

PIM-Consult GmbH
Schopenstehl 20
20095 Hamburg

Tel.: +49 40/350 18 98 0
Fax.: +49 40/350 18 98 11
info@pim-consult.com
www.pim-consult.com

PRESSEMELDUNG

Hamburg, 09.05.2017

Die Gretchenfrage – wie hast du's mit der „Digitalen Transformation“? PIM-Consult & hamburg@work treiben digitale Wirtschaft an

So viele etablierte Unternehmen wären heute gerne moderner, innovativer und hipper. Dazu gehört, sich langfristig nach neuen, digitalen, schnellen und agilen Geschäftsmodellen umzusehen. Hamburg@work hat dabei eine wichtige Stellung im Norddeutschen Raum eingenommen. Mit PIM-Consult als neues Mitglied treiben sie die digitale Wirtschaft Norden mit großen Schritten an.

Um Schritt mit dem Fortschritt zu halten dürfen Unternehmen den Weg der digitalen Transformation nicht halbherzig oder gar schwerfällig gehen. Eine „Wasch mich, aber mach mich nicht nass!“ Mentalität hilft im sich wandelnden Geschäfts- und Arbeitsumfeld nicht weiter. So viele etablierte Unternehmen wären heute gerne moderner, innovativer und hipper. Dazu gehört, sich langfristig nach neuen, digitalen, schnellen und agilen Geschäftsmodellen umzusehen. Nicht irgendwann, sondern zeitnah!

Hamburg@work hat dabei eine wichtige Stellung im Norddeutschen Raum eingenommen. Als branchenübergreifendes Netzwerk werden Startups, etablierte Unternehmen und Big Player der Digitalen Wirtschaft mit nationalen und internationalen Partnern vernetzt. Gleichzeitig wird bei der Suche nach Geschäftspartnern und Ideen unterstützt.

PIM-Consult zählt nun auch zu den Mitgliedsunternehmen und treibt mit Hamburg@work die digitale Wirtschaft mit großen Schritten an. Zu allen Themen und Fragestellungen im Umfeld Produktdatenmanagement bringen die Spezialisten der PIM-Consult sich mit ihrem Fachwissen ein. Dabei sind die Experten bei Branchentreffen vor Ort, suchen dort die persönliche Kommunikation und geben wichtige Impulse für Branchenevents. So werden Ideen geboren und Projekte initiiert.

Niklas Schultes, Geschäftsführer der PIM-Consult GmbH: „Höchste Priorität genießt die Sensibilisierung und Aktivierung der Unternehmen, denn vielen CEO's treibt der Gedanke an digitaler Transformation die Schweißperlen auf die Stirn. Wir versetzen Unternehmen in die Lage, Ihre digitale Reife zu erhöhen. Und das beginnt nicht selten bei der Qualität der Produktdaten – denn die sind eine der wichtigsten Grundlagen für Handel und Industrie, um sich zukünftig am Markt durchzusetzen.“

PIM-Consult nimmt Unternehmen aus Handel und Industrie an die Hand und sorgt für eine solide Grundlage, auf der es agieren, kommunizieren und im Omnichannel-Kontext verkaufen kann. Den Fortschritt zu begleiten, über neue Trends zu informieren und selbst Schritt mit dem Fortschritt zu halten, ist ein Anspruch, den Hamburg@work & PIM-Consult gemeinsam mit Herz verfolgen.

EINTRAGUNG
Sitz der Gesellschaft: Hamburg
HRB: 132805
USt-IdNr.: DE295874932

BANKVERBINDUNG
Commerzbank AG
IBAN: DE75 2214 1628 0582 7555 00
BIC: COBADEFFXXX

GESCHÄFTSFÜHRER
Kersten Wirth
Niklas Schultes

Zu Hamburg@work:

Als Förderkreis Multimedia e.V. gegründet, bietet Hamburg@work seinen heute rund 1.500 Mitgliedern aus über 600 Mitgliedsunternehmen ein ständig wachsendes Angebot an Branchen-Events und Vernetzung in alle Richtungen der Networked Economy. Dazu gehören u.a. der jährliche Leitkongress Hamburger IT-Strategietage, offene Branchentreffs wie das openDeck, das BusinessBreakfast, der CaptainsTalk oder andere CXO Runden für Entscheider und Führungskräfte; nur um einige zu nennen.

PIM-Consult GmbH – das Unternehmen:

PIM-Consult ist die auf Produkt-Information-Management (PIM) spezialisierte, unabhängige und pragmatische Unternehmensberatung für Handel und Industrie.

Das interdisziplinäre Team von Spezialisten berät mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Produktdaten, Produktkommunikationskanäle und Publishing Prozesse. Ganz unabhängig von Software und Integrator, auf Basis von detaillierten Kenntnissen des Anbietermarktes. Das Portfolio beinhaltet neben strategischer Beratung, Auswahl und Implementierungs-Management von Produkt-Information-Systemen (PIM-System) auch die Analyse und Optimierung von Prozessen in Einkauf, Werbung, Marketing und E-Commerce.

PIM-Consult GmbH – die Ansprechpartner:

Kersten Wirth
Managing Partner, Founder
mail k.wirth@pim-consult.com
tel +49 40 3501898-12

Niklas Schultes
Managing Partner
mail n.schultes@pim-consult.com
tel +49 40 3501898-13

Beate Klieme
Marketing, PR
mail b.klieme@pim-consult.com
mob +49 175 6513848
tel +49 40 3501898-12