

**PRESSMEDDELANDE**

**25 september 2018**

## **Readly lanserar exklusivt originalinnehåll för första gången i Sverige**

Nu lanserar Readly, den globala prenumerationstjänsten för digitala magasin, en ny satsning på originalinnehåll, Readly Exclusive, i Sverige. För första gången får Readlys läsare tillgång till innehåll som distribueras exklusivt via den digitala magasin tjänsten. Det första svenska innehållet lanseras i samarbete med magasinerna auto motor & sport special, IDG-magasinet M3 och Racestripe.

I takt med att magasinlandskapet står för digitala förändringar satsar Readly på att utveckla utbudet och hitta nya samarbeten med förlagen. Readly Exclusive lanseras nu i Sverige och möjliggör för förlag att skapa ett digitalt mervärde genom att kunna publicera specialinnehåll för en bred läsekrets med tillgång till unika insikter om läsbeteendet.

### **Alrik Söderlind, Chefredaktör på auto motor & sport, säger:**

*”Det är extremt kul och spännande att på ett enkelt och snabbt sätt kunna skapa unika tidningar. Vi sitter på en skatt som vi äntligen har hittat ett bra sätt att använda oss av. Med Readly kan vi skapa tidningar som inte skulle bära sig i den tryckta världen men som vi vet uppskattas av våra läsare, som vårt specialnummer om svenska Koenigsegg. Som utgivare lär vi oss dessutom mycket om våra läsare och har möjlighet att skapa mervärde genom att länka till aktuellt innehåll.”*

Readly Exclusive beta-lanserades tidigare i år på den tyska marknaden. Först ut var en digital specialutgåva av magasinet Computer Bild från Tysklands största förlag Axel Springer. Resultatet är övertygande. Den digitala specialutgåvan av Computer Bild är ett av de mest lästa numren av magasinet i Readly någonsin.

### **Daniel Hamrin, Innehållsansvarig på Readly i Sverige, kommenterar:**

*“Readly är idag bäst på att distribuera digitala magasin i Europa och i vår strävan att bli förlagens bästa partner letar vi efter nya sätt att utveckla affären. Readly Exclusive är ett spännande alternativ som adderar värde till våra läsare, samtidigt som det ger förlagen en möjlighet att distribuera och testa unikt innehåll, bygga sitt varumärke, få insikter om läsbeteende samtidigt som de ökar intäkterna “.*



**För mer information och intervjufrågningar om Readly, vänligen kontakta:**

Sabina Schött, presskontakt på Readly

Mobil: 0764-191239

Email: [sabina.schott@readly.com](mailto:sabina.schott@readly.com)

Pressbilder finns för nedladdning [HÄR](#).

**Om Readly**

Readly ger läsare obegränsad tillgång till tusentals svenska och internationella titlar från över 400 förlag i ett ständigt växande digitalt bibliotek. Ett abonnemang kostar 99 kronor per månad. I priset ingår användning på fem olika enheter, vilket gör att hela familjen kan använda samma abonnemang. Flera smarta funktioner som favoritmarkering, sökfunktion i artiklar och offlineläsning till resan, finns i tjänsten. Förutom alla konsumentfördelar erbjuder Readly ett kraftfullt och kostnadseffektivt sätt för förlag att ge ut sina utgåvor digitalt samt spåra och analysera hur innehållet konsumeras. [www.readly.com](http://www.readly.com)