

Pressemeddelelse 31. august 2018

Facebook og vejrudsigt er nødvendigheder på ferien

Kun hver sjette er ikke online, når de er på ferie

Nyheder fra vennerne på Facebook, en hurtig opdatering på vejret på destinationen og hjemme, orientering i feriens udflugter samt et foto fra poolen på Instagram. Selvom det skulle være så sundt at sætte online-tilværelsen på pause, så tager danskerne i stor stil diverse apps, sociale medier og statusopdateringer til familie, venner og kolleger med sig på ferien. Kun lidt mere end hver sjette (17 pct.) er slet ikke online på rejsen. Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.022 danskere fra hele landet.

Når vi tjekker ud af hverdagen for at tjekke ind på ferien, tjekker vi ikke nødvendigvis også ud på de sociale medier. Således er både Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter og andre sociale medier i stor stil med os, når vi er på ferie.

Særligt Facebook benyttes flittigt af mange danskere, når de skal opdateres på nyheder fra verden og venner (43 pct.), dele ferie billeder (14 pct.), tjekke ind på destinationen (11 pct.) eller selv holde omverdenen opdateret via Facebook (9 pct.)

Dog er den hyppigste årsag til at finde mobilen frem fra ferietasken, at vejrudsigten skal granskes via diverse apps og vejrtjenester (43 pct.) Desuden bruger mange onlinetid på mobilen og andre gadgets til at orientere sig på rejsemålet og til booking af fx udflugter og andet ferieindhold på destinationen (26 pct.)

Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.022 danskere.

Særligt ældre tjekker helt ud i ferien

Faktisk er det kun cirka hver sjette (17 pct.), der slet ikke er online, når de er på ferie.

Særligt den ældre generation lader Facebookvennerne få fred, mens de selv nyder ferietilværelsen. Således svarer mere end hver tredje (34 pct.) over 70 år, at de slet ikke er online i ferien, mens dette blot gælder 4 pct. af de 22-29-årige. Dog er der også mange unge mellem 18-21 år (18 pct.), som også lader deres onlinetilværelse blive hjemme fra ferie.

Kun hver sjette er ikke online på ferien

Top 10: Det bruger og opdaterer vi mest, når vi er på ferie

1) Tjekker vejret på apps og sites	43 %
2) Læser opdateringer på Facebook	43 %
3) Apps til orientering + booking på rejsen	26 %
4) Hører musik online	20 %
5) Spiller spil på mobilen	19 %
6) Lægger fotos/video på Facebook	14 %
7) Følger med på Instagram	13 %
8) Følger med på Snapchat	13 %
9) Tjekker ind på Facebook	11 %
10) Snapper på Snapchat	11 %

Kilde: Undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.022 danskere.



Mobilen som erstatning for papirslæberiet

Mobil, tablet og computer har dog i høj grad gjort indpas på ferien. Ikke kun, når det handler om sociale medier. Mange udnytter nemlig også wifi og fleksible mobilabonnementer, når der skal ferieunderholdning til på de rolige aftner eller under pausen ved poolen.

"Over tid har der været en del negativt fokus på at være online og på, at vi skal være mere offline, og det er jo til dels også rigtigt, at vi tilbringer for meget tid med vores smartphone i hånden. Ikke kun de yngre generationer men også alle os andre. Men der er også meget positivt ved, at man fx kan have al sin musik, streaming og bøger med sig på fx sin smartphone," mener Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef hos Apollo og fortsætter:

"Derfor lancerede vi fx også en app for nogle år tilbage, som faktisk gør alt papirslæberiet på rejsen overflødigt. Mange af vores rejsende har alt omkring deres booking på mobilen, så de kan tilgå det 24/7, og de kan også nemt fx booke en udflugt, få anbefalinger på destinationen etc. direkte på app'en. På den måde har vi gjort det nemt for dem, som gerne vil have det hele samlet et sted."

Mens hver fjerde (26 pct.) da også typisk bruger apps til orientering og booking på rejsemålet, så bruger næsten lige så mange (20 pct.) deres onlinetid på ferien på at høre musik via online musiktiljenester, mens hver tiende (10 pct.) hører lydbøger eller podcasts.

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: glenn.bisgaard@apollorejser.dk, tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.

Om Apollo Rejser

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører med næsten 400 medarbejdere og en million rejsende om året. Med os kan kunderne rejse til hele verden, uanset om de vil på en afslappende sol- og badeferie, en træningsuge i varmen eller tilbringe en weekend i en spændende storby. Vi arrangerer pakkerejser, træningsrejser, krydstogter og storbyrejser. Desuden tilbyder vi tryk og sikker booking af fly og hotel separat, hvis kunden foretrækker selv at sammensætte sin rejse.

Apollo udgør, sammen med flyselskabet Novair, specialrejsearrangørerne Golf Plaisir, Lime Travel og Xtravel samt sportsresortet Playitas, gruppen DER Touristik Nordic AB. Vi har siden 2015 været en del af den privatejede tyske koncern REWE med over 300.000 medarbejdere.

Apollo arbejder aktivt for bæredygtige rejser og socialt ansvar, og vi samarbejder med SOS Børnebyer, Ecpat og SOK (Sveriges Olympiske Komité). Apollo har været Travelife-certificerede siden 2016. Læs mere på www.apollorejser.dk.



Om undersøgelsen:

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i november 2017. I alt omfatter undersøgelsen 1.022 respondenter fra hele landet.



Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet. Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.

