Where’s the Party? by Carlsberg

**På lördag öppnar Sveriges största utomhusnattklubb**

**På lördag är det, för femte året, i rad dags för klubbkonceptet *Where´s the Party? by Carlsberg* med DJ Axwell. Visionen är att under en kväll skapa en av Sveriges största utomhusnattklubbar med plats för 10 000 personer vid Sjöhistoriska Museet, i Stockholm. Stor vikt har lagts vid ljus, pyroteknik och specialeffekter för att skapa en upplevelse besökarna sent ska glömma.**

Carlsberg har under fem år arbetat med *Where’s the Party? by Carlsberg*, ett klubbkoncept med målet att omdefiniera den svenska klubbscenen. I lika många år har man samarbetat med svenska DJ Axwell. Lördagens event vid Sjöhistoriska Museet blir det största hittills. Visionen är att skapa Sveriges största utomhusnattklubb med plats för 10 000 personer.

– Med *Where’s the Party? by Carlsberg* vill vi skapa unika musikupplevelser. I år tar vi saken helt i egna händer och bygger vår egen klubb som ett fortsatt steg i att skapa den ultimata klubbupplevelsen, säger Jacob Anderson, ansvarig för *Where´s the Party? by Carlsberg* på Carlsberg Sverige.

I år har konceptet *Where’s the Party? by Carlsberg* för första gången gått på export till 18 länder och tre kontinenter och på lördag väntas fler än 400 utländska gäster och journalister resa till Stockholm för att uppleva eventet.

För att skapa en spelning folk sent ska glömma satsas stort på ljud, ljus, pyroteknik och specialeffekter. Scenen ramas in av en 230 kvadratmeter stor och 8 millimeter tjock LED-vägg, den högsta upplösningen man kan använda på event av den här storleken. Till skillnad från en vanlig utomhuskonsert täcks delar av området av ett tälttak som lyses upp av en full ljusrigg för att skapa den rätta klubbkänslan. Taket är klätt med specialbyggda CO2-kanoner som har en räckvidd på upp till 50 meter och kanoner som fyller tältet med konfetti på en laddning.

Dörrarna till upplevelsen *Where´s the Party? By Carlsberg* öppnas klockan 17:00 på lördag den 31 augusti och håller på fram tills midnatt. Förutom Axwell kommer det att vara framträdanden av holländska NO\_ID, Galavant, Modig och Alvaro Vergaro.

Ett fåtal biljetter finns fortfarande att köpa på [www.tickster.com](http://www.tickster.com).   
Följ förberedelserna på: [www.whereistheparty.se](http://www.whereistheparty.se) och [www.facebook.com/Carlsberg](http://www.facebook.com/Carlsberg).  
Pressbilder kommer att finnas tillgängliga på: xxxxx

**För mer information, vänligen kontakta;**

Henric Byström, kommunikationschef Carlsberg Sverige,

070-483 05 48, [Henric.bystrom@carlsberg.se](mailto:Henric.bystrom@carlsberg.se)