

Sony annonce les gagnants européens du RX0 Vidéo Challenge

//////////



Sony annonce aujourd'hui les gagnants de son [RX0 Vidéo Challenge](#). Lancé fin janvier 2018, le concours invite les vidéastes européens à repousser les limites de leur créativité grâce aux fonctionnalités uniques du Sony [RX0](#).

Les participants ont été évalués sur trois critères : l'utilisation originale de l'appareil, la créativité et la qualité d'exécution. Les vidéos ont été ensuite soumises au regard aiguisé des plus grands spécialistes européens en matière de vidéo pour constituer une sélection finale où chaque candidat était en lice pour remporter un kit vidéo professionnel Sony d'une valeur d'environ 5 000€.

Parmi les membres du jury figuraient : [Ludoc](#) (France), [Andreas Fernbrant](#) (Suède), Rupert Rixon de [Perspective Pictures](#) (R.U.) et [Simon Usteri](#) (Suisse).

Voici la liste des gagnants du concours :

1^{er} – Remporte un objectif vidéo α7S II + 28-135mm F/4

« Move On » - Allemagne

<https://www.youtube.com/watch?v=aanyKpbY4jI>

2^e – Remporte un objectif α6300 + 18-105mm F/4

« Emotions » - Italie

<https://www.youtube.com/watch?v=JokViAQ3Gw&feature=youtu.be>

3^e – Remporte un objectif α6300 + 18-105mm F/4

« Hooray for Aura » - Belgique

<https://www.youtube.com/watch?v=KCtHq9e1NdQ&feature=youtu.be>

4^e – Remporte un objectif α6300 + 18-105mm F/4

« Through her eyes » - France

<https://www.youtube.com/watch?v=tuyfCrmmYNc>

5^e - Remporte un objectif α6300 + 18-105mm F/4

« Kitchen » - France

<https://www.youtube.com/watch?v=BMtw5X05IZo>

« Move On » est une création de Jonas Baumgärtel (Allemagne) pour laquelle les juges affirment qu'il s'agit « *d'un film artistique, d'une grande créativité où le mouvement est mis à l'honneur avec des lumières splendides et des éléments uniques* » (Ludoc) qui se distingue par ailleurs grâce à « *un bon rythme et des choix scéniques judicieux* » (Andreas Fernbrant).

« *Tout au long du concours, j'ai été réellement impressionné par l'esprit créatif dont ont fait preuve les candidats* » confie Yann Salmon Legagneur, directeur du Marketing Produit chez Sony Europe. « *Nous avons pu découvrir des films de très grande qualité et les cinq premiers auraient tous pu gagner. Donc, félicitations à tous les gagnants.* »

Toutes les vidéos du concours peuvent être visionnées [ici](#).

Retrouvez l'ensemble des informations au lien suivant :

<http://presscentre.sony.fr/>

Plus d'informations sur www.sony.fr

Contacts presse

Sony France : Louis-Frédéric Decam 01.55.90.30.82 - louisfrederic.decam@sony.com

Sony France : Loic Malroux +34 61740 5603 - loic.malroux@sony.com

Le Public Système : Alice Delaune 01.41.34.23.72 - adelaune@lepublicsysteme.fr
