

## Liite 1: Lisää tietoa tutkimuksesta

### Kvantitatiivinen kysely

**Menetelmä:** Online-kysely kuluttajapaneelissa (Survey Sampling International, SSI) SSI vastasi lomakkeen ohjelmoinnista, vastaajien rekrytoinnista, tiedonkeruun toteutuksesta, datan muodostuksesta sekä datan toimituksesta SPSS-tiedostona

**Kohderyhmä:** 18-74-vuotiaat suomalaiset väestöä edustavasti iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan

**Otos:** N=1010 vastaajaa, otos vastaa sukupuolen, iän ja asuinalueen suhteen hyvin väestöä.

**Tiedonkeruun ajankohta:** Tutkimus toteutettiin ajalla 30.10. – 2.11.2017

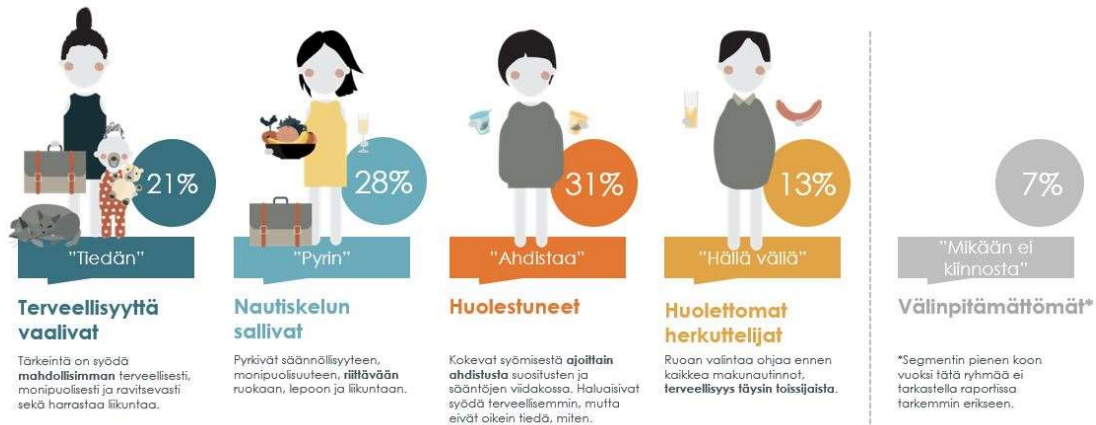
Tutkimuksen tulosten koosteen ja analysoinnin hoiti asiakasymmärrystoimisto Frankly Partners.

### Tulokset

## Tutkimuksessa esille tulleet ruokapersoonat ja suomalaisten jakautuminen persoonittain

Suomalaiset ruokailijat

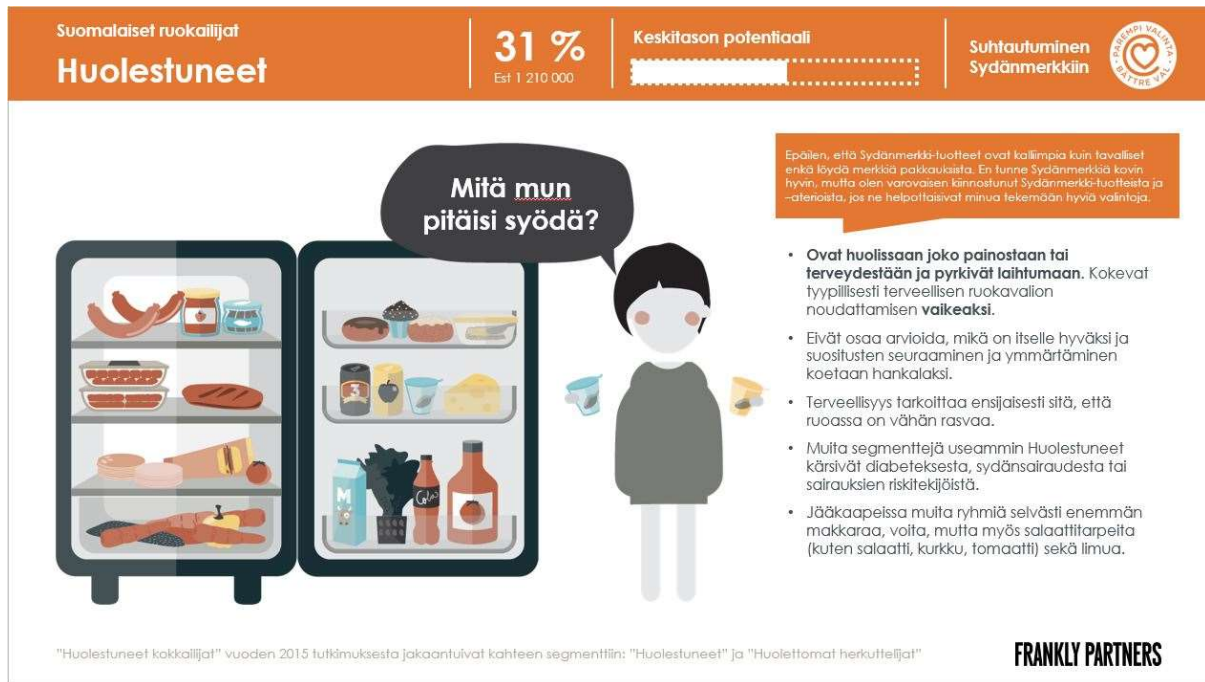
## Suhtautuminen ruokaan on pääosin myönteistä, mutta suhde ja asenne terveellisyyteen vaihtelee



Minkälainen suhde sinulla on ruokaan, syömiseen ja liikuntaan? Vähimmäiset 1-5 asteikolla (1=ei päde minuun lainkaan – 5=pätee minuun täysin n=1010)

FRANKLY PARTNERS

## Millainen on tarkemmin huolestunut



## Lisää tietoja Huolestuneista, joita ahdistaa ruokaan liittyvät kysymykset ja päätökset

- Hänelle ei ole niin tärkeää syödä mahdollisimman monipuolisesti ja terveellisesti. Väittämä: Minulle on tärkeää syödä mahdollisimman monipuolisesti, terveellisesti ja ravitsevasti (1= ei päde lainkaan ja 5= pätee minuun täysin), keskimäärin vastauksen 4 tai 5 vastasi 58 % vastaajista, kun huolestuneissa vain 29 % vastasi 4 tai 5.
- Valitsee tietoisesti harvoin tai melko harvoin terveellisemmän vaihtoehdon lounas- tai muussa ravintolassa, kahvilassa, huoltoasemalla tai kioskillä.
- Tuntee erilaiset pakkausmerkinnät huonommin kuin muut keskimäärin, eivätkä ne vaikuta ostopäätöksiin niin paljoa kuin muilla.
- Kun keskimäärin muilla ylikorostuu se, että sisäinen ääni kertoo oikeista valinnoista, huolestuneilla ei tätä ole. He myöntävät, että eivät itse tiedä parhaiten, mikä on heille hyväksi.
- Ei ole valmis maksamaan terveellisemmästä tuotteesta tai ravintolaruoasta enemmän.
- "Huolestuneita" on kaikissa yhteiskuntaluokissa ja tulotasoissa sekä kaikenikäisissä. Huolestunut henkilö voi olla yhtä lailla mies tai nainen.