

Eskilstuna 2016-11-29

Eskilstuna kommun satsar på tillväxt i besöksnäringen

Mälardalens Högskola lanserar i samarbete med Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, Destination Eskilstuna och Eskilstuna kommun *Tillväxtmotorn Besöksnäring* med fokus på företagare i besöksnäringen. Affärsutvecklingsprogrammet *Tillväxtmotorn* har drivits i fem år av Mälardalens högskola och fler än 150 företagsledare från olika branscher har deltagit. I *Tillväxtmotorn Besöksnäring* har högskolan tillsammans med Almi och Destination Eskilstuna skräddarsytt delar av programmet för att särskilt passa besöksnäringens behov.

Tillväxtmotorn Besöksnäring är anpassad för att möta upp de utmaningar och möjligheter som besöksnäringen står inför när det gäller bland annat ökad export och digitalisering. I kombination med individuell affärsrådgivning från Almi skräddarsys utbildningen efter företagets behov. Dessutom blir den en naturlig plattform för besöksnäringens företagare att bygga affärsrelationer över kommungränserna.

– *Det är mycket värdefullt att få erbjuda våra besöksnäringens företagare en plattform som kombinerar samverkan och kompetensutveckling skräddarsydd efter de utmaningar näringen står inför*, säger Maria Ringström, destinationsutvecklare, Destination Eskilstuna.

Eskilstuna kommun anslår varje år medel till Mälardalens Högskola för genomförande av Tillväxtmotorn. Inför lansering av Tillväxtmotorn Besöksnäring ökas anslagen för att möjliggöra satsningen.

– *Högskolans samarbete med näringslivet stärker attraktionskraften för såväl befintliga företag som nyetableringar. Vi har en besöksnäring som växer och skapar jobb därför vill vi uppmuntra ökat samarbete mellan näringen och Mälardalens högskola*, säger Niklas Edmark, biträdande näringslivschef, Eskilstuna kommun.

Tillväxtmotorn Besöksnäring startar under januari 2017 och pågår fram till november samma år. Programmet erbjuder plats för 10-12 företagare inom 4 Mälärstäder-samarbetet, deltagaravgiften är 12 000 kr per person. Parallellt med gruppträffar får varje företagare individuell affärsrådgivning via Almi.

– *Almi har en mångårig erfarenhet av coaching och affärsrådgivning. Vi ser fram emot närmare samarbete med Mälardalens Högskola och besöksnäringen för att tillsammans jobba med företagens utveckling*, säger Pernilla Conley-Pettersson, Almi i Eskilstuna.

Programmet Tillväxtmotorn bygger på föreläsningar och ny kunskap, nätverkande, erfarenhetsutbyte och samverkan med högskolan genom bland annat examensarbeten. Genom programmet får företagen del av högskolans kompetens inom en rad områden. Programmet skapar också bredare kontaktytor mellan företag och studenter för examensarbeten, andra uppdrag och för framtida anställningar. Tillväxtmotorn Besöksnäring lanserades under Besöksevolutionsdagen den 29 november 2016, ett arrangemang under Affärsplan Eskilstuna.

Kontakt:

Gabriella Mast Weggeman, Projektledare Tillväxtmotorn Mälardalens högskola,
gabriella.mast.weggeman@mdh.se, 016 – 15 51 65

Maria Ringström, Destinationsutvecklare Destination Eskilstuna, maria@eskilstuna.nu,
0721-88 90 29

Pernilla Conley Pettersson, Projektledare Tillväxtlyftet, Almi Företagspartner Stockholm
Sörmland AB, pernilla.conley@almi.se, 070-998 54 99

Destination Eskilstuna AB ska vara den samlade kraften för att positionera Eskilstuna som en attraktiv ort att besöka och bo, studera, verka och investera i för turister, invånare, studenter, företagare, talanger samt potentiella inflyttare. Bolagets övergripande mål är att verka för att Eskilstuna ska vara ett starkt varumärke och stimulera hållbar tillväxt i form av fler arbetstillfällen inom besöksnäringen och kreativa näringar.

Destination Eskilstuna AB - en del av Eskilstuna kommunkoncern.