronprinsessan Victoria, som nyligen utsetts till ambassadör för FN:s globala mål för hållbar utveckling, närvarade som beskyddare av dialogen.

Under det unika dialogmötet träffades vd:ar och andra personer med ledande positioner i stora fiskeföretag, ledande forskare från Stockholm Resilience Centre och rådgivare som Dr. Jane Lubchenco från Oregon State University (även vetenskaplig rådgivare i marina frågor åt USA:s utrikesdepartement), Volker Kuntzsch, VD för Sanford Ltd., Rupert Howes, VD för Marine Stewardship Council och Magnus Robach, Sveriges Ambassadör i Japan.

”Vi är beroende av en stabil och resilient planet för mänsklig välfärd. Men forskningen visar nu att vi har kommit in i Antropocen, en tidsålder där mänskligheten faktiskt börjat påverka hela världshavens och resten av planetens stabilitet”, skriver bolagen i uttalandet.

Dialogen är den första i sitt slag mellan forskare och fiskeindustrins ”Keystone Actors” (nyckelaktörer), en term som myntades 2015 av Carl Folke och Henrik Österblom, bägge forskningschefer vid Stockholm Resilience Centre. Precis som nyckelarter spelar en oproportionerligt stor roll för hur ett ekosystem fungerar har en rad multinationella företag nu fått en liknande roll för världshaven, regnskogarna och andra ekosystem i världen.

Österblom ledde forskningen som identifierade nyckelaktörerna i världshaven. Tillsammans identifierade forskargruppen 13 multinationella företag som står för 11-16 procent av världsfisket och kontrollerar upp till 40 procent av de största och mest värdefulla fiskbestånden.

– Vi bjöd in ledarna för dessa företag till en dialog för att bygga förtroende och utveckla en gemensam förståelse för tillståndet i världshaven, berättar Österblom.

– Det var glädjande att så många företag ville delta i dialogen. Det visar att de är medvetna om hur brådskande situationen är och att de är villiga att engagera sig i dessa frågor.

Enligt forskning som nyligen publicerats av en grupp amerikanska forskare kan god förvaltning av världsfisket leda till en ökning av fångsterna på mer än 16 miljoner ton per år, motsvarande en årlig vinst som är 53 miljarder dollar större än om vi fortsätter att fiska som nu.

– Den snäva koncentrationen av multinationella företag innebär att vd:arna kan fungera som hävstänger och göra riktigt stor skillnad genom att engagera sig i att omvandla hela fiskeindustrin mot mer hållbara metoder, säger Johan Rockström, chef vid Stockholm Resilience Centre.

Brittiska Forum for the Future:s grundare och chef Jonathon Porritt var ordförande för dialogen. Han säger:

– Det är oerhört uppmuntrande att se dessa ledande företag inom den globala fiskeindustrin ta på sig sådana viktiga åtaganden för att skydda världshaven. Kombinationen av världsledande forskning och inspirerande ledarskap från näringslivet är kraftfull – och jag är säker på att vi kommer att behöva mycket mer av det under de närmaste åren.

Forum for the Future var en av de organisationer som bidrog med sitt stöd till dialogen.

Myoung W Lee, vd för Dongwon, ett av de största tonfiskföretagen, säger:

– Det är fantastiskt att dessa företag samlades för att diskutera hållbarhet och utveckling av fiskeindustrin, och för att lägga en grund för förvaltning av haven. Jag är hedrad över att ha kunnat bidra till en sådan viktig och historisk händelse, och kommer att säkerställa att Dongwon gör vår del för att upprätthålla avtalet.

Cermaqs vd Geir Molvik säger:

– Cermaq är mycket engagerat i hållbarhetsmål 14 – hav och marina resurser - och har inkluderat hållbarhetsmålen i vår affärsstrategi. Att arbeta med andra stora aktörer i den globala fisk- och skaldjurssektorn är viktigt, det är bara genom partnerskap vi på ett effektivt sätt kan dra åt samma håll och åstadkomma betydande förändringar.

Einar Wathne, vd för Cargill Aqua Nutrition, en stor foderproducent, säger:

– Detta initiativ har ett globalt perspektiv, från öst till väst. Det får mig att tro att vi kommer att kunna få en stor och positiv påverkan på de utmaningar vi har i våra hav och marina ekosystem, med FN:s globala mål för hållbar utveckling som riktlinje. "

– Att skapa större medvetenhet om de möjligheter och den ekonomiska nödvändigheten i att hantera fisk och skaldjur på ett hållbart sätt bör vara en prioritering för vd:ar, tillägger Jean-Baptiste Jouffray, doktorand vid Stockholm Resilience Centre och medarrangör av dialogen.

Denna första dialog kommer att följas upp med ytterligare möten och dialoger mellan vetenskap och näringsliv. Ett nästa möte där mer konkreta gemensamma åtgärder kommer att identifieras är redan planerat för nästa år.

**Företag som deltog och undertecknade uttalandet:**

Maruha Nichiro Corporation

Nippon Suisan Kaisha Ltd

Thai Union Group

Marine Harvest ASA

Dongwon Industries

Nutreco (ägare av Skretting)

Cargill Aqua Nutrition

Cermaq (dotterbolag till Mitsubishi Corporation)

**Ytterligare information om detta initiativ och forskningen som stöder det:**

www.keystonedialogues.earth

www.stockholmresilience.org

www.gedb.se

www.beijer.kva.se

**Kontakt:**

Owen Gaffney

Media

Stockholm Resilience Centre

Tel: +46 (0) 734.604.833

Owen.gaffney@su.se

**Kontaktpersoner vid företagen:**

**Cermaq Group AS**

Lise Bergan

Corporate Affairs Director

Tel. +47 23 68 50 00

lise.bergan@cermaq.com

**Cargill Animal Nutrition, Cargill**

Hanne Dankertsen

Communications Manager

Tel. +47 99 44 91 73

Hanne\_Dankertsen@cargill.com

**The Seafood Innovation Cluster (Norwegian initiative partner)**

Tanja Hoel

Managing Director

Tel. +47 92 80 13 15

tanja@seafoodinnovation.no

**Thai Union**

Christopher Hughes

Head of Sustainable Development and Innovations communications

Christopher.Hughes@thaiunion.com

Whitney Foard Small

Corporate Communications

M +66.63.225.1045

Whitney.small@thaiunion.com

**Maruha Nichiro Corporation**

Hiroyuki Metoki

Investor Relations & Public Relations Department

Phone +81 (0)3 6833 0826

h-metoki@maruha-nichiro.co.jp

**Nippon Suisan Kaisha, Ltd.**

Kenichi Sugiyama

Head of Communications

kenichi\_sugiyama@nissui.co.jp

Yuki Sugita

yuki\_sugita@nissui.co.jp

**Nutreco**

Mark Woldberg

Manager Corporate Communications

Tel. +31 (0) 880 532 214

Tel. +31 (6) 1503 3036

mark.woldberg@nutreco.com

**Forskare:**

Henrik Österblom, biträdande forskningschef vid Stockholm Resilience Centre: henrik.osterblom@su.se

Jean-Baptiste Jouffray, doktorand vid Stockholm Resilience Centre och Kungliga Svenska Vetenskapsakademien: jean-baptiste.jouffray@su.se

Carl Folke, forskningschef vid Stockholm Resilience Centre och chef, Beijerinstitutet för Ekologisk Ekonomi: carl.folke@su.se

Johan Rockström, chef, Stockholm Resilience Centre: johan.rockstrom@su.se

Dialogen arrangerades av Stockholm Resilience Centre, med stöd från Forum for the Future och Soneva Foundation. The Walton Family Foundation, the David and Lucile Packard Foundation och the Gordon and Betty Moore Foundation finansierade dialogen.

**Referenser** <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0127533>

**Foton** från dialogen finns tillgängliga. Kontakt: jean-baptiste.jouffray@su.se